

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний об управленческих коммуникациях в организации, приемами владения, спецификой организационных структур, а также типологических особенностей коммуникации в зависимости от стиля и структуры управления в организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческие коммуникации в организации» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Управленческие коммуникации в организации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью», «Русский язык», «Теория и практика связей с общественностью», «История связей с общественностью в социально-культурной сфере», «Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью», прохождения практик «Профессионально-ознакомительная практика», «Профессионально-творческая практика», «Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью», «Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий», «Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью», «Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ», «Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью», «Подготовка проектной и сопровождающей документации», «Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации)», «Рекламное обеспечение проектных мероприятий», «Формы коммуникации в проектной деятельности», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные структурные элементы организации. Типологию организаций и учреждений. Иерархическую и функциональную структуру;
- определение и отличие управленческих от иных коммуникаций. Выявлять особенности общения с различными иерархическими системами в организации;
- понятие "стратегия развития организации". Основные структурные компоненты стратегии и роль коммуникации;

уметь

- классифицировать организации в зависимости от необходимости построения коммуникации, а также основных моделей развития;

- различать коммуникации в зависимости от стиля руководства и функционирования организации;
- применять коммуникативные навыки в русле диалога с руководителем, партнерами;

владеть

- приемами структурного анализа и исследования специфики конкретной организации;
- критериями анализа эффективности различных типов коммуникации в управлении;
- оценкой результативности различных стратегий развития и коммуникативными особенностями общения с различными типами управленцев.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 85 ч.),

распределение по семестрам – 4 курс, лето, 4 курс, зима,

форма и место отчётности – экзамен (4 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие организации. Типы и структуры организаций.

. Дифференция стилей управления в зависимости от структуры, масштаба и функций организации

Содержание управленческих коммуникаций.

Отличие коммуникации в "вертикальном" и "горизонтальном" управлении. Важность построения дискуссии. Диалогическое мышление и стиль руководства

Построение стратегии развития организации..

Использование коммуникативных особенностей в управлении.

6. Разработчик

Боровицкая Юлия Витальевна, к.п.н., доцент кафедры социальной работы ФГБОУ ВО ВГСПУ.