МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ВГСПУ

_____ А. М. Коротков

«31» мая 2019 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Нормативный срок освоения программы: 5 лет

Ответственный за разработку ОПОП Т.Ю. Андрущенко

Эксперты ОПОП О.П.Меркулова

Н.Ю. Ивушкина

Основная профессиональная образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета психолого-педагогического и социального образования «20» мая 2019 г. , протокол № 9

Основная профессиональная образовательная программа внесена в реестр «05» 06 2019 г., № ОП-86-б/2019

Начальник учебного управления Орлова Е.В. _____ (подпись) «05» 06 2019 г.

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ» «31» мая 2019 г. , протокол № 10

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 512.

Разработчики ОПОП

Вырщиков Анатолий Николаевич, доктор пед. наук, профессор, зав. кафедрой социальной работы

Овсянникова Татьяна Владимировна, канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры социальной работы

Рыженко Екатерина Сергеевна, канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры социальной работы

Отметки о внесении изменений

Лист изменений № _____ _____ _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____ _____ _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____ _____ _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Оглавление

1. Пояснительная записка 4
1.1. Актуальность программы 4
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП 4
1.3. Руководство ОПОП 5
1.4. Общая характеристика основной образовательной программы 5
1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы 5
1.6. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы 6
1.7. Материально-техническое обеспечение ОПОП 6
1.8. Электронная информационно-образовательная среда 8
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников 11
2.1. Область профессиональной деятельности выпускников 11
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников 11
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника 11
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника 11
2.5. Планируемые результаты освоения ОПОП 12
2.6. Квалификация, присваиваемая выпускникам 12
2.7. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников 12
3. Требования к результатам освоения ОПОП 13
4. Приложения 13

1. Пояснительная записка

1.1. Актуальность программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП), реализуемая ФГБОУ ВО «ВГСПУ» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Реклама и связи с общественностью» представляет собой комплект документов, разработанных и утвержденных ФГБОУ ВО «ВГСПУ» с учётом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 июня 2017 г. № 512.

ОПОП включает в себя комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению организации.

В ОПОП определяются:

– планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции обучающихся, установленные образовательным стандартом, и компетенции обучающихся, установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы;

– планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

ОПОП ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, программ практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы в рамках, допустимых ФГОС.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП составляют:

– Закон Российской Федерации № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2013 г.) с изменениями и дополнениями;

– Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 года № 1367

– Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом

соответствующих профессиональных стандартов, утвержденные Министерством образования и науки Российской Федерации от 22 января 2015 г. № ДЛ-1/056;

– Устав ФГБОУ ВО «ВГСПУ»;

– Локальные нормативные акты ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

1.3. Руководство ОПОП

Выпускающей кафедрой по ОПОП является кафедра социальной работы.

Руководство ОПОП осуществляется заведующим выпускающей кафедрой.

В принятии решений по управлению и развитию ОПОП участвует Учёный совет факультета/института.

1.4. Общая характеристика основной образовательной программы

Миссия ОПОП

Обеспечить формирование специалиста в области рекламы и связей с общественностью, профессионала высокого уровня, социально мобильного, целеустремленного, организованного, трудолюбивого, ответственного, с гражданской позицией, толерантного, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность; специалиста, способного самостоятельно принимать профессиональные решения в области рекламы и связей с общественностью.

Цели ОПОП

Формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Срок освоения программы

Срок обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 5 лет.

Трудоёмкость ОПОП

Трудоѐмкость ОПОП по заочной форме обучения за учебный год равна 48 зачѐтным единицам и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студентов, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП. Трудоѐмкость ОПОП по направлению подготовки бакалавриата за 5 лет обучения равна 240 зачѐтным единицам.

Максимальный объѐм учебной нагрузки студента устанавливается 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы. Объем аудиторных занятий студента не превышает за период теоретического обучения 200 часов в год. При этом в указанный объѐм не входят обязательные практические занятия по физической культуре и занятия по факультативным дисциплинам.

1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы

К освоению программ бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

1.6. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы

Реализация ОПОП бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и учѐную степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научно-методической деятельностью.

Качественный состав ведущих учѐных и специалистов, привлеченных к преподаванию, соответствует требованиям ФГОС ВО. Доля преподавателей, имеющих учѐную степень и/или учѐное звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 91,03 процентов; учѐную степень доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и/или учѐное звание профессора имеют 7 процентов преподавателей.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 13 процентов.

1.7. Материально-техническое обеспечение ОПОП

Материально-техническое обеспечение ОПОП включает в себя учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типов, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

В дополнение к указанному материально-техническому обеспечению ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Реклама и связи с общественностью»обеспечена специализированными кабинетами для проведения учебных занятий в соответствии с направленностью ОПОП. Перечень таких кабинетов представлен в таблице 1.

Таблица 1. Обеспечение образовательного процесса специализированными учебными кабинетами для проведения практических и лабораторных занятий по образовательной программе

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических/лабораторных занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
1.	Социология массовых	Кабинет информационных технологий	пр. Ленина, 27,

	коммуникаций Теория и практика массовой информации Теория и практика связей с общественностью Основы интегрированных коммуникаций	Оборудование: компьютер OLDI Elit Group 945G – M3/L/Cel D351/DDR 256Mb/160Gb/DDR 128 Mb 7300GT/DRW – 1608P3S3.5/фильтр 1,8m/Genius SP – P110/SVEN 733/A4 – Tech PS2 в составе: системный блок Cel 2000, мышь, колонки, клавиатура , монитор 17 Viewsonic VA703B – 4 - 10 шт, доска учебная 1 шт. сплит – система потолочного типа General Climate	ауд. № 0235 ГУК
	Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности Корпоративный менеджмент Коммуникационный менеджмент Основы организации отделов рекламы и связей с общественностью Политическая реклама Технологии интеграции студентов в международную систему образования Социальные проблемы в СМИ	GC/CU-S12 HR 1 шт. экран 1.5×1.5 1 шт.	
2.	Консалтинг в связях с общественностью Медиапланирование Реклама в коммуникационном процессе Современная пресс-служба Работа с текстами в связях с	Учебно-методический кабинет факультета Оборудование: Портативный ПК Aser Aspise 1642ZWLMi Проектор Aser Progector X1230	пр. Ленина, 27, ауд. № 0318 ГУК

	общественностью и рекламе Основы брендинга Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью Организация и проведение коммуникационной кампании Выставочное дело История рекламы		

1.8. Электронная информационно-образовательная среда

Реализация основной профессиональной образовательной программы обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующим полному перечню дисциплин основной профессиональной образовательной программы, наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий, по курсовому и дипломному проектированию, практикам, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Процесс реализации основной профессиональной образовательной программы обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Таблица 2. Сведения об обеспечении лицензионными программными продуктами образовательной программы

№ п/п	Название программного продукта	Краткая характеристика	Необходимое количество лицензий для установки на компьютеры	Перечень учебных дисциплин	Примечание
1.	Пакет MicrosoftOffice 2007: - MicrosoftOffice Word - MicrosoftOffice Excel - MicrosoftOffice Access - MicrosoftOffice Power Point	Создание - текстовых документов - таблиц - баз данных - презентаций - газет, брошюр и др. печатных материалов	1	Все дисциплины учебного плана (проведение расчетов и оформление результатов в виде таблиц, графиков и диаграмм при выполнении заданий по самостоятельной работе, курсовым и дипломным работам)	Установлено на 10 компьютерах

	- MicrosoftOffice Publisher				
2.	Пакет Open Office: - Writer - Calc - Impress - Base	Создание - текстовых документов - таблиц - баз данных - презентаций - газет, брошюр и др. печатных материалов	1	Все дисциплины учебного плана (проведение расчетов и оформление результатов в виде таблиц, графиков и диаграмм при выполнении заданий по самостоятельной работе, курсовым и дипломным работам)	Установлено на 10 компьютерах
3.	GIMP	Компьютерная графика	1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью, Основы брендинга, Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью	Установлено на 10 компьютерах
4.	Браузер Opera	Поиск информации в Интеренете	1	Все дисциплины учебного плана (подготовка к лекционным, семинарским, практическим занятиям)	Установлено на 10 компьютерах
5.	Браузер Google Chrome	Поиск информации в Интеренете	1	Все дисциплины учебного плана (подготовка к лекционным, семинарским, практическим занятиям)	Установлено на 10 компьютерах
6.	K-Lite Codec Pack	Кодировка и декодировка аудио и видео файлов, просмотр файлов	1	Все дисциплины учебного плана (просмотр аудио и видео файлов)	Установлено на 10 компьютерах
7.	Windows Movie Maker	Создание/редактирование видео.	1	Все дисциплины учебного плана (просмотр аудио и видео файлов)	Установлено на 10 компьютерах

По дисциплинам и практикам учебного плана разработаны рабочие программы и методические рекомендации, студентам доступны учебно-методические пособия, периодическая литература (журналы, сборники) и другие учебные и методические материалы, которые находятся в электронной информационно-образовательной среде.

Библиотечный фонд содержит учебники, учебные и методические пособия по всем дисциплинам и практикам в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотечной системе.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников

Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников

текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Основной профессиональной образовательной программой с учетом её направленности предусматривается подготовка выпускника к следующим видам профессиональной деятельности:

– организационно-управленческая;
– коммуникационная.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу с учетом её направленности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая:

– участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
– участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

коммуникационная:

– участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации,
- обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными
- органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами

массовой информации;
– участие в формированиии поддержании корпоративной культуры.

2.5. Планируемые результаты освоения ОПОП

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК), обязательные профессиональные (ПКО) компетенции.

2.6. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам, освоившим основную профессиональную образовательную программу и успешно сдавшим все предусмотренные программой государственные итоговые испытания присваивается квалификация «Бакалавр»

2.7. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

3. Требования к результатам освоения ОПОП

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах(УК-5) ;
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
-способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1);
- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2);
- способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКО-3)

4. Приложения

Приложение 1. Матрица компетенций

Приложение 2. Календарный учебный график и учебный план

Приложение 3. Паспорта и программы формирования компетенций

Приложение 4. Программы учебных дисциплин и практик

Приложение 5. Программа государственной итоговой аттестации

Приложение 6. Материалы внешней оценки ОПОП

Приложение 1

Матрица компетенций

Приложение 2

Календарный учебный график и учебный план

Приложение 3

Паспорта и программы формирования компетенций

Приложение 4

Программы учебных дисциплин и практик

Приложение 5

Программа государственной итоговой аттестации

Приложение 6

Материалы внешней оценки ОПОП