

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра права и методики преподавания права

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

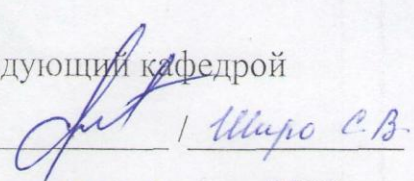
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Общественные и государственные институты в
современном мире**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


« 9 » апрель 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-2	Общественные и государственные институты в современном мире, Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта, Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью, Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью, Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью	Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ПКО-2	Общественные и государственные институты в современном мире, Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе, Теория и практика медиакommunikаций, Теория и практика рекламы	Подготовка проектной и сопровождающей документации, Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Формы коммуникации в проектной деятельности	Преддипломная практика, Профессионально-творческая практика

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Система современных социальных институтов	ОПК-2, ПКО-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему современных социальных институтов (ОПК-2); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать социальные институты (ПКО-2); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками характеризовать важнейшие социальные институты: семья, экономика, политика, образование, религия (ОПК-2, ПКО-2);
2	Государство как социальный институт	ОПК-2, ПКО-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристики государства как социального института (ПКО-2); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и толковать правовые нормы регулирующих деятельность государства и иных социальных институтов (ОПК-2); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения нормативных правовых актов, регулирующих организацию и деятельность социальных институтов в профессиональной деятельности, грамотно составлять документы (ПКО-2, ОПК-2);

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-2	???	???	???
ПКО-2	???	???	???

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые	Семестр
---	--------------------	-------	-------------	---------

			компетенции	
1	Опрос	20	ОПК-2, ПКО-2	1л
2	Реферат	20	ОПК-2, ПКО-2	1л
3	Контрольная работа	20	ОПК-2, ПКО-2	1л
4	Опрос	20	ОПК-2, ПКО-2	2з
5	Реферат	20	ОПК-2, ПКО-2	2з
6	Контрольная работа	20	ОПК-2, ПКО-2	2з
7	Зачет	40	ОПК-2, ПКО-2	2з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Реферат
3. Контрольная работа
4. Зачет