

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Рекламное обеспечение проектных мероприятий**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

А. Рязанский - Варисков А. Н.
«14» мая 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|---|---|--|
| УК-4 | Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык | Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, История связей с общественностью в социально-культурной сфере, Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), | |

| | | | |
|-------|--|--|--|
| | | Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью, Управленческие коммуникации в организации, Формы коммуникации в проектной деятельности | |
| ОПК-1 | Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык, Теория и практика связей с общественностью | Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью, Подготовка проектной и сопровождающей документации, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Управленческие коммуникации в организации, Формы коммуникации в проектной деятельности | Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков |
| ПКО-2 | Общественные и государственные институты в современном мире, Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе, Теория и практика медиакommunikаций, Теория и практика | Подготовка проектной и сопровождающей документации, Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Формы коммуникации в проектной деятельности | Преддипломная практика, Профессионально-творческая практика |

| | | | |
|--|---------|--|--|
| | рекламы | | |
|--|---------|--|--|

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть») |
|---|---|-------------------------|--|
| 1 | Особенности планирования и организации рекламной деятельности | УК-4, ОПК-1, ПКО-2 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об этапах, принципах и методах создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных составных частях и видах; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать конкретные виды рекламы и PR-материалов, анализировать художественное исполнение и техническое воспроизведение рекламной продукции; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инвентарем средств коммуникативного воздействия, используемых в рекламе, и привить базовые навыки использования этих средств при создании рекламного продукта; |
| 2 | Рекламные стратегии | УК-4, ОПК-1, ПКО-2 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различные способы рекламного воздействия и возможности их реализации в российских условиях; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять процессами создания, реализации рекламной продукции, и навыков написания аналитических справок, прогнозов и обзоров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовыми навыками разработки концепций рекламного обращения для создания рекламных сообщений; |

Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|------------------------|------------------------------------|---|---------------------------------------|
| УК-4 | ??? | ??? | ??? |
| ОПК-1 | ??? | ??? | ??? |
| ПКО-2 | ??? | ??? | ??? |

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

| № | Оценочное средство | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|----------|---------------------------|--------------|--------------------------------|----------------|
| 1 | Контрольная работа | 15 | УК-4, ОПК-1, ПКО-2 | 5л |
| 2 | Кейс-задача | 10 | УК-4, ОПК-1, ПКО-2 | 5л |
| 3 | Подготовка реферата | 15 | УК-4, ОПК-1, ПКО-2 | 5л |
| 4 | Тест | 10 | УК-4, ОПК-1, ПКО-2 | 5л |
| 5 | Конспект монографии | 10 | УК-4, ОПК-1, ПКО-2 | 5л |
| 6 | Экзамен | 40 | УК-4, ОПК-1, ПКО-2 | 5л |
| 7 | Контрольная работа | 15 | УК-4, ОПК-1, ПКО-2 | 5з |
| 8 | Кейс-задача | 10 | УК-4, ОПК-1, ПКО-2 | 5з |
| 9 | Подготовка реферата | 15 | УК-4, ОПК-1, ПКО-2 | 5з |
| 10 | Тест | 10 | УК-4, ОПК-1, ПКО-2 | 5з |
| 11 | Конспект монографии | 10 | УК-4, ОПК-1, ПКО-2 | 5з |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки

работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольная работа
2. Кейс-задача
3. Подготовка реферата
4. Тест
5. Конспект монографии
6. Экзамен