

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра физики, методики преподавания физики и математики, ИКТ

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ


для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных
мероприятий»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Самойлова Л.К.

« 18 » апреля 2019 г.

Волгоград

2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-4	Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык	Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, История связей с общественностью в социально-культурной сфере, Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Создание	

		социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью, Управленческие коммуникации в организации, Формы коммуникации в проектной деятельности	
ОПК-6	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Теория и практика рекламы, Теория и практика связей с общественностью, Цифровые коммуникации	Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Проектная деятельность. Интернет-проекты	УК-4, ОПК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные характеристики проектной деятельности, виды проектов, характеристики Интернет-проектов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и реализовывать командные проекты в области рекламы и связей с общественностью; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом участия в Интернет-проектах;

2	Многопроектная среда	УК-4, ОПК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности и границы применимости многопроектной среды; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать календарно-сетевой график, формировать отчеты; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использования ИКТ при работе в многопроектной среде, приемами освоения новых программных продуктов;
3	Информационные системы в управления проектами	УК-4, ОПК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристики, структуру и элементы интегрированных информационных систем; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить и исследовать имитационные, статистические и аналитические модели процессов, осуществлять подготовку решений по реализации проекта; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использования ИКТ при работе в информационных системах при управлении проектами, приемами освоения новых программных продуктов;
4	Особенности использования Интернет-технологий для разработки и продвижения проектов в области рекламы и связи с общественностью	УК-4, ОПК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы информационной безопасности при разработке и продвижении проектов в сети Интернет; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать и размещать сайт проекта в сети Интернет; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами информирования участников команды проекта с использованием Интернет-технологий;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-4	???	???	???
ОПК-6	???	???	???

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Тесты по разделам	10	УК-4, ОПК-6	5л
2	Проект по разделу 3	20	УК-4, ОПК-6	5л
3	Проект по разделу 4	20	УК-4, ОПК-6	5л
4	Доклад	10	УК-4, ОПК-6	5л
5	Экзамен	40	УК-4, ОПК-6	5л
6	Тесты по разделам	10	УК-4, ОПК-6	5з
7	Проект по разделу 1	20	УК-4, ОПК-6	5з
8	Проект по разделу 2	20	УК-4, ОПК-6	5з
9	Интеллект-карта	10	УК-4, ОПК-6	5з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Тесты по разделам
2. Проект по разделу 3

3. Проект по разделу 4
4. Доклад
5. Экзамен
6. Проект по разделу 1
7. Проект по разделу 2
8. Интеллект-карта