



МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет" (ФГБОУ ВО "ВГСПУ")

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № бот 29.03.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ А.М. Коротков
" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Реклама и связи с общественностью"

Кафедра: Социальной работы
Факультет: ППиСО

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5л

Виды профессиональной деятельности
коммуникационная
организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2018
Учебный год _____ 2021-2022
Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ /Ю.А. Жадаев/
Начальник УУ _____ /Е.В. Орлова/
Декан _____ /Н.Г. Зотова/

Календарный учебный график

Групп				1		
-------	--	--	--	---	--	--

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZV42.03.01-18-4.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Код	Наименование					
Блок 1.Дисциплины (модули)									195	195	7348	7348	956	956	6019	373		48	48	42	36	21		
Базовая часть									150	150	5400	5400	720	720	4395	285		35	27	41	32	15		
+	Б1.Б.01	История	1					4	4	144	144	8	8	127	9		4					13	Отечественной истории и историко-	
+	Б1.Б.02	Философия	3					4	4	144	144	8	8	127	9				4			37	Философии и культурологии	
+	Б1.Б.03	Иностранный язык		11	2			11	11	396	396	18	18	366	12		5	6				2	Английского языка и методики его	
+	Б1.Б.04	Культурология		2				3	3	108	108	6	6	98	4			3				37	Философии и культурологии	
+	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	1					5	5	180	180	6	6	165	9		5					11	Русского языка и методики его	
+	Б1.Б.06	Экономика		2				3	3	108	108	6	6	98	4		2	1				33	Управления персоналом и экономики	
+	Б1.Б.07	Математика и статистика	3					4	4	144	144	12	12	123	9			3	1			23	Методики преподавания математики и	
+	Б1.Б.08	Компьютерные технологии и информатика		11				6	6	216	216	24	24	184	8		6					23	Методики преподавания математики и	
+	Б1.Б.09	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	10	10	58	4		2					19	Теории и методики обучения	
+	Б1.Б.10	Основы теории коммуникации		3				3	3	108	108	14	14	90	4			2	1			6	Межкультурной коммуникации и	
+	Б1.Б.11	Социология массовых коммуникаций	4				4	4	4	144	144	26	26	109	9					4		30	Социальной работы	
+	Б1.Б.12	Психология массовых коммуникаций		3				3	3	108	108	16	16	88	4				3			29	Психологии образования и развития	
+	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	12		12	2	12	10	10	360	360	76	76	258	26		4	6				30	Социальной работы	
+	Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	23	3	2	3	2	10	10	360	360	58	58	276	26			3	7			30	Социальной работы	
+	Б1.Б.15	Основы интегрированных коммуникаций		3			3	3	3	108	108	16	16	88	4				3			30	Социальной работы	
+	Б1.Б.16	Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью		4				3	3	108	108	16	16	88	4				2	1		30	Социальной работы	
+	Б1.Б.17	Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности	4					3	3	108	108	10	10	89	9				2	1		30	Социальной работы	
+	Б1.Б.18	Реклама в коммуникационном процессе	4			4		5	5	180	180	20	20	151	9					5		30	Социальной работы	
+	Б1.Б.19	Современная пресс-служба	4				4	5	5	180	180	22	22	149	9				3	2		30	Социальной работы	
+	Б1.Б.20	Связи с общественностью и общественное мнение		3				3	3	108	108	10	10	94	4				3			30	Социальной работы	
+	Б1.Б.21	Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью		2				3	3	108	108	18	18	86	4			3				30	Социальной работы	
+	Б1.Б.22	Консалтинг в связях с общественностью	5				5	3	3	108	108	22	22	77	9						3	30	Социальной работы	
+	Б1.Б.23	Основы менеджмента	4					3	3	108	108	16	16	83	9					3		34	Технологии, экономики образования и	
+	Б1.Б.24	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью		1				3	3	108	108	12	12	92	4		3					23	Методики преподавания математики и физики, ИКТ	
+	Б1.Б.25	Корпоративный менеджмент		5				3	3	108	108	18	18	86	4						3	30	Социальной работы	
+	Б1.Б.26	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе			4			3	3	108	108	16	16	88	4				2	1		30	Социальной работы	
+	Б1.Б.27	Коммуникационный менеджмент	5				5	4	4	144	144	22	22	113	9					3	1	30	Социальной работы	
+	Б1.Б.28	Стилистика и литературное редактирование		3				3	3	108	108	16	16	88	4				3			11	Русского языка и методики его	
+	Б1.Б.29	Основы организации отделов рекламы и связей с общественностью		5				3	3	108	108	32	32	72	4						3	30	Социальной работы	
+	Б1.Б.30	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью		34	34			8	8	288	288	44	44	228	16				4	4		2	Английского языка и методики его преподавания	
+	Б1.Б.31	Основы маркетинга	3					3	3	108	108	10	10	89	9				3			34	Технологии, экономики образования и	
+	Б1.Б.32	Медиапланирование	5					3	3	108	108	14	14	85	9						3	30	Социальной работы	
+	Б1.Б.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		4				2	2	72	72	16	16	52	4					2		34	Технологии, экономики образования и сервиса	
+	Б1.Б.34	Основы брендинга		4				3	3	108	108	20	20	84	4					3		30	Социальной работы	
+	Б1.Б.35	Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью			5			2	2	72	72	30	30	38	4						2	30	Социальной работы	

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZV42.03.01-18-4.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Код	Наименование				
+	Б1.Б.36	Выставочное дело		4				3	3	108	108	16	16	88	4				3		30	Социальной работы	
+	Б1.Б.37	Правоведение		1				2	2	72	72	10	10	58	4	2					15	Права и методики преподавания	
+	Б1.Б.38	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	6	6	62	4	2					20	Физической культуры	
Вариативная часть									45	45	1948	1948	236	236	1624	88	13	21	1	4	6		
+	Б1.В.01	Социология		2				3	3	108	108	8	8	96	4		3				37	Философии и культурологии	
+	Б1.В.02	Психология	2	1				5	5	180	180	20	20	147	13	3	2				29	Психологии образования и развития	
+	Б1.В.03	Политология	2					3	3	108	108	10	10	89	9	2	1				37	Философии и культурологии	
+	Б1.В.04	Современные международные отношения	3					4	4	144	144	12	12	123	9		3	1			14	Всеобщей истории и методики	
+	Б1.В.05	История мировой литературы	1	1				6	6	216	216	20	20	183	13	6					12	Литературы и методики ее	
+	Б1.В.06	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		2						328	328			324	4						20	Физической культуры	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2				3	3	108	108	10	10	94	4		3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Религиоведение		2				3	3	108	108	10	10	94	4		3				37	Философии и культурологии	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы конфликтологии		2				3	3	108	108	10	10	94	4		3				29	Психологии образования и развития	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2				3	3	108	108	12	12	92	4		3						
+	Б1.В.ДВ.02.01	История образования в России		2				3	3	108	108	12	12	92	4		3				30	Социальной работы	
-	Б1.В.ДВ.02.02	История благотворительности в России и за рубежом		2				3	3	108	108	12	12	92	4		3				30	Социальной работы	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2				2	2	72	72	8	8	60	4	1	1						
+	Б1.В.ДВ.03.01	История предпринимательства		2				2	2	72	72	8	8	60	4	1	1				13	Отечественной истории и историко-	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Музееведение		2				2	2	72	72	8	8	60	4	1	1				13	Отечественной истории и историко-	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2				2	2	72	72	8	8	60	4	1	1						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Концепции современного естествознания		2				2	2	72	72	8	8	60	4	1	1				37	Философии и культурологии	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Антропология		2				2	2	72	72	8	8	60	4	1	1				17	Эколого-биологического образования	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			5			2	2	72	72	22	22	46	4						2		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Социальная реклама			5			2	2	72	72	22	22	46	4						2	30	Социальной работы
-	Б1.В.ДВ.05.02	Политическая реклама			5			2	2	72	72	22	22	46	4						2	30	Социальной работы
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6			4			4	4	144	144	26	26	114	4					4			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Технологии интеграции студентов в международную систему образования			4			4	4	144	144	26	26	114	4					4	30	Социальной работы	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Анализ случая в рекламе и связях с общественностью			4			4	4	144	144	26	26	114	4				4		30	Социальной работы	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7			5			2	2	72	72	32	32	36	4						2		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Социальное проектирование в сфере связей с общественностью			5			2	2	72	72	32	32	36	4						2	30	Социальной работы
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социальные проблемы в СМИ			5			2	2	72	72	32	32	36	4						2	30	Социальной работы
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8			5			2	2	72	72	26	26	42	4						2		
+	Б1.В.ДВ.08.01	Организация и проведение коммуникационной кампании			5			2	2	72	72	26	26	42	4						2	30	Социальной работы
-	Б1.В.ДВ.08.02	Связи с общественностью и организационная культура			5			2	2	72	72	26	26	42	4					2	30	Социальной работы	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9			2			4	4	144	144	22	22	118	4		4						
+	Б1.В.ДВ.09.01	История рекламы			2			4	4	144	144	22	22	118	4		4				30	Социальной работы	
-	Б1.В.ДВ.09.02	История связей с общественностью			2			4	4	144	144	22	22	118	4		4				30	Социальной работы	
Блок 2.Практики									39	39	1404	1404						6	12	21			
Вариативная часть									39	39	1404	1404							6	12	21		
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная)			3			6	6	216	216						6						

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZV42.03.01-18-4.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Код	Наименование				
+	Б2.В.02(У)	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая)			5			6	6	216	216									6			
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью			45			12	12	432	432								6	6			
+	Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа			45			9	9	324	324								6	3			
+	Б2.В.05(П)	Преддипломная практика		5				6	6	216	216									6			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6	216	216	4	4	104						6			
Базовая часть								6	6	216	216	4	4	104							6		
+	Б3.Б.01(Г)	Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению "Реклама и связи с общественностью"						3	3	108	108	4	4	104						3			
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы						3	3	108	108									3			
ФТД.Факультативы								2	2	72	72	8	8	56	8			1	1				
Вариативная часть								2	2	72	72	8	8	56	8			1	1				
+	ФТД.В.01	Человек и культура родного города		2				1	1	36	36	4	4	28	4			1			37	Философии и культурологии	
+	ФТД.В.02	Практическая педагогика		3				1	1	36	36	4	4	28	4				1		36	Педагогика	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'ZV42.03.01-18-4.plx'. код направления 42.03.01. год начала подготовки 2018

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				231	251	242	48	49	49	48	48
	Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	48	48	48	48	48
Б1	Дисциплины (модули)	77%	23%	53.3%	189	195	195	48	48	42	36	21
Б1.Б	Базовая часть				141	159	150	35	27	41	32	15
Б1.В	Вариативная часть				36	48	45	13	21	1	4	6
Б2	Практики	0%	100%	0%	36	45	39			6	12	21
Б2.В	Вариативная часть				36	45	39			6	12	21
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6					6
ФТД	Факультативы					2	2		1	1		
ФТД.В	Вариативная часть					2	2		1	1		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					41.5	43	46	41.9	38.4	34.4
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					191.2	200	184	190	186	196
		необязательная					4		4	4		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					956	200	184	190	186	196
		Блок Б2										
		Блок Б3					4					4
		Блок ФТД					8		4	4		
		Итого по всем блокам					968	200	188	194	186	200
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	4	5	5	3
		ЗАЧЕТ (За)						10	8	7	5	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	4	2	5	7
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1	1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						1	2	1	2	2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						37.45%				
		в интерактивной форме						28.2%				