

ТЕОРИЯ ТЕКСТА

1. Цель освоения дисциплины

Ознакомление обучающихся с общей теорией текста, его типологией, с категориями, структурой, единицами текста, с факторами текстообразования, механизмами деривации текста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория текста» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Теория текста» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Практикум по профессиональной коммуникации», «Этнолингвистика», «Методика преподавания русского языка в школах с углубленным изучением предмета», «Прагматическая лингвистика», «Славяноведение», «Функциональная стилистика», прохождения практик «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 5», «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 6».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований (ОПК-8);
- способен планировать, организовывать и осуществлять совместно с другими участниками процесса научно-исследовательскую и экспериментальную деятельности в рамках решения актуальных вопросов профессиональной деятельности (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- литературоведческое, лингвистическое и культуроведческое понятие текста;
- категории текста, сильные позиции текста, метатекстовые знаки;
- закономерности текстопорождения и текстовосприятия;
- типологию, композицию, языковые особенности информационного текста;
- текст как единицу обучения и урок как метатекст, типовые модели микротекстов в соотношении со структурой урока. как дидактический материал;
- принципы использования научного, художественного и публицистического текста в дидактических целях;
- аспекты описания текста;

уметь

- разграничить литературоведческое, лингвистическое и культуроведческое понятие текста;
- выявить и охарактеризовать категории текста, сильные позиции текста, метатекстовые знаки;
- определить в тексте проявление закономерностей текстопорождения и текстовосприятия;
- определить типологию, композицию и языковые особенности информационного текста;
- определить текст как единицу обучения и урок как метатекст, выявить типовые модели микротекстов в соотношении со структурой урока;
- выявить реализацию принципов использования научного, художественного и публицистического текста как дидактический материал;
- охарактеризовать аспекты описания текста;

владеть

- литературоведческим, лингвистическим и культуроведческим методом анализа текста;
- методами коммуникативной и прагматической лингвистики;
- методами компонентного анализа, коммуникативной и прагматической лингвистики;
- методами компонентного анализа и стилистического анализа;
- методами литературоведческого, стилистического, компонентного, прагматического анализа.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 56 ч.),

распределение по семестрам – 4.

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие текста.

Дискуссионность вопроса об определении текста. Понятие текста в литературоведении.

Понятие текста в лингвистике. Коммуникативный подход к

Дискуссионность вопроса об определении текста. Понятие текста в литературоведении.

Понятие текста в лингвистике. Коммуникативный подход к определению текста (концепция Н.С. Болотновой).

Понятие о текстоведении и речеведении. Вопрос о признаках текста. Текст как система.

Типология текста (текст художественный/нехудожественный; текст монологический/диалогический; текст прозаический (отрывистая речь) / стихотворный (периодическая, ритмизованная речь); текст официальный, специальный, научно-популярный, публицистический, художественный; текст справочный, инструктивный; текст вербальный/ креолизованный). Метатекстовые знаки (заголовок, эпиграф; текст в тексте, интертекстуальность). Сильные позиции текста. Денотативное пространство текста.

Глобальная ситуация текста и ее структура. Хронотоп текста. Художественное пространство.

Художественное время. Семантическое и концептуальное пространство текста. Образное пространство текста. Подтекстное пространство текста. Прагматическое (модальное) пространство текста. Диктум и модус текста. Сфера автора и сфера персонажей. Диэремы

(маркеры) этих зон. Структурная организация текста. Структурные и структурно-

информационные категории текста. Когезия и когерентность. Членимость. Структурная и

семантическая композиция текста: пролог, завязка, кульминация, развязка, эпилог; главы,

части, параграфы, абзацы. Разновидности абзаца и его функции: логико-смысловая,

экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая, отделительная. Компози-

ционно-речевые формы речи автора: описание, повествование, рассуждение.

Коммуникативная организация текста. Коммуникативные регистры текста и его фрагментов.

Тип текстовой прогрессии: линейная, константная, производная. Тема-рематические

последовательности со сквозной темой, с гипертемой. Скачки в последовательности и их

роль в передаче новой информации. Рематические доминанты текста. Типология текстовых

доминант: стилистическая доминанта; доминанта как принцип, соотносимый с образом

автора и авторской модальностью; доминанта как смысловой компонент, семантическая

тема; доминанта как композиционный прием художественного текста; доминанта как

выдвижение языкового средства. Вопрос о единицах текста. Категории текстообразования

(концепция Т.В. Матвеевой). Вопрос о факторах текстообразования: лингвистические /

экстралингвистические, объективные / субъективные.

Теоретические основы текстоведения.

Понятие о текстоведении и речеведении. Вопрос о признаках текста. Текст как система.

Типология текста (текст художественный/нехудожественный; текст монологический/диалогический; текст прозаический (отрывистая речь) / стихотворный (периодическая, ритмизованная речь); текст официальный, специальный. научно-популярный, публицистический, художественный; текст справочный, инструктивный; текст вербальный/ креолизованный). Метатекстовые знаки (заголовок, эпитафия; текст в тексте, интертекстуальность). Сильные позиции текста. Денотативное пространство текста. Глобальная ситуация текста и ее структура. Хронотоп текста. Художественное пространство. Художественное время. Семантическое и концептуальное пространство текста. Образное пространство текста. Подтекстовое пространство текста. Прагматическое (модальное) пространство текста. Диктум и модус текста. Сфера автора и сфера персонажей. Дизэремы (маркеры) этих зон. Структурная организация текста. Структурные и структурно-информационные категории текста. Когезия и когерентность. Членимость. Структурная и семантическая композиция текста: пролог, завязка, кульминация, развязка, эпилог; главы, части, параграфы, абзацы. Разновидности абзаца и его функции: логико-смысловая, экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая, отделительная. Композиционно-речевые формы речи автора: описание, повествование, рассуждение. Коммуникативная организация текста. Коммуникативные регистры текста и его фрагментов. Тип текстовой прогрессии: линейная, константная, производная. Тема-рематические последовательности со сквозной темой, с гипертемой. Скачки в последовательности и их роль в передаче новой информации. Рематические доминанты текста. Типология текстовых доминант: стилистическая доминанта; доминанта как принцип, соотносимый с образом автора и авторской модальностью; доминанта как смысловой компонент, семантическая тема; доминанта как композиционный прием художественного текста; доминанта как выдвижение языкового средства. Вопрос о единицах текста. Категории текстообразования (концепция Т.В. Матвеевой). Вопрос о факторах текстообразования: лингвистические / экстралингвистические, объективные / субъективные.

Текст как форма коммуникации.

Модель речевой коммуникации Р. О. Якобсона. Коммуникативная сущность текста.

Механизм текстовой деятельности. Автор и читатель как субъекты текстовой деятельности.

Первичная и вторичная текстовая деятельность как процессы текстопорождения и текстовосприятия. Понятие пресуппозиции и текстовая деятельность.

Текст как средство обучения.

Обучение как определенный вид деятельности. Искусство обучения через тексты разных жанров и стилей в педагогической риторике. Текст как единица обучения. Урок как метатекст. Типовые модели микротекстов в соотношении со структурой урока.

Текст как дидактический материал..

Критерии текста как дидактического материала. Учебный текст (тексты учебников и учебных пособий) в процессе обучения. Художественный текст как дидактический материал. Научный и публицистический текст как дидактический материал.

Аспектное описание текста..

Типология текста. Тема и идея текста. Метатекстовые знаки. Сильные позиции текста.

Денотативное пространство текста (фактуальная информация).

6. Разработчик

Шестаки Лариса Анатольевна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «ВГСПУ».