

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

Факультет психолого-педагогического и социального образования

Кафедра физики, методики преподавания физики и математики, ИКТ

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

по дисциплине «Интернет-технологии в рекламе и связях с

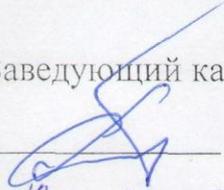
общественностью в социально-культурной сфере»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


/ Сидорова Т.К.

« 18 » апреля 2019 г.

Волгоград

2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Зарубежная философия, Русская философия	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере, Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе, Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании	Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ОПК-6	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Теория и практика рекламы, Теория и практика связей с общественностью, Цифровые коммуникации	Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с	Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков

		общественностью	
--	--	-----------------	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью	УК-1, ОПК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности Интернет-технологий в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере (УК-1); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать структуру и контент сайта (ОПК-6); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами создания сайта, используя конструктор сайтов (УК-1, ОПК-6);
2	Рекламные технологии в Интернете	УК-1, ОПК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды и основные характеристики интернет-рекламы (ОПК-6); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать рекламу в социальных сетях, на форумах, в блогах, в мессенджерах (УК-1); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом размещения контента на ресурсах сети Интернет (сайты, социальные сети, YouTube каналы, Instagram и пр.) (ОПК-6);
3	Блоги в связях с общественностью	УК-1, ОПК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные характеристики, виды блогов, требования к контенту для блогов (УК-1, ОПК-6); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать и вести блог по социально-культурной тематике (УК-1); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом работы и взаимодействия в социальных сетях (ОПК-6);

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	???	???	???
ОПК-6	???	???	???

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Тесты по разделам	10	УК-1, ОПК-6	3л
2	Проект по разделу 1	20	УК-1, ОПК-6	3л
3	Проект по разделу 2	20	УК-1, ОПК-6	3л
4	Кейс-задание	10	УК-1, ОПК-6	3л
5	Зачет	40	УК-1, ОПК-6	3л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Тесты по разделам
2. Проект по разделу 1
3. Проект по разделу 2
4. Кейс-задание
5. Зачет