

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Управление исследованием и организация ситуационного
анализа в проектировании**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

А. В. Вирин - Вирин В. А. И.
«14» *мая* 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Зарубежная философия, Русская философия	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере, Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе, Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании	Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ОПК-4	Введение в коммуникационные специальности, Основы социологии, Психология, Психология рекламы и связей с общественностью, Социология рекламы и связей с общественностью, Теория и практика связей с общественностью	Бренд в социокультурной сфере, Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе, Политическая реклама, Современная пресс-служба, Социальная реклама, Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере, Управление исследованием и организация	Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков

		ситуационного анализа в проектировании	
--	--	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Место и роль исследования в проектировании деятельности организации	УК-1, ОПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы, структуру и принципы исследования, место исследовательских технологий в проектировании и прогнозировании развития организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дифференцировать виды исследований в зависимости от запроса и социальной ситуации. Определять стратегии развития организации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения основных исследований в организации- сбора и обработки данных, интерпретации, качественной и количественной обработки;
2	Ситуационный анализ. Структура и специфика организации. Взаимосвязь с проектированием	УК-1, ОПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы построения ситуационного анализа, определения типа ситуации и направлений работы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структурировать анализ ситуации и корректировать в соответствии со структурой и спецификой организации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами проведения общего и развернутого ситуационного анализа, определения "проблемных точек" кейса, рисков и возможностей;
3	Проектные особенности в управлении. Масштаб, уровень и связи	УК-1, ОПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности построения процесса проектного управления., типы

организации. Типология проектов		уровней внутриорганизационных структур и связей; уметь: – обобщать и дифференцировать особенности управленческих решений, определять различные уровни исполнительских действий; владеть: – навыками применения проектных особенностей в проведении ситуационного анализа и выработки управленческих решений;
---------------------------------	--	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	???	???	???
ОПК-4	???	???	???

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Тест	10	УК-1, ОПК-4	5з
2	Выполнение реферата	10	УК-1, ОПК-4	5з
3	Написание эссе	10	УК-1, ОПК-4	5з
4	Представление проекта	15	УК-1, ОПК-4	5з
5	Контрольная работа	15	УК-1, ОПК-4	5з
6	Зачет	40	УК-1, ОПК-4	5з
7	Тест	10	УК-1, ОПК-4	4л
8	Выполнение реферата	10	УК-1, ОПК-4	4л
9	Написание эссе	10	УК-1, ОПК-4	4л
10	Представление проекта	15	УК-1, ОПК-4	4л
11	Контрольная работа	15	УК-1, ОПК-4	4л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Тест
2. Выполнение реферата
3. Написание эссе
4. Представление проекта
5. Контрольная работа
6. Зачет