

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**История связей с общественностью в социально-
культурной сфере**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой
А. В. Волков
«14» *мая* 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-4	Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык	Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, История связей с общественностью в социально-культурной сфере, Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации),	

		Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью, Управленческие коммуникации в организации, Формы коммуникации в проектной деятельности	
УК-5	Зарубежная философия, Культура речи, Культурология, Мировая художественная культура, Новейшая история России и зарубежных стран, Отечественная история, Русская философия	История рекламы в социально-культурной сфере, История связей с общественностью в социально-культурной сфере, Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России	
ОПК-3	Зарубежная литература, Культура речи, Культурология, Мировая художественная культура, Отечественная литература, Психология	История рекламы в социально-культурной сфере, История связей с общественностью в социально-культурной сфере, Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России, Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России	Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Прапиаристические и первые PR-явления в обществе	УК-4-5, ОПК-3	знать: – истоки института связей с общественностью в эпоху

			<p>Античности и Средних веков;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать особенности развития связей с общественностью в государствах Древнего мира, античной Греции и Рима; – анализировать особенности развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в государствах Древнего мира, античной Греции и Рима; – навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века;
2	Связи с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества	УК-4-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы развитие связей с общественностью в условиях европейского абсолютизма, в США; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать особенности развития связей с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества;
3	Основные этапы развития связи с общественностью в России	УК-4-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы развития института связей с общественностью в России; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать особенности развития связей с общественностью в России; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в России;
4	Связи с общественностью в современном западном мире	УК-4-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общую характеристику эпохи глобальной информатизации общества: с 1965 г. по настоящее время, особенности национального

			PR в разных странах, известные р-кампании в западной мировой практике; уметь: – анализировать известные кампании по связям с общественностью в западной практике; владеть: – навыком анализа известных кампаний по связям с общественностью в западной практике;
--	--	--	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-4	???	???	???
УК-5	???	???	???
ОПК-3	???	???	???

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Опрос	20	УК-4-5, ОПК-3	2л
2	Презентация	10	УК-4-5, ОПК-3	2л
3	Тест	20	УК-4-5, ОПК-3	2л
4	Реферат	10	УК-4-5, ОПК-3	2л
5	Зачет	40	УК-4-5, ОПК-3	2л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Презентация
3. Тест
4. Реферат
5. Зачет