

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра физики, методики преподавания физики и математики, ИКТ

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

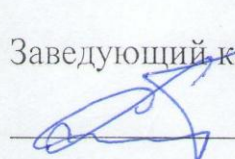
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Цифровые коммуникации**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

 / Сштакóвeнcкaя С.В.

« 18 » апреля 2019 г.

Волгоград  
2019

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКО-3).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-6	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Теория и практика рекламы, Теория и практика связей с общественностью, Цифровые коммуникации	Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ПКО-3	Интегрированные коммуникации, Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Теория и практика рекламы, Цифровые коммуникации	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта, Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью	Преддипломная практика

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Коммуникационные продукты, предназначенные для использования в сети Интернет, и технологии их создания	ОПК-6, ПКО-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности ведения коммуникации, опосредованной цифровыми сервисами;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать цифровой коммуникационный продукт для использования в сети Интернет;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами подбора и использования сервисов Интернет для создания цифрового коммуникационного продукта в зависимости от предназначения и иных особенностей создаваемого продукта;</li> </ul>
2	Ведение коммуникации с использованием сервисов сети Интернет	ОПК-6, ПКО-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности и правила участия и ведения телеконференций и видеоконференций;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать коммуникацию при организации телеконференций и видеоконференций;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами использования основных технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-6	???	???	???
ПКО-3	???	???	???

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Тесты по разделам	10	ОПК-6, ПКО-3	3л
2	Проект по разделу 1	15	ОПК-6, ПКО-3	3л
3	Проект по разделу 2	15	ОПК-6, ПКО-3	3л
4	Статья по цифровой коммуникации	20	ОПК-6, ПКО-3	3л
5	Зачет	40	ОПК-6, ПКО-3	3л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Тесты по разделам
2. Проект по разделу 1
3. Проект по разделу 2
4. Статья по цифровой коммуникации
5. Зачет