

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Организация работы отделов по связям с общественностью**  
**в государственной и муниципальной службе**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

*А. Волков - Вязников А.К.*

«14» *мая* 2019 г.

Волгоград

2019

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Зарубежная философия, Русская философия	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере, Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе, Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании	Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков
ОПК-4	Введение в коммуникационные специальности, Основы социологии, Психология, Психология рекламы и связей с общественностью, Социология рекламы и связей с общественностью, Теория и практика связей с общественностью	Бренд в социокультурной сфере, Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе, Политическая реклама, Современная пресс-служба, Социальная реклама, Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере, Управление исследованием и организация	Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков

		ситуационного анализа в проектировании	
--	--	---	--

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Связи с общественностью в органах государственной власти. Цели, задачи и функции связей с общественностью в государственных органах и учреждениях.	УК-1, ОПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические и практические аспекты, необходимые для осмысления современных методов и технологий, используемых в организации и управлении общественными связями; базовый понятийный аппарат, необходимый для восприятия и осмысления информационно-коммуникационных процессов в органах государственной и муниципальной власти;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– придерживаться принципов открытости и готовности к диалогу при осуществлении полномочий в рамках государственного и муниципального управления;</li> <li>организовывать публичные мероприятия в сфере государственного управления с целью информирования общественности; содействовать улучшению имиджа органов государственной власти и повышению её легитимности;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлениями о роли связей с общественности в сфере государственного управления;</li> <li>базовыми навыками управления информационными потоками в системе «государство – общество»;</li> <li>методами воздействия на общественное мнение и мобилизации общественной</li> </ul>

			поддержки деятельности государственной власти;
2	Технологии работы отделов по связям с общественностью в органах государственной власти. Организация и специфика внешнекорпоративной деятельности связей с общественностью в органах государственной и муниципальной власти.	УК-1, ОПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфические особенности функционала и практики связей с общественностью в системе государственного управления;</li> <li>содержание основных направлений PR-работы в органах государственной и муниципальной власти;</li> <li>основные сферы приложения PR-технологий в сфере государственного управления и публичной политики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять современные методы анализа деятельности PR-служб в органах власти;</li> <li>применять навыки технологического обеспечения работы PR-служб органов власти с общественностью;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками общения с журналистами и выступления в СМИ;</li> <li>навыками публичного диалога с активистами общественных и политических объединений;</li> <li>навыками привлечения «общественников» и политических активистов к консультированию, проектной деятельности, экспертизе решений в сфере государственного и муниципального управления;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	???	???	???
ОПК-4	???	???	???

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Контрольная работа	25	УК-1, ОПК-4	4з
2	Тест	10	УК-1, ОПК-4	4з
3	Подготовка реферата	15	УК-1, ОПК-4	4з

4	Кейс-задача	10	УК-1, ОПК-4	43
5	Зачет	40	УК-1, ОПК-4	43

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольная работа
2. Тест
3. Подготовка реферата
4. Кейс-задача
5. Зачет