

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-2	способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

—

уметь

—

владеть

—

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	демонстрирует базовый уровень владения навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации; ☐ умеет осуществлять навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации; ☐ имеет опыт организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	☐ демонстрирует глубокие знания по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации; ☐ умеет осуществлять навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации; ☐ имеет опыт организации и

		оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	☐ демонстрирует свободное владение по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации; ☐ умеет применять навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации; ☐ имеет практический опыт организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Бренд в социокультурной сфере	???	лекции, практические занятия, экзамен
2	Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью	???	лекции, практические занятия, экзамен
3	Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий	???	лекции, практические занятия, экзамен
4	Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью	???	лекции, практические занятия, экзамен
5	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ	???	лекции, практические занятия, экзамен
6	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	???	лекции, практические занятия, экзамен
7	Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе	???	лекции, практические занятия, экзамен
8	Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью	???	лекции, практические занятия, экзамен
9	Подготовка проектной и сопровождающей документации	???	лекции, практические

			занятия, экзамен
10	Политическая реклама	???	лекции, практические занятия, экзамен
11	Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации)	???	лекции, практические занятия, экзамен
12	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России	???	лекции, практические занятия, экзамен
13	Рекламное обеспечение проектных мероприятий	???	лекции, практические занятия, экзамен
14	Современная пресс-служба	???	лекции, практические занятия, экзамен
15	Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью	???	лекции, практические занятия, экзамен
16	Социальная реклама	???	лекции, практические занятия, экзамен
17	Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью	???	лекции, практические занятия, экзамен
18	Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере	???	лекции, практические занятия, экзамен
19	Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании	???	лекции, практические занятия
20	Управленческие коммуникации в организации	???	лекции, практические занятия, экзамен
21	Формы коммуникации в проектной деятельности	???	лекции, практические занятия, экзамен

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Бренд в социокультурной сфере				+						
2	Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью					+					
3	Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий					+					
4	Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью					+					
5	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ					+					
6	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью					+					
7	Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе				+						
8	Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью					+					
9	Подготовка проектной и сопровождающей документации					+					
10	Политическая реклама			+							
11	Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации)					+					
12	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России				+						
13	Рекламное обеспечение проектных мероприятий					+					
14	Современная пресс-служба					+					
15	Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью			+							
16	Социальная реклама			+							
17	Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью					+					
18	Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере			+							
19	Управление исследованием и				+	+					

	организация ситуационного анализа в проектировании										
20	Управленческие коммуникации в организации				+						
21	Формы коммуникации в проектной деятельности					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Бренд в социокультурной сфере	???
2	Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью	???
3	Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий	???
4	Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью	???
5	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ	???
6	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	???
7	Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе	???
8	Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью	???
9	Подготовка проектной и сопровождающей документации	???
10	Политическая реклама	???
11	Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации)	???
12	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России	???
13	Рекламное обеспечение проектных мероприятий	???
14	Современная пресс-служба	???
15	Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью	???
16	Социальная реклама	???
17	Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью	???
18	Технологии формирования имиджа	???

	в социокультурной сфере	
19	Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании	???
20	Управленческие коммуникации в организации	Экзамен.
21	Формы коммуникации в проектной деятельности	???