

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка специалистов, профессионально подготовленных к решению задач, стоящих перед образовательными учреждениями, а также умеющих максимально эффективно использовать имеющиеся возможности и ресурсы данного учреждения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика образования» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Экономика образования» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Социальная психология», «Основы педагогического мастерства», «Психологические основы самопознания личности», «Самоорганизация учебно-профессиональной деятельности», прохождения практики «Адаптационная практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Партнерское взаимодействие с родителями детей раннего и дошкольного возраста», прохождения практики «Учебная (технологическая (проектно-технологическая)) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- ключевые понятия экономики образования;
- основные методы экономики образования;
- современный механизм финансирования образования;
- содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, содержание сметы казенного образовательного учреждения;
- сущность и особенности образовательной услуги;
- основные принципы формирования системы оплаты труда;
- основы предпринимательства в сфере образования;

уметь

- оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования;
- анализировать экономическую эффективность деятельности образовательных учреждений и образования в целом;
- анализировать результативность деятельности образовательных учреждений;

владеть

- навыками работы с нормативными документами;
- навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения;
- навыками использования знаний по экономике образования в своей профессиональной деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 44 ч.),
распределение по семестрам – 4,
форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Образование как важнейшая сфера жизни общества.
Образование как подсистема социальной сферы общества. Образование как одна из важнейших отраслей хозяйства страны. Основы организации экономической деятельности образовательных учреждений.

Основы организации экономической деятельности образовательных учреждений.
Законодательство РФ об образовании об основах финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения. Ресурсы образовательного учреждения: материальные, трудовые, финансовые и информационные.

Хозяйственный механизм системы образования.
Содержание хозяйственного механизма, его особенности и основные цели. Реформирование хозяйственного механизма в России. Важнейшие направления развития хозяйственного механизма в системе образования.

Финансирование образования.
Основные источники формирования финансовой базы образования. Бюджетное финансирование, его принципы. Многоуровневое и многоканальное финансирование. Динамика бюджетных расходов на образование. Основные пути оптимизации финансового положения образовательных учреждений.

Планирование финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения.
Планирование деятельности образовательного учреждения. План финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения и порядок его составления. Смета казенного образовательного учреждения. Поступления и выплаты образовательного учреждения.

Продвижение образовательных услуг.
Сущность и особенности образовательной услуги. Рынок образовательных услуг. Формирование рынка образовательных услуг. Маркетинг образовательной деятельности. Маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности образовательного учреждения.

Внебюджетные средства образовательного учреждения.
Формирование внебюджетных средств образовательного учреждения, источники их формирования. Расширение внебюджетных источников финансирования образовательных учреждений. Распределение и использование внебюджетных средств образовательного учреждения.

Организация труда и заработная плата в образовательном учреждении.
Системы оплаты труда. Основные принципы и подходы к формированию систем оплаты труда работников государственных и муниципальных образовательных учреждений. Особенности организации заработной платы в образовании. Трудовой договор.

Предпринимательство в образовании.
Основные признаки предпринимательской деятельности. Законодательство РФ об

образовании о предпринимательской и иной приносящей доход деятельности образовательного учреждения. Направления осуществления предпринимательской деятельности образовательным учреждением. Платные образовательные услуги.

6. Разработчик

Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».