

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

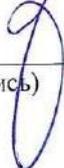
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Стратегический анализ среды управления»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

*очно-заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)      Жадаев Ю.А.  
(зав. кафедрой)

« 19 » \_\_ февраля \_ 2021 г.

Волгоград  
2021

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-3		Организация стратегического планирования, Психолого-педагогическая компетентность менеджера, Стратегический анализ среды управления, Стратегическое партнерство, Управление инновациями, Управление социально-экономическими системами, Форсайт компетенций специалистов	

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Формирование стратегического видения и миссии организации	УК-3	знать: – формирование стратегического видения и миссии организации; уметь:

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать миссию организации и функциональные подразделения, перейти от миссии к стратегическому видению;</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегическим видением, творческим подходом к формированию стратегического видения;</li> </ul> </li> </ul>
2	Стратегический анализ внешней среды	УК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие внешней среды организации, макро и микро среду, характеристику факторов внешней среды;</li> </ul> </li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить стратегический анализ макросреды, факторов и их взаимосвязь, STEEP-анализ – сущность, цели;</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– методическими подходами к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ; анализом рынка: определение рынка емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок;</li> </ul> </li> </ul>
3	Стратегический анализ внутренней среды	УК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеристику основных факторов внутренней среды, разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели;</li> </ul> </li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать стратегические выводы, выявлять сильные и слабые стороны, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT;</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегическим анализом издержек производства;</li> </ul> </li> </ul>
4	Оценка конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации	УК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценку прочности конкурентной позиции, оценку будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при</li> </ul> </li> </ul>

			<p>условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ранжировать позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценкой конкурентного преимущества, способностью организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления;</li> </ul>
5	Стратегическое целеполагание	УК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическую сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи; методы декомпозиции цели; понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция; основные требования к моделированию развернутой цели;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методику выделения ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– коэффициентами значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»; анализом цели, отбором альтернативных целей, видами проверок целей; методом усечения дерева целей, выявлением взаимосвязей между целями, системой критериев достижения цели;</li> </ul>
6	Международная и глобальная конкуренции, стратегические альянсы	УК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные причины выхода организаций на зарубежные рынки; различия в культурных, демографических и рыночных условиях разных стран; различия между международной и глобальной конкуренцией;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать стратегии конкуренции на внешних рынках: стратегии экспорта, стратегии</li> </ul>

			лицензирования, стратегии франчайзинга; владеть: – рисками стратегических альянсов с зарубежными партнерами; оценкой эффективности стратегических союзов с зарубежными партнерами;
--	--	--	---

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-3	Имеет теоретические представления на базовом уровне	Способен осуществлять оценку показателей в профессиональной деятельности	Самостоятельно использует в профессиональной деятельности различные методы и технологии оценочных мероприятий на уровне уверенного пользователя

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы	40	УК-3	4
2	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)	20	УК-3	4
3	Зачет	40	УК-3	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание

каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы
2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)
3. Зачет