

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «Современная пресс-служба»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

А. В. Воронцов - Воронцов А. Н.

«14» мая 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-3		Бренд в социокультурной сфере, Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Политическая реклама, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России, Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России, Современная пресс-служба, Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с	Профессионально-творческая практика

		общественностью, Социальная реклама, Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере	
ОПК-4	Введение в коммуникационные специальности, Основы социологии, Психология, Психология рекламы и связей с общественностью, Социология рекламы и связей с общественностью, Теория и практика связей с общественностью	Бренд в социокультурной сфере, Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе, Политическая реклама, Современная пресс-служба, Социальная реклама, Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере, Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании	Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Структура и принципы организации современной пресс-службы. Цели и задачи пресс-служб	УК-3, ОПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю российских пресс-служб, их современные виды и типы, принципы организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученных навыки и знания в практической сфере общения с представителями СМИ; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с информацией, умение ее получать, анализировать, обрабатывать и доводить до сведения СМИ;
2	Технология организации работы современной пресс-	УК-3, ОПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности работы пресс-

	службы		<p>службы в государственных и общественных структурах, коммерческих и некоммерческих организациях;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать, подготавливать и проводить мероприятия с участием СМИ, планировать и организовывать деятельность подразделений; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками публичной работы с общественностью и основами управленческой деятельности, технологией организации системы внешних и внутренних коммуникаций;
3	Формы и методы работы пресс-службы	УК-3, ОПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемы связи пресс-службы со средствами массовой информации, основы копирайтинга; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать публичные акции, налаживать активную связь между организациями и общественностью; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами организации специальных мероприятий, пресс-конференций, техникой написания основных документов сфере связей с общественностью, - техникой написания основных документов сфере связей с общественностью; - методами организации специальных мероприятий, пресс-конференций техникой написания основных документов сфере связей с общественностью;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-3	???	???	???
ОПК-4	???	???	???

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Контрольная работа	15	УК-3, ОПК-4	5л
2	Кейс	10	УК-3, ОПК-4	5л
3	Подготовка реферата	15	УК-3, ОПК-4	5л
4	Тест	10	УК-3, ОПК-4	5л
5	Конспект	10	УК-3, ОПК-4	5л
6	Зачет	40	УК-3, ОПК-4	5л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольная работа
2. Кейс
3. Подготовка реферата
4. Тест
5. Конспект
6. Зачет