

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ: ДЕЛОВЫЕ И МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. Цель освоения дисциплины

Овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками в деловых и межличностных коммуникациях, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в коммуникационные специальности», «Общественные и государственные институты в современном мире», «Политология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Интегрированные коммуникации», «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Дизайн рекламно-коммуникационного продукта», «Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью», «Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ», «Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью», «Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации)», «Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России», «Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью», прохождения практик «Преддипломная практика», «Профессионально-ознакомительная практика», «Профессионально-творческая практика», «Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие и различные подходы в области коммуникации, механизм реализации коммуникаций;
- понятия "общение" и "деловое и межличностное общение", структурой, функциями, видами и формами делового общения; технологии делового взаимодействия; правила межличностного общения;

уметь

- находить эффективные способы оптимизации процесса коммуникации, применять полученные знания на практике, преодолевать коммуникативные барьеры;
- правильно оценивать интересы различных субъектов коммуникативного процесса, вести деловое общение, межличностное взаимодействие, использовать технологии делового взаимодействия в управленческой практике;

владеть

- умениями формировать коммуникативные умения, формировать культуру общения и поведения, приемами организации эффективного общения, основными правилами построения высказываний различных жанров. Правилами организации диалогического взаимодействия;
- навыками устных деловых коммуникаций (публичного выступления, ведения спора, дискуссии, полемики, самопрезентации); составления письменных деловых коммуникаций, умениями строить межличностное общение.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 6,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 216 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 32 ч., СРС – 171 ч.),

распределение по семестрам – 2 курс, лето, 2 курс, зима,

форма и место отчётности – экзамен (2 курс, лето), зачёт (2 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Коммуникация как предмет изучения. Коммуникационный процесс и модели коммуникации. Понятие и содержание коммуникации. Виды коммуникации. Анализ подходов к коммуникационному процессу. Основные понятия и термины, используемые для анализа коммуникативного процесса и его элементов. Модели коммуникации – модель Аристотеля, модель Г. Лассуэла, модель ИСКП, модель многоступенчатого канала информации. Этапы коммуникационного процесса. Понятие эффективности коммуникации. Барьеры коммуникации.

Межличностная и деловая коммуникации.

Смысл и функции деловой и межличностной коммуникации. Межличностная коммуникация в малых группах. Специфика взаимодействия в межличностной коммуникации. Условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

6. Разработчик

Овсянникова Татьяна Владимировна, канд. социол. наук, доцент кафедры социальной работы ГОУ ВО «ВГСПУ».