

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ


для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Стратегическое распределение между организациями»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

очно-заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


(подпись) Жадаев Ю.А.
(зав. кафедрой)

« 19 » __ февраля _2021 г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-2	Стратегический дрейф, Управленческая экономика, Форсайт-менеджмент	Инновационные стратегии, Правовые основы управленческой деятельности, Психолого-педагогическая компетентность менеджера, Стратегическое распределение между организациями, Форсайт компетенций специалистов	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Понятие, цели, задачи, виды стратегического распределения между организациями	УК-2	знать: – понятие, цели, задачи стратегического распределения между организациями; уметь: – характеризовать виды стратегического распределения между организациями; владеть: – формами и функциями

			стратегического распределения между организациями;
2	Аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями.	УК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы ведения бизнеса, предполагающий передачу организацией своих ресурсов (финансовых, технико-технологических, кадровых и других); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценкой эффективности функций для достижения стратегических целей организации; процессом формирования и функционирования многочисленных субподрядчиков как форма стратегического распределения между организациями;
3	Стратегические альянсы как форма стратегического распределения между организациями.	УК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегические альянсы как форма стратегического распределения между организациями; принципы и функциональные особенности объединения нескольких независимых предприятий для стратегического освоения проекта с использованием ресурсов участников объединения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать стратегические альянсы как метод снижения рисков, объединение усилий, уменьшение затрат; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – распределяющей и объединяющей функцией в стратегическом альянсе как аккумуляция, передача опыта и знаний для совместного решения глобальных стратегических задач;
4	Франчайзинг как форма стратегического распределения между организациями.	УК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фразирован как форма стратегического распределения между организациями; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять механизмы партнерства крупной и известной компании с рядом небольших и

			<p>малоизвестных рынку фирм (франчайзер (franchiser) — франчайзи (franchisee));</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами правовых оснований на производственные, управленческие, маркетинговые технологии, ноу-хау и товарные знаки (договор о франчайзинге);
5	Государственно-частное партнерство как форма стратегического распределения между организациями.	УК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – государственно-частное партнерство как форма стратегического распределения между организациями; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать партнерство органов местного самоуправления и организаций для развития территории, увеличение рабочих мест, обустройстве муниципального образования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологией координации деятельности организаций на территории муниципального образования местного самоуправления в интересах развития местного сообщества;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-2	???	???	???

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы	40	УК-2	5
2	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение	20	УК-2	5

	самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)			
3	Зачет	40	УК-2	5

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы
2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)
3. Зачет