

3 от ифидат

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «Правовое регулирование связей с общественностью и
рекламы»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

Воронцов А.В.
«14» *мая* 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-2	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	Подготовка проектной и сопровождающей документации	
ОПК-5	Введение в коммуникационные специальности, Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации, Политология, Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы, Экономика, Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков
ОПК-7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы, Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Введение в курс: предмет, цели, задачи	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	знать: – основные понятия курса и уметь ими оперировать; правовые аспекты регулирования рекламно-информационной деятельности; уметь: – анализировать содержание рекламно-информационных материалов с точки зрения их соответствия действующему законодательству; владеть: – практическими навыками в сфере правового регулирования рекламно-информационной деятельности;
2	Становление законодательства о рекламе в РФ	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	знать: – иметь представление об основных нормативных актах, регулирующих отношения, возникающие в сфере рекламно-информационной деятельности и защите прав потребителей; уметь: – анализировать ситуации и применять полученные знания на практике; самостоятельно анализировать нормативно-правовые документы; владеть: – навыками подготовки и принятия решений по вопросам организации рекламно-информационной деятельности, обеспечению каналов товародвижения, по маркетинговым коммуникациям;
3	Особенности регулирования отдельных видов рекламы	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	знать: – о субъектах рекламно-информационной деятельности и об их правосубъектности; традиции и

			новации в изучении правового регулирования рекламно-информационной деятельности; уметь: – грамотно составлять предпринимательские договоры, направленные на реализацию товаров и способствующих продвижению товаров на рынке; владеть: – терминологическим правовым аппаратом рекламно-информационной деятельности;
4	Саморегулирование рекламно-информационной деятельности	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	знать: – основные виды законодательных источников по изучаемой теме; уметь: – использовать систему знаний о принципах рекламно-информационной деятельности; анализировать состояние правовой системы рекламы и её отдельных звеньев; владеть: – навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
5	Кодексы профессионального поведения в области рекламы и деловых коммуникаций	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	знать: – о специфике отечественного и зарубежного опыта правового регулирования рекламно-информационной деятельности; уметь: – решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки эффективности правового регулирования рекламно-информационной деятельности; владеть: – навыками применения на практике в сфере рекламы и связей с общественностью полученных теоретических знаний;
6	Зарубежный опыт правового регулирования рекламно-информационной деятельности	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	знать: – основные правовые нормы, касающиеся практики рекламно-информационных отношений; уметь: – определять возможные пути решения современных проблем в области рекламно-информационной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта; владеть:

			– базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации;
--	--	--	---

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-2	???	???	???
ОПК-5	???	???	???
ОПК-7	???	???	???

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Кейс-задача	5	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	3л
2	Дискуссия	10	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	3л
3	Письменная работа	20	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	3л
4	Эссе	10	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	3л
5	Деловая игра	10	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	3л
6	Тест	15	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	3л
7	Экзамен	30	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	3л
8	Кейс-задача	5	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	3з
9	Дискуссия	10	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	3з
10	Письменная работа	20	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	3з
11	Эссе	10	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	3з
12	Деловая игра	10	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	3з
13	Тест	15	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	3з
14	Экзамен	30	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	3з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Кейс-задача
2. Дискуссия
3. Письменная работа
4. Эссе
5. Деловая игра
6. Тест
7. Экзамен