

# **УПРАВЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЕМ И ОРГАНИЗАЦИЯ СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА В ПРОЕКТИРОВАНИИ**

## **1. Цель освоения дисциплины**

Дать студентам базовые теоретические знания по дисциплине, выработать у них сознательный подход к управлению исследованием и организацией ситуационного анализа в организации, являющейся неотъемлемой частью их будущей профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в коммуникационные специальности», «Зарубежная философия», «Основы социологии», «Психология», «Психология рекламы и связей с общественностью», «Русская философия», «Социология рекламы и связей с общественностью», «Теория и практика связей с общественностью», «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере», «Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе», «Политическая реклама», «Социальная реклама», «Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере», прохождения практик «Профессионально-ознакомительная практика», «Профессионально-творческая практика», «Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современная пресс-служба», «Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью», прохождения практики «Преддипломная практика».

## **3. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### ***знать***

- основные этапы, структуру и принципы исследования, место исследовательских технологий в проектировании и прогнозировании развития организации;
- теоретические основы построения ситуационного анализа, определения типа ситуации и направлений работы;
- особенности построения процесса проектного управления, типы уровней внутриорганизационных структур и связей;

### ***уметь***

- дифференцировать виды исследований в зависимости от запроса и социальной ситуации. Определять стратегии развития организации;
- структурировать анализ ситуации и корректировать в соответствии со структурой и спецификой организации;

– обобщать и дифференцировать особенности управленческих решений, определять различные уровни исполнительских действий;

#### ***владеть***

– навыками проведения основных исследований в организации- сбора и обработки данных, интерпретации, качественной и количественной обработки;

– приемами проведения общего и развернутого ситуационного анализа, определения "проблемных точек" кейса, рисков и возможностей;

– навыками применения проектных особенностей в проведении ситуационного анализа и выработки управленческих решений.

### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 34 ч., СРС – 74 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, зима, 4 курс, лето,

форма и место отчётности – зачёт (5 курс, зима).

### **5. Краткое содержание дисциплины**

Место и роль исследования в проектировании деятельности организации.

Исследование.Основные содержательные характеристики. Концепции современного управления исследованием. Роль исследования в проектировании

Ситуационный анализ.Структура и специфика организации. Взаимосвязь с проектированием.

Структура ситуационного анализа. Работа с кейсами. Типы ситуационных анализов.

Определение рисков. Ресурсов и приоритетов.

Проектные особенности в управлении. Масштаб, уровень и связи организации.Типология проектов.

Специфика проектных и управленческих функций. Проектирование как ресурсная функция управления.

### **6. Разработчик**

Боровицкая Ю. В., к.п., н. доцент кафедры социальной работы ФГБОУ ВО ВГСПУ.