

РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование теоретических знаний по основам речевой коммуникации и навыков их практического использования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Общественные и государственные институты в современном мире», «Теория и практика рекламы».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Теория и практика медиакоммуникаций», «Подготовка проектной и сопровождающей документации», «Рекламное обеспечение проектных мероприятий», «Формы коммуникации в проектной деятельности», прохождения практик «Преддипломная практика», «Профессионально-творческая практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– предмет, методы, функции теории коммуникации и сферы ее применения; истоки и историю развития теории коммуникации, идеи ученых-основателей и продолжателей развития науки;

– ключевые понятия теории коммуникации (форма, участники, виды и сферы коммуникации, ее базовые механизмы и инструменты);

– научные подходы к трактовке идентичности, определения видов и составляющих идентичности; принципы построения речевых высказываний для участия в процессе коммуникации;

– основные параметры межличностной, групповой, публичной и массовой коммуникации; особенности осуществления коммуникации в институциональной сфере; сущность толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий; закономерности эффективного использования коммуникативных тактик и стратегий;

уметь

– выделять основные направления исследования в рамках изучаемой дисциплины, определять ее место в системе научного знания;

– дать определения основным терминам, объяснить соотношение между ними, прокомментировать различия между разными моделями коммуникации, описать функции и средства коммуникации;

– анализировать составляющие идентичности, сопоставлять самоидентификацию и внешнюю идентификацию;

– установить речевой контакт с партнером по коммуникации; правильно построить речевое высказывание с учетом личности адресата/особенностей аудитории; занимать различные

субъектные позиции во взаимодействии с другими участниками общения; определить причины коммуникативных сбоев и применить на практике способы их преодоления, на основе полученных теоретических знаний указать пути оптимизации общения в его различных формах;

владеть

- понятийным аппаратом данного раздела изучаемой дисциплины;
- базовым понятийным аппаратом теории коммуникации;
- навыками выявления индивидуального и институционального в коммуниканте;
- навыками межличностной, групповой, публичной, организационной коммуникации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 58 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, зима,

форма и место отчётности – зачёт (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

История развития коммуникации. Теория коммуникации: возникновение, становление, развитие..

Место теории коммуникации в системе социально-гуманитарного и естественнонаучного знания. Теория коммуникации как академическая дисциплина: история и основные направления исследования. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.

Механизмы коммуникации и ее переменные. Основные виды коммуникации..

Процесс коммуникации и его составляющие. Механизмы коммуникации: характер когниции, абстрагирование, фильтрация, упрощение, ассоциирование, комбинирование и реорганизация информации, расстановка акцентов, заполнение пробелов, интерпретация.

Переменные коммуникации: участники, инструментарий, отношение к коммуникации, формы коммуникации, каналы и др. Основные виды коммуникации: вербальная и невербальная. Понимание как цель коммуникации. Универсально-предметный код и механизмы внутренней речи.

Понятие идентичности коммуникатора. Соотношение коллективного и индивидуального в коммуникаторе. Содержание речевой коммуникации..

Научные подходы к пониманию идентичности. Составляющие идентичности по З.Фрейдю.

Личностная и групповая идентичность. Самовосприятие личности и ее восприятие со стороны окружающих. Несовпадение самоидентификации и внешней идентификации как источник кризиса идентичности. Понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления.

Виды и сферы коммуникации. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Коммуникативные стратегии. Пути оптимизации коммуникативного процесса..

Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Семейная коммуникация.

Публичная коммуникация. Организационная коммуникация. Массовая коммуникация.

Коммуникация в виртуальном мире. Межкультурная коммуникация. Коммуникативные стратегии и тактики (степень эксплицитности, преувеличение/преуменьшение, степень

категоричности, выбор тональности и регистра общения, модальность, характер самопрезентации, конфликтность/неконфликтность, использование юмора и молчания). Ложь в коммуникации. Позитивная коммуникация. Пути оптимизации человеческого общения.

6. Разработчик

Кожемякина Валерия Алексеевна, ассистент кафедры межкультурной коммуникации и перевода ФГБОУ ВО "ВГСПУ".