

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «Подготовка проектной и сопровождающей документации»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

*А.А. Волков - Волковская А.К.*  
«14» *мел* 2019 г.

Волгоград  
2019

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки                                                                                         | Этап расширения и углубления подготовки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Этап профессионально-практической подготовки                                                                                                                           |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2            | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы                                                       | Подготовка проектной и сопровождающей документации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                        |
| ОПК-1           | Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык, Теория и практика связей с общественностью | Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью, Подготовка проектной и сопровождающей документации, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Управленческие | Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков |

|       |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                             |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                        | коммуникации в организации, Формы коммуникации в проектной деятельности                                                                      |                                                             |
| ПКО-2 | Общественные и государственные институты в современном мире, Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе, Теория и практика медиакommunikаций, Теория и практика рекламы | Подготовка проектной и сопровождающей документации, Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Формы коммуникации в проектной деятельности | Преддипломная практика, Профессионально-творческая практика |

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины                               | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|--------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Концептуальные основы социального проектирования | УК-2, ОПК-1, ПКО-2      | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– общие основы социального проектирования и их специфику в зависимости от различных факторов;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять специфику проекта, организации. Принимающей проект и перспективы его реализации;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками корректирования проектной и сопровождающей документации по социальному запросу;</li> </ul> |
| 2 | Сущность и структура социального проектирования  | УК-2, ОПК-1, ПКО-2      | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основное содержание и этапы социального проектирования и значимость подготовки проектной документации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– корректировать содержание этапов разработки проектов и сопровождающей документации,</li> </ul>                                                                                                                                                           |

|   |                                                                          |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                          |                    | определять ведущие направления фондов-грантодателей;<br>владеть:<br>– навыками мониторинга социальной ситуации в целях определения содержания и проекта, подготовки документации (рекомендательные письма, достижения);                                                                                                                                                         |
| 3 | Технология социального проектирования. Этапы и специфика в сфере рекламы | УК-2, ОПК-1, ПКО-2 | знать:<br>– этапы разработки и подготовки проектной документации, основных привлекаемых социальных партнеров;<br>уметь:<br>– определять совместно с руководителем или заказчиком пути содействия разработки и реализации проекта и подготовки полного комплекта документов;<br>владеть:<br>– основными приемами оптимизации подготовки проектной и сопровождающей документации; |

### Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|-----------------|-----------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| УК-2            | ???                         | ???                              | ???                            |
| ОПК-1           | ???                         | ???                              | ???                            |
| ПКО-2           | ???                         | ???                              | ???                            |

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

| № | Оценочное средство                               | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|--------------------------------------------------|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Контрольная работа                               | 15    | УК-2, ОПК-1, ПКО-2      | 5л      |
| 2 | Подготовка реферата                              | 15    | УК-2, ОПК-1, ПКО-2      | 5л      |
| 3 | Конспект научных публикаций, практических статей | 10    | УК-2, ОПК-1, ПКО-2      | 5л      |
| 4 | Тест                                             | 10    | УК-2, ОПК-1, ПКО-2      | 5л      |
| 5 | Написание эссе                                   | 10    | УК-2, ОПК-1, ПКО-2      | 5л      |
| 6 | Экзамен                                          | 40    | УК-2, ОПК-1, ПКО-2      | 5л      |

|    |                                                  |    |                    |    |
|----|--------------------------------------------------|----|--------------------|----|
| 7  | Контрольная работа                               | 15 | УК-2, ОПК-1, ПКО-2 | 53 |
| 8  | Подготовка реферата                              | 15 | УК-2, ОПК-1, ПКО-2 | 53 |
| 9  | Конспект научных публикаций, практических статей | 10 | УК-2, ОПК-1, ПКО-2 | 53 |
| 10 | Тест                                             | 10 | УК-2, ОПК-1, ПКО-2 | 53 |
| 11 | Написание эссе                                   | 10 | УК-2, ОПК-1, ПКО-2 | 53 |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольная работа
2. Подготовка реферата
3. Конспект научных публикаций, практических статей
4. Тест
5. Написание эссе
6. Экзамен