

# ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО ПРОФИЛЮ

## 1. Цель освоения дисциплины

Выявить знания, полученные студентом в течение всего срока обучения, и его способность на основе полученных знаний самостоятельно решать теоретические, исследовательские и конкретные практические задачи в области профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по профилю». Для освоения дисциплины «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по профилю» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Зарубежная литература», «Зарубежная философия», «Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью», «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях», «Культура речи», «Культурология», «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Мировая художественная культура», «Отечественная литература», «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Психология», «Русская философия», «Русский язык», «Теория и практика рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Физическая культура и спорт», «Цифровые коммуникации», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», «Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью», «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере», «Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий», «Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «История рекламы в социально-культурной сфере», «История связей с общественностью в социально-культурной сфере», «Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью», «Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ», «Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе», «Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью», «Подготовка проектной и сопровождающей документации», «Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации)», «Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России», «Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России», «Рекламное обеспечение проектных мероприятий», «Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании», «Управленческие коммуникации в организации», «Формы коммуникации в проектной деятельности», прохождения практик «Профессионально-ознакомительная практика», «Профессионально-творческая практика», «Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения

- полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);
  - способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
  - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
  - способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

***знать***

- изученный в процессе обучения материал и подготовить план, включающий основные содержательные составляющие ответа на вопрос;

***уметь***

- проанализировать предложенную основную и дополнительную литературу, а также тексты лекций по соответствующим дисциплинам, и выбрать материал, который может составить содержание ответа;

***владеть***

- знаниями и навыками по решению теоретических и практических задач, имеющих определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

**4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 2 ч., СРС – 102 ч.),  
распределение по семестрам – 5 курс, лето,  
форма и место отчётности – .

**5. Краткое содержание дисциплины**

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.  
Комплексная оценка полученных за период обучения теоретических знаний и практических навыков выпускника и проверка сформированности компетенций, необходимых в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями по направлению подготовки (специальности)

**6. Разработчик**

Овсянникова Татьяна Владимировна, канд. социол. наук, доцент кафедры социальной работы.