

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе
А. Жадаев
« 9 марта 2021 »



Стратегическое управление корпорацией

Программа учебной дисциплины

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

очно-заочная форма обучения

Волгоград
2021

Обсуждена на заседании кафедры технологии, экономики образования и сервиса
« 19 » 02 2021 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой _____ Жадаев Ю.А. « 19 » 02 2021 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и сервиса « 19 » 02 2021 г., протокол № 5

Председатель учёного совета Шохнех А.В. « 19 » 02 2021 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 29 » марта 2021 г., протокол № 6

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Стратегическое управление корпорацией» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утверждён приказом Министерства науки и высшего образования от 12 августа 2020 г. № 952) и базовому учебному плану по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 29 марта 2021 г., протокол № 6).

1. Цель освоения дисциплины

В процессе обучения дать понятия, цели, задачи подходы стратегического управления корпорациями, сформировать представление о: корпорациях, холдингах, финансово-промышленных группах, концернах, их роли и места в условиях глобализации мировой экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление корпорацией» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Стратегическое управление корпорацией» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методология исследовательской деятельности», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Формирование маркетинговых стратегий».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «SWOT-анализ управления», «Корпоративное право», «Организация стратегического планирования», «Психолого-педагогическая компетентность менеджера», «Разработка корпоративных стратегий», «Реализация стратегии», «Стратегический контроль», «Стратегическое партнерство», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Форсайт компетенций специалистов».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способность к формированию и анализу стратегий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы;
- правовую основу корпоративного управления и проблемы;
- принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий;
- основные понятия, типы холдинговых компаний;
- понятие ФПГ и основные виды;

уметь

- характеризовать основные механизмы корпоративного управления;
- применять методы передела собственности и роль фондового рынка;
- применять механизм выбора организационных структур;
- применять механизм управления холдинговыми компаниями;
- адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ;

владеть

- зарубежным опытом корпоративного управления;
- кодексом корпоративного поведения;
- опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления;
- современное состояние ФПГ в России и методами анализа стратегического управления.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2 / 3
Аудиторные занятия (всего)	38	18 / 20
В том числе:		
Лекции (Л)	16	6 / 10
Практические занятия (ПЗ)	22	12 / 10
Лабораторные работы (ЛР)	–	– / –
Самостоятельная работа	106	54 / 52
Контроль	–	– / –
Вид промежуточной аттестации		– / ЗЧО
Общая трудоёмкость	часы	144
	зачётные единицы	4
		72 / 72
		2 / 2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Корпоративное управление в условиях рыночной экономики	Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки. Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы. Основные механизмы корпоративного управления. Зарубежный опыт корпоративного управления
2	Опыт корпоративного управления в России	Правовая основа корпоративного управления и проблемы. Методы передела собственности и роль фондового рынка. Кодекс корпоративного поведения.
3	Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий	Принципы и процесс разработки стратегии корпорации. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур
4	Стратегии управления холдинговыми компаниями	Основные понятия. Типы холдинговых компаний. Механизм управления холдинговыми компаниями. Опыт формирования холдинговых компаний в России. Стратегии управления холдинговыми компаниями и

		методы анализа стратегического управления.
5	Стратегии управления финансово-промышленными группами	Понятие ФПГ и основные виды. Зарубежный опыт развития ФПГ. Современное состояние ФПГ в России и методы анализа стратегического управления.

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Корпоративное управление в условиях рыночной экономики	4	5	–	22	31
2	Опыт корпоративного управления в России	3	5	–	21	29
3	Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий	3	4	–	21	28
4	Стратегии управления холдинговыми компаниями	3	4	–	21	28
5	Стратегии управления финансово-промышленными группами	3	4	–	21	28

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник для магистров / И. К. Ларионов [и др.] ; И. К. Ларионов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 235 с. - ISBN 978-5-394-02191-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52290>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

2. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов ; В.А. Панов; И.О. Коробейников; А.И. Панов. - Стратегический менеджмент ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 304 с. - ISBN 5-238-01052-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>. - Перейти к просмотру издания. - ЭБС IPRbooks.

6.2. Дополнительная литература

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов ; Б.Т. Кузнецов. - Стратегический менеджмент ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>. - Перейти к просмотру издания. - ЭБС IPRbooks..

2. Исаева Е. А. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Исаева ; Е. А. Исаева. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 212 с. - ISBN 978-5-374-00253-9. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10844>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

3. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. В. Вергилес [и др.] ; Э. В. Вергилес. - Электрон. текстовые данные. - Москва : Евразийский открытый институт, 2007. - 74 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10904>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. [Http://window.edu.ru/window](http://window.edu.ru/window) - Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов.
2. [Http://www.ecsocman.edu.ru/](http://www.ecsocman.edu.ru/) - Федеральный образовательный портал.
3. Федеральный портал «Российское образование» (www.edu.ru).
4. Сайт журнала «Энциклопедия образовательной технологии» (<http://edweb.sdsu/eet/>).
5. Электронно-библиотечная система Юрайт.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. ИСС КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС.
2. ИСС ГАРАНТ.
3. IBM SPSS STATISTICS BASE.
4. Пакет офисных приложений Microsoft Office: Office Word 2007, Office Excel 2007, Power Point 2007.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Стратегическое управление корпорацией» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской, стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.
2. Методический материал (перечень тематических вопросов, схемы, ситуации, задачи, тесты) для организации групповой и индивидуальной работы магистрантов на практических занятиях и в рамках выполнения СРС.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Стратегическое управление корпорацией» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме , аттестации с оценкой.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в

конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегическое управление корпорацией» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.