

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

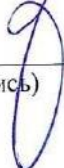
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Организация стратегического планирования»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

очно-заочная форма обучения

Заведующий кафедрой



(подпись) Жадаев Ю.А.
(зав. кафедрой)

« 19 » __ февраля _ 2021 г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способность к формированию и анализу стратегий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-3		Организация стратегического планирования, Психолого-педагогическая компетентность менеджера, Стратегический анализ среды управления, Стратегическое партнерство, Управление инновациями, Управление социально-экономическими системами, Форсайт компетенций специалистов	
ПКР-1		Организация стратегического планирования, Разработка корпоративных стратегий, Реализация стратегии, Стратегическое партнерство, Стратегическое управление корпорацией, Стратегическое управление человеческими	

		ресурсами, Управление инновациями, Управление социально-экономическими системами, Формирование маркетинговых стратегий, Форсайт компетенций специалистов	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Концепция организации стратегического планирования	УК-3, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегические цели; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать стратегию компании (пример стратегического проекта); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – видением и миссией компании, этапами стратегического планирования;
2	Стратегический анализ как организационный этап стратегического планирования	УК-3, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ внешней среды компании, анализ клиентов, анализ конкурентов, анализ отрасли; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать цепочку ценностей, проводить анализ внутренней среды, потенциала компании; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмом реструктуризации организационной структуры управления компании;
3	Контроллинг стратегической цели компании	УК-3, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды целей компании. Этапы разработки целей компании; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать альтернативные цели компании; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процессом формирования

			стратегической цели компании;
4	Анализ и формирование бизнес-портфеля компании	УК-3, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процесс анализа продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC;
5	Формирование альтернатив и выбор стратегической цели компании	УК-3, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегию концентрированного роста, интегрированного роста, стратегию диверсифицированного роста, стратегию сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять риски, связанные с выбранными стратегиями; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой нивелирования рисков, связанных с выбранными стратегиями;
6	Контроллинг процесса реализация стратегии	УК-3, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методику стратегического контроллинга стратегических изменений. Контроллинг этапов стратегии. Контроллинг процесса реализации стратегии. Стил поведения компании в условиях кризиса; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать контроллинг стратегических изменений, этапов стратегии. Контроллинг процесса реализации стратегии. Стил поведения компании в условиях кризиса; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой контроллинга процесса реализации стратегии с учетом стили поведения компании в условиях кризиса;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-3	Имеет теоретические представления на	Способен осуществлять оценку	Самостоятельно использует в профессиональной деятельности

	базовом уровне	показателей в профессиональной деятельности	различные методы и технологии оценочных мероприятий на уровне уверенного пользователя
ПКР-1	Имеет теоретические представления на базовом уровне	Способен осуществлять оценку показателей в профессиональной деятельности	Самостоятельно использует в профессиональной деятельности различные методы и технологии оценочных мероприятий на уровне уверенного пользователя

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы	40	УК-3, ПКР-1	4
2	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)	20	УК-3, ПКР-1	4
3	Зачет	40	УК-3, ПКР-1	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы
2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том

числе домашних заданий (эссе)

3. Зачет