

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

Факультет психолого-педагогического и социального образования

Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Менеджмент в рекламе и связях с общественностью**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

Зудика В.В. | Зудика В.В.
«19» апреля 2019 г.

Волгоград

2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1);
- способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКО-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-6	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		
ПКО-1	Интегрированные коммуникации, Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации, Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России	Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков
ПКО-3	Интегрированные коммуникации, Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Теория и практика	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта, Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью	Преддипломная практика

	рекламы, Цифровые коммуникации		
--	--------------------------------	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Развитие менеджмента в прошлом и настоящем	УК-6, ПКО-1, ПКО-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; – роли, функции и задачи менеджера в современной организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации; – определять положение организации относительно ее жизненного цикла; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать развитие и закономерности функционирования организации; – передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации;
2	Развитие организации. Законы организации	УК-6, ПКО-1, ПКО-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные бизнес-процессы в организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться основными законами организации при решении ситуационных задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью реагировать на течение законов организации;
3	Организация, контроль в системе менеджмента	УК-6, ПКО-1, ПКО-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

			<ul style="list-style-type: none"> – основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; уметь: – проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации; – осуществлять контроль в системе менеджмента; владеть: – методами организационного проектирования; – навыками самоконтроля в системе менеджмента;
4	<p>Мотивация в теории менеджмента.</p> <p>Коммуникации как связующие процессы в управлении</p>	УК-6, ПКО-1, ПКО-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить рациональное решение проблемы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-6	???	???	???
ПКО-1	???	???	???
ПКО-3	???	???	???

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Опрос (на лекционных занятиях)	15	УК-6, ПКО-1, ПКО-3	4з
2	Контрольные работы (на практических занятиях)	15	УК-6, ПКО-1, ПКО-3	4з
3	Опрос (тест)	5	УК-6, ПКО-1,	4з

			ПКО-3	
4	Деловая игра	5	УК-6, ПКО-1, ПКО-3	4з
5	Кейс-задача	20	УК-6, ПКО-1, ПКО-3	4з
6	Зачет	40	УК-6, ПКО-1, ПКО-3	4з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос (на лекционных занятиях)
2. Контрольные работы (на практических занятиях)
3. Опрос (тест)
4. Деловая игра
5. Кейс-задача
6. Зачет