

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с  
общественностью»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

*Н. В. Выручихин* / *Выручихин А. В.*

«19» *мая* 2019 г.

Волгоград  
2019

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки   | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|-------------------------|---|--|
| УК-3            |                         | Бренд в социокультурной сфере, Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Политическая реклама, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России, Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной | Профессионально-творческая практика          |

|      |  |   |  |
|------|--|---|--|
|      |  | <p>России, Современная пресс-служба, Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью, Социальная реклама, Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере</p>   |  |
| УК-4 | <p>Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык</p> | <p>Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, История связей с общественностью в социально-культурной сфере, Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью, Управленческие коммуникации в организации, Формы коммуникации в</p> |  |

|       |   |  |  |
|-------|---|--|--|
|       |   | проектной деятельности   |  |
| ОПК-1 | Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык, Теория и практика связей с общественностью   | Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью, Подготовка проектной и сопровождающей документации, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Управленческие коммуникации в организации, Формы коммуникации в проектной деятельности | Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков |
| ПКО-1 | Интегрированные коммуникации, Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации, Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России   | Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков                         |

**1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины**

| № | Разделы дисциплины   | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)  |
|---|--|-------------------------|---|
| 1 | Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью         | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые понятия, характеристики и профессиональные функции СМИ;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в профессиональном мире связей с общественностью;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа общественных проблем с точки зрения специалиста по связям с общественностью;</li> </ul>         |
| 2 | Журналисты как ключевая аудитория  | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– место и роль СМИ в формировании коммуникативных событий;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать коммуникативные события, взаимодействовать с журналистами;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными инструментами воздействия на события, навыками общения в медиасреде;</li> </ul>                            |
| 3 | Правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ      | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие информационного потока, технологию производства и смыслового позиционирования новостей для СМИ;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать информационных кампаний с участием СМИ;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями производства и смыслового позиционирования новостей для СМИ;</li> </ul> |
| 4 | Функции и задачи специалиста по работе со средствами массовой информации | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы деятельности ПР-специалиста в новостном производстве СМИ;</li> </ul>  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать коммуникативные эффекты, воздействовать на аудиторию с использованием коммуникативных технологий;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными видами коммуникации, используемыми в деятельности по связям с общественностью;</li> </ul> |
|--|--|--|--|

### Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|-----------------|-----------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| УК-3            | ???                         | ???                              | ???                            |
| УК-4            | ???                         | ???                              | ???                            |
| ОПК-1           | ???                         | ???                              | ???                            |
| ПКО-1           | ???                         | ???                              | ???                            |

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

| №  | Оценочное средство  | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|----|---------------------|-------|-------------------------|---------|
| 1  | Контрольная работа  | 15    | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | 5л      |
| 2  | Эссе                | 10    | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | 5л      |
| 3  | Подготовка реферата | 15    | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | 5л      |
| 4  | Тест                | 10    | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | 5л      |
| 5  | Конспект монографии | 10    | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | 5л      |
| 6  | Экзамен             | 40    | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | 5л      |
| 7  | Контрольная работа  | 15    | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | 5з      |
| 8  | Эссе                | 10    | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | 5з      |
| 9  | Подготовка реферата | 15    | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | 5з      |
| 10 | Тест                | 10    | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | 5з      |
| 11 | Конспект монографии | 10    | УК-3-4, ОПК-1, ПКО-1    | 5з      |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольная работа
2. Эссе
3. Подготовка реферата
4. Тест
5. Конспект монографии
6. Экзамен