

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Формы коммуникации в проектной деятельности**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

А. Воронин - Воронинков А.Н.

«14» *мая* 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-4	Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык	Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, История связей с общественностью в социально-культурной сфере, Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации),	

		Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью, Управленческие коммуникации в организации, Формы коммуникации в проектной деятельности	
ОПК-1	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык, Теория и практика связей с общественностью	Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью, Подготовка проектной и сопровождающей документации, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Управленческие коммуникации в организации, Формы коммуникации в проектной деятельности	Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ПКО-2	Общественные и государственные институты в современном мире, Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе, Теория и практика медиакommunikаций, Теория и практика	Подготовка проектной и сопровождающей документации, Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Формы коммуникации в проектной деятельности	Преддипломная практика, Профессионально-творческая практика

	рекламы		
--	---------	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Коммуникация и ее виды, основные единицы вербальной коммуникации.	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет, методы, функции теории коммуникации и сферы ее применения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дифференцировать элементы процесса коммуникации, знать структуру процесса; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками построения процесса коммуникации;
2	Содержание коммуникации.	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные структурные единицы языка, символы, смысловые связи, прагматику; информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные составляющие коммуникационного процесса; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами грамотного построения коммуникации в зависимости от стилистических ситуаций;
3	Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные.	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы специфики аудитории в зависимости от размера, особенностей построения коммуникации в различных группах; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологией принятия индивидуальных и групповых решений;

4	Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфика массовой коммуникации, ее структура и функции; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять особенности межличностной и массовой коммуникации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными приемами эффективной публичной коммуникации и путями ее оптимизации;
5	Межкультурная коммуникация как особый тип общения. Межкультурная компетенция.	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предпосылки формирования теории межкультурной коммуникации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять особенности построения коммуникации в зависимости от культурной специфики; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами применения теорий межкультурной коммуникации;
6	Понятие эффективности коммуникации. Пути оптимизации человеческого общения.	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективные пути построения коммуникации, оптимальные методы построения общения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продуктивно выстраивать процесс коммуникации в зависимости от аудитории, ситуации и предполагаемого результата; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональными знаниями и навыками в области коммуникации;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-4	???	???	???
ОПК-1	???	???	???
ПКО-2	???	???	???

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые	Семестр
---	--------------------	-------	-------------	---------

			компетенции	
1	Самостоятельная работа	10	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	5л
2	Решение кейсов	5	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	5л
3	Конспекты статей	10	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	5л
4	Подготовка выступления	15	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	5л
5	Участие в дискуссии	10	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	5л
6	Тест	10	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	5л
7	Экзамен	40	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	5л
8	Самостоятельная работа	10	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	5з
9	Решение кейсов	5	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	5з
10	Конспекты статей	10	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	5з
11	Подготовка выступления	15	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	5з
12	Участие в дискуссии	10	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	5з
13	Тест	10	УК-4, ОПК-1, ПКО-2	5з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Самостоятельная работа
2. Решение кейсов
3. Конспекты статей
4. Подготовка выступления
5. Участие в дискуссии
6. Тест
7. Экзамен