

УЧЕБНАЯ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

1. Цели проведения практики

Формирование медиаинформационной грамотности и готовности к использованию ИКТ для решения коммуникационных задач в профессиональной сфере.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Учебная (технологическая) практика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «Речевые практики».

Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методология педагогики музыкального образования», «Теория музыкального образования», «Философия», «История музыкального образования», «Хороведение и хоровая аранжировка», «Художественный педагогический анализ музыкальных произведений», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской деятельности)», «Производственная (исследовательская) практика», «Производственная (преддипломная) практика».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-9).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

- подходы к построению цифрового портфолио и требования к его структуре;
- понятия "скрайбинг" и "скрайб-презентация", виды скрайбинга, области и цель применения;
- современные средства представления и визуализации информации в сети Интернет (блоги и лонгриды);
- требования к образовательному продукту / ресурсу;
- понятие "таймлайн", области и цель применения;

уметь

- использовать приложения и сервисы для создания собственного профессионального цифрового портфолио;
- разрабатывать структуру скрайб-презентации и осуществлять визуализацию рассказа средствами компьютерного скрайбинга;
- разрабатывать структуру таких гипермедиа-ресурсов, как блог и лонгрид, и осуществлять отбор контента;
- создавать образовательный продукт / ресурс средствами онлайн сервисов;
- создавать таймлайн с помощью одного из облачных сервисов;

владеть

- приемами эффективного отбора материалов для тематических разделов портфолио;
- обобщенными методами анализа, обработки и представления информации в скрайб-

презентациях, а также основами технологии визуализации рассказа средствами компьютерного скрайбинга;
– обобщенными методами анализа, обработки и представления информации в блогах и лонгридах, а также основами читательской грамотности;
– приемами разработки информационного контента для образовательного продукта / ресурса интерактивного характера;
– методами использования таймлайна как средства структурирования и визуализации информации.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 3,
общая продолжительность практики – 2 нед.,
распределение по семестрам – 2.

5. Краткое содержание практики

Цифровое портфолио в сети Интернет: конструирование.
Подходы к построению цифрового портфолио. Виды цифрового портфолио. Структура цифрового портфолио. Использование приложений, сервисов, платформ и др. для создания цифрового портфолио

Скрайб-проект: от замысла до разработки.
Техника скрайб-презентации, виды скрайбинга, основное программное обеспечение для создания компьютерной скрайб-презентации, создание компьютерного скрайбинга как основы визуализации рассказа

Блог и лонгрид как гипермедиа ресурсы: формирование контента.
Гипермедиа ресурсы в сети Интернета. Блоги и лонгриды: функции, отбор контента, программные средства создания. Блогерская этика. Информационная роль блогов как альтернативы официальных СМИ.

Интерактивная онлайн доска: создание образовательного продукта / ресурса.
Интерактивная онлайн доска: виды, функции в учебном процессе, границы и риски применения. Онлайн сервисы по работе с интерактивной онлайн доске. Инструменты и сервисы создания образовательных продуктов / ресурсов на интерактивной онлайн доске.
Интерактивные образовательные продукты / ресурсы.

Таймлайн: разработка.
"Таймлайн": сущностные характеристики, области и цель применения. Сервисы для создания таймлайнов. Подбор информационного материала для таймлайна. Разработка и реализация таймлайна с использованием сервиса Timeline JS. Подбор и вставка мультимедийного контента (графика, видео) в таймлайн. Использование таймлайна как самостоятельного информационного продукта и как составной части крупного гипермедиа-продукта (сайта, лонгрида, блога, страницы в соцсети и т.п.).

6. Разработчик

Смыковская Татьяна Константиновна, профессор кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ,
Лобанова Наталья Владимировна, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ,
Машевская Юлия Александровна, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ,

Терещенко Анна Владимировна, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ,
Филиппова Евгения Михайловна, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ, Штыров Андрей Вячеславович, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ.