

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ


для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Разработка корпоративных стратегий»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

очно-заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


(подпись) _____ Жадаев Ю.А.
(зав. кафедрой)

« 19 » __ февраля _ 2021 г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способность к формированию и анализу стратегий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПКР-1		Организация стратегического планирования, Разработка корпоративных стратегий, Реализация стратегии, Стратегическое партнерство, Стратегическое управление корпорацией, Стратегическое управление человеческими ресурсами, Управление инновациями, Управление социально-экономическими системами, Формирование маркетинговых стратегий, Форсайт компетенций специалистов	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Концепция формирования корпоративной стратегии компании	ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегические решения формирования корпоративной стратегии компании; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать стратегическое планирование разработки корпоративных стратегий; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процессом стратегического планирования разработки корпоративных стратегий;
2	Этапы процесса разработки корпоративных стратегий. Пирамида стратегий.	ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направления разработки корпоративных стратегий, пирамиду стратегий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить этапы разработки общей корпоративной стратегии; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процессом разработки общей (корпоративной), экономической (деловой), функциональной стратегиями;
3	Аналитические инструменты разработки корпоративной стратегии и формирование бизнес-портфеля компании	ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производственным и финансовым левэриджем в оценке предпринимательского риска; анализом продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC;
4	Формирование альтернатив и выбор стратегической цели компании	ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегию концентрированного роста, интегрированного роста, стратегию диверсифицированного роста, стратегию сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями; <p>уметь:</p>

			– выявлять риски, связанные с выбранными стратегиями; владеть: – методикой нивелирования рисков, связанных с выбранными стратегиями;
5	Алгоритм контроллинга и реализации разработанной корпоративной стратегии компании	ПКР-1	знать: – контроллинг факторов, определяющих стратегический выбор корпорации. Этапы внедрения стратегических целей; уметь: – определять стоимость диверсифицированной корпорации; владеть: – ключевыми факторами успеха бизнеса, ключевыми задачами реализации стратегии акционерного общества;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПКР-1	Имеет теоретические представления на базовом уровне	Способен осуществлять оценку показателей в профессиональной деятельности	Самостоятельно использует в профессиональной деятельности различные методы и технологии оценочных мероприятий на уровне уверенного пользователя

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы	40	ПКР-1	4
2	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)	20	ПКР-1	4
3	Аттестация с оценкой	40	ПКР-1	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы
2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)
3. Аттестация с оценкой