

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра физики, методики преподавания физики и математики, ИКТ

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с  
общественностью»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

 / Симановская Т.К.  
«18» апреля 2019 г.

Волгоград  
2019

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-3		Бренд в социокультурной сфере, Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Политическая реклама, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России, Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России, Современная пресс-служба, Создание социокультурной среды	Профессионально-творческая практика

		<p>средствами рекламы и связей с общественностью, Социальная реклама, Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере</p>	
УК-4	<p>Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык</p>	<p>Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, История связей с общественностью в социально-культурной сфере, Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью, Управленческие коммуникации в организации, Формы коммуникации в проектной деятельности</p>	
ОПК-6	<p>Информационные технологии и базы</p>	<p>Интернет-коммуникации в</p>	<p>Преддипломная практика,</p>

	данных в прикладных коммуникациях, Теория и практика рекламы, Теория и практика связей с общественностью, Цифровые коммуникации	Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков
--	---	--	--

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Современные телекоммуникационные технологии	УК-3-4, ОПК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– место, роль и тенденции развития современных телекоммуникационных технологий;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать сервисы и ресурсы сети Интернет, мультимедиа технологии и продукты для осуществления профессионального взаимодействия в информационной среде;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами информационной деятельности в информационном обществе и сети Интернет;</li> </ul>
2	Интернет-технологии в области связи с общественностью	УК-3-4, ОПК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы осуществления интернет-коммуникации в информационном обществе;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать сервисы и ресурсы сети Интернет, мультимедиа технологии и продукты для</li> </ul>

			<p>эффективного решения типовых профессиональных задач специалиста в области связи с общественностью;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами осуществления интернет-коммуникации;</li> </ul>
3	Информационные технологии в работе специалиста по связям с общественностью	УК-3-4, ОПК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– назначение и возможности информационных технологий в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности в области связей с общественностью;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять математическую обработку результатов социологических исследований с использованием инструментальной основы информационных технологий;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– офисными технологиями на уровне продвинутого пользователя;</li> </ul>
4	Интернет публикации. Реклама в сети Интернет	УК-3-4, ОПК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования и границы применимости мультимедийных продуктов, создаваемых с использованием офисных технологий;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать мультимедийные презентации и публикации, используя офисные технологии и сервисы сети Интернет;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом использования офисных технологий для создания публикаций; приемами разработки рекламы в сети Интернет;</li> <li>– приемами разработки рекламы в сети Интернет;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-3	???	???	???
УК-4	???	???	???
ОПК-6	???	???	???

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Тесты по разделам	10	УК-3-4, ОПК-6	5л
2	Проект по разделу 3	20	УК-3-4, ОПК-6	5л
3	Проект по разделу 4	20	УК-3-4, ОПК-6	5л
4	Доклад	10	УК-3-4, ОПК-6	5л
5	Экзамен	40	УК-3-4, ОПК-6	5л
6	Тесты по разделам	10	УК-3-4, ОПК-6	5з
7	Проект по разделу 1	20	УК-3-4, ОПК-6	5з
8	Проект по разделу 2	20	УК-3-4, ОПК-6	5з
9	Интеллект-карта	10	УК-3-4, ОПК-6	5з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Тесты по разделам
2. Проект по разделу 3

3. Проект по разделу 4
4. Доклад
5. Экзамен
6. Проект по разделу 1
7. Проект по разделу 2
8. Интеллект-карта