

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- историческое своеобразие философских учений, специфику понятий, взаимосвязи между философскими учениями;
- историко-культурную специфику философских категорий и понятий;
- основные периоды истории античной философской мысли, об историко-культурном контексте философских учений;
- авторов античных философских концепций, их произведения и доктрины, философские школы;
- основные этапы развития средневековой философии, ее направления и школы, их представителей;
- сущность идей гуманизма в философии эпохи Возрождения;
- идеи и ценности философии Нового времени;
- основных представителей немецкой классической философии;
- специфику развития философской мысли после Канта и Гегеля;
- важнейшие направления и школы современной западной философии;
- основные идеи ключевых персоналий философской традиции XX-XXI столетий и стратегии решения основных проблем современной философии;
- смысл терминов «постмодерн» и «постмодернизм»;
- теоретические основы культуры речи;
- основные качества коммуникативно успешной речи;
- значение содержание основных категорий и понятий теории культуры;
- основные формы культуры;
- критерии различных типологий культур;
- основные социально-исторические и духовные основания соотношения культуры и цивилизации;
- основные субъекты культуры;
- особенности символической деятельности человека;
- основные характеристики мифологического мышления;
- основные закономерности генезиса культуры;

- формы и способы трансляции социокультурного опыта на микрокультурном и макрокультурном уровнях;
- специфику и направленность тенденций развития современной культуры;
- основные глобальные проблемы человека и общества в современной культуре;
- основные сферы этнокультурного взаимодействия, виды этнических контактов и их результаты, пути и способы преодоления «культурного шока»;
- этнолингвистическую и конфессиональную характеристику народов России;
- содержание основных теорий и подходов к пониманию места искусства в культуре;
- социальные функции искусства;
- основные теории происхождения искусства;
- формы и специфику первобытного искусства;
- периодизацию художественной культуры Древнего Востока;
- духовные, социальные и художественные особенности древнегреческой и древнеримской художественной культуры;
- виды и жанры античного искусства;
- религиозные и художественные особенности средневековой культуры;
- периодизацию истории средневековой художественной культуры;
- основные периоды древнерусского искусства;
- основные центры, стили и авторские школы в архитектуре, иконописи, книжной культуре;
- специфику гуманистических ценностей, воплощаемых ренессансным искусством;
- основные периоды, центры, школы в различных видах искусства эпохи Возрождения;
- основные особенности искусства эпохи Просвещения;
- стили и школы в художественной культуре Просвещения;
- основные тенденции, направления, школы в развитии современного искусства;
- основные процессы социально-экономического, политического, геополитического развития России, стран Запада и Востока в межвоенный период новейшей истории;
- выдающихся государственных и политических деятелей России и зарубежных стран и их вклад в мировую историю;
- концепции российских исторических школ о становлении и развитии русского государства и общества, выделение специфических и общих черт развития России на разных этапах своего существования. Факторы становления первых цивилизаций, особенности этапов их развития; условия, поспособствовавшие Великому переселению народов и оформлению Древнерусского государства; модели развития древнерусского общества в период политической раздробленности; причины образования Русского централизованного государства в контексте общеевропейской тенденции оформления национальных государств в Западной Европе; специфические черты русской культуры и её характер в Средневековье;
- основные тенденции и особенности политического, экономического и социокультурного развития России в контексте всемирной истории; этапы развития российского государства и общества в условиях перехода от аграрного типа общества к аграрно-индустриальному и индустриальному;
- хронологию дат (внутреннего и внешнеполитического развития), связанных с российской историей в XX-XXI вв.; этапы развития советского общества и кризиса мировой социалистической системы; тенденции развития Мира и стран СНГ после распада СССР (в условиях глобализации и локализации);
- социокультурный контекст формирования русской философии;
- отличительные черты русской философии, делающие ее оригинальным и самобытным феноменом;
- основные идеи и ключевых представителей философии западничества и славянофильства;
- причины, сделавшие спор о национальной идентичности центральным для русской философии и культуры как таковой;
- основные понятия философии В.С. Соловьева;
- философские взгляды Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого;
- специфику развития марксистской теории и практики в условиях русской культуры;
- истоки и основную проблематику русского космизма;

- основных представителей русского экзистенциализма и интуитивизма;
- основные тенденции, проблемы и идеи русской религиозной философии Серебряного века;
- основных представителей философии русского зарубежья;
- проторекламные элементы, условия возникновения рекламной информации и рекламной деятельности; основные периоды развития рекламы;
- анализировать тенденции развития рекламы периода античности;
- средневековая реклама(периодизация Средневековья и виды рекламы, основные сферы деятельности средневековой рекламы, средневековая символика и эмблематика в рекламе). Конфессиональная протореклама. Новшества раннего Средневековья. Рекламные функции средневековых городских глашатаев. Рекламная деятельность герольдов. Фольклорные виды устной рекламы Средневековья. Рекламные особенности «криков улиц». Реклама стационарных зазывал. Изобразительная реклама развитого Средневековья. Торговая и цеховая эмблематика в рекламном процессе. Цеховые демонстративные акции и саморегулирование цеховой рекламы. Активизация религиозной рекламы. Предплакатные жанры рекламы. Изобразительная и письменная реклама позднего Средневековья. Институт регулирования рекламной деятельности;
- типологию рекламных жанров западноевропейской рекламы Нового времени;
- условия развития североамериканской рекламы XVII-XVIII вв;
- этапы и направления развития рекламы XIX веке в России, Европе и США;
- этапы и направления развития рекламы XX века;
- понятие "рекламное агенство полного цикла", ведущие рекламные агенства полного цикла XX-XXI века: общая характеристика, история возникновения, основные рекламные кампании;
- международные рекламные корпорации: общая характеристика, история возникновения, основные рекламные кампании;
- рекламные кампании ведущих копирайтеров, их творческие подходы к созданию текстов;
- истоки института связей с общественностью в эпоху Античности и Средних веков;
- навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века;
- этапы развитие связей с общественностью в условиях европейского абсолютизма, в США;
- этапы развития института связей с общественностью в России;
- общую характеристику эпохи глобальной информатизации общества: с 1965 г. по настоящее время, особенности национального PR в разных странах, известные pr-кампании в западной мировой практике;
- функции искусства в современном обществе;
- проблемы сферы искусства в России и за рубежом;
- значение работы с аудиторией в сфере искусства;
- основные особенности организации PR-компаний;
- роль и значение рекламы в сфере искусства;
- актуальные профессиональные задачи в области научно - исследовательской и практической деятельности в соответствии с профилем подготовки и соответствующие научно - практические методы их решения;

уметь

- читать и комментировать оригинальные философские тексты, формулировать их смысл в современных терминах, реконструировать философские дискуссии прошлого и соотносить с ними проблематику современной философии;
- сравнивать идеи немецкой классической философии и формы ее рецепции и интерпретации в трактовках современных философских направлений;
- объяснять смысл философских теорий XIX века;
- обнаруживать взаимосвязи между философскими учениями;
- осуществлять сравнительный анализ основных парадигмальных установок классической и современной западной философии;
- применять полученные знания к анализу актуальных проблем современности;
- осуществлять отбор нормативных языковых единиц;

- применять основные типы выразительных средств русского языка, избегать коммуникативных неудач;
- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания;
- анализировать специфику социально-культурной жизни в отличие от природной;
- использовать полученные знания для анализа роли образования и педагогической деятельности в современном обществе;
- компетентно определять в текстах культуры конкретные типы культур;
- различать разные типы личностей, сообществ как субъектов культуротворчества;
- интерпретировать символы культуры в различных ее явлениях и текстах;
- распознавать элементы мифологического мышления и поведения в социальной практике;
- анализировать явления порождения, функционирования и исчезновения форм культуры;
- определять и прогнозировать культурное значение элементов традиции и инноваций;
- применять теоретические знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни;
- определять специфику этнокультурного взаимодействия и его виды;
- идентифицировать этнодемографические процессы и социальные структуры этнических общностей;
- выделять художественно-эстетические критерии в явлениях духовной, социальной, практической жизни человека и общества;
- обосновывать концепции возникновения художественных практик в человеческом обществе;
- различать и идентифицировать виды и жанры древневосточного искусства разных стран и народов;
- объяснять специфику древневосточного искусства, исходя из социально-исторических и духовных оснований древневосточных цивилизаций;
- идентифицировать объекты античного искусства в отношении периода их создания, стиля, авторства;
- идентифицировать объекты средневекового искусства в отношении периода их создания, стиля, социально-духовного статуса;
- анализировать произведения древнерусского искусства;
- применять теоретические знания при анализе конкретных произведений искусства эпохи Возрождения;
- определять специфику западноевропейского и российского искусства эпохи Просвещения;
- применять методы художественно-интерпретационного анализа к конкретным произведениям современного искусства;
- анализировать исторические проблемы, устанавливать причинно-следственные связи;
- аргументировать собственную позицию относительно ключевых проблем развития России и зарубежных стран во второй половине XX - начале XXI вв.;
- самостоятельно выделять факторы, влияющие на исторический процесс, общие и отличительные черты развития народов мира, а также роль исторической личности в мировой и российской истории. Рассматривать события в соответствии с принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности;
- анализировать факторы, влияющие на путь российской цивилизации в контексте всемирных процессов, этапы развития русского государства, определять влияние западноевропейской культуры на русское общество, охарактеризовывать модернизационные процессы. Рассматривать события в соответствии с принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности;
- выстраивать аргументированные, логически связанные суждения на дискуссионные проблемы отечественной истории, а также оценивать достоверность точек зрения иностранной историографии о роле и месте России (СССР) во всемирно-историческом процессе в XX веке;
- анализировать русскую философию в контексте национальной и мировой культуры;
- осуществлять компаративистский анализ идей западников и славянофилов;
- читать и интерпретировать тексты религиозно-философской направленности;
- выделять теоретическую, практическую и ценностную значимость русского космизма в контексте современности;

- выявлять эвристический потенциал изучаемых подходов и концепций;
- анализировать условия возникновения рекламной информации и рекламной деятельности;
- типологию рекламных жанров западноевропейской и отечественной рекламы периода Средних веков;
- анализировать тенденции развития западноевропейской и отечественной рекламы Нового времени;
- анализировать особенности направлений развития североамериканской рекламы в США XVII-XVIII века;
- анализировать особенности этапов развития рекламы XIX века, направления развития рекламы XIX века;
- анализировать особенности этапов развития рекламы XX века, направления развития рекламы XX века;
- анализ особенностей организации работы агентства полного цикла на примере ведущих рекламных агентств;
- анализ особенностей организации работы международных рекламных корпораций;
- анализ творческих подходов к созданию рекламных кампаний ведущих копирайтеров;
- анализировать особенности развития связей с общественностью в государствах Древнего мира, античной Греции и Риме;
- анализировать особенности развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века;
- анализировать особенности развития связей с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества;
- анализировать особенности развития связей с общественностью в России;
- анализировать известные кампании по связям с общественностью в западной практике;
- выявлять особенности рынка современного искусства;
- сравнивать особенности искусства в России и за рубежом;
- организовывать работу с аудиторией в сфере искусства;
- использовать различные PR подходы в организации работы в учреждениях сферы культуры;
- эффективно организовывать этапы рекламной кампании в сфере искусства;
- систематизировать и применять полученные знания при решении конкретных научных и практических задач в профессиональной сфере;

владеть

- навыками выявления исторического своеобразия философских учений;
- навыками чтения и интерпретации философских и теологических текстов и анализа основных философских и теологических проблем;
- навыками интерпретации смены парадигм в философии второй половины XIX века;
- философской терминологией в аспекте ее исторического развития;
- навыками обоснования значения, места и роли новейших направлений современной философии в истории мировой философии и культуры;
- навыками создания коммуникативно эффективного текста;
- приемами и стилями коммуникативно успешного общения;
- комплексом теоретических знаний о сущности культуры и навыками их применения для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности;
- навыками применения знаний о структуре культуры и значимости ее основных компонентов при решении социальных и профессиональных задач;
- комплексом теоретических знаний о типологии культур и навыками их применения в межкультурном взаимодействии на уровне личного и профессионального общения;
- технологией применения теоретических знаний о субъектах культуры в реальном социально-духовном и профессионально-практическом взаимодействии с ними;
- навыками культурно-символической интерпретации в различных формах культуры (в искусстве, экономике, масс-медиа, политике);
- технологией противостояния манипуляциям, основанным на элементах мифологического

сознания и поведения в социально-практических и профессиональных жизненных ситуациях;

- навыками применения знаний о трансляционных структурах культуры, при разработке и реализации учебных и культурно-просветительских программ для различных образовательных учреждений и учреждений культуры;
- навыками решения проблем современной культуры на уровне личной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности;
- способами разрешения межэтнических, межконфессиональных и других общественных конфликтов;
- способностью толерантно воспринимать социальные (этнические, конфессиональные), личностные и культурные различия;
- комплексом теоретических знаний о сущности искусства, осознавая его мировоззренческое значение, связь не только с индивидуальной жизнью, но и социальной практикой профессиональной деятельности;
- навыками анализа и интерпретации конкретных произведений первобытной художественной культуры;
- навыками художественной интерпретации объектов и текстов древневосточного искусства и обнаружения его форм в современных художественных практиках и объектах;
- навыками художественной интерпретации произведений античного искусства и обнаружения его традиций (цитаций, имитаций, репликаций) в современном искусстве;
- навыками художественной и культурно-символической интерпретации произведений искусства средневековой эпохи и обнаружения его традиций в современной художественной жизни;
- навыками применения знаний о древнерусском искусстве в социально значимых практиках охраны культурного наследия при разработке и реализации учебных и социальных программ для различных образовательных учреждений;
- навыками художественной и культурно-символической интерпретации произведений искусства эпохи Возрождения и обнаружения его элементов в современном искусстве;
- методами продуктивного социально-художественного анализа, направленного на выявление сложных взаимосвязей искусства с наукой, философией, политикой, социальными утопиями и антиутопиями и навыками интерпретации современных явлений художественной жизни в этом контексте;
- методами понимания настоящего состояния культуры в целом на основе анализа и интерпретации искусства современности;
- навыками работы с историческими понятиями и терминами;
- культурой публичного выступления, толерантным отношением к иным точкам зрения;
- технологией составления планов-лекций и критически осмысливать полученную информацию; обширным активным вокабуляром, позволяющим выражать свои мысли по дискуссионным историческим проблемам;
- опытом организации публичного выступления и его презентации, ведения дискуссии, коллективного сотрудничества в рамках обсуждения дискуссионных вопросов исторической науки;
- навыками презентации результатов учебно-исследовательской работы и технологией анализа исторической информации;
- навыками выявления взаимосвязи между философскими идеями и социокультурным контекстом, в котором они формируются;
- навыками соотнесения философских смыслов произведений русской литературной классики с актуальными проблемами современного общества;
- навыками формирования обоснованной позиции по изучаемой проблеме;
- типологию рекламных жанров периода Античности;
- анализировать тенденции развития западноевропейской и отечественной рекламы периода Средних веков;
- навыком анализа топовых рекламных кампаний известных копирайтеров;
- навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в государствах Древнего мира, античной Греции и Рима;

- навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века;
- навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества;
- навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в России;
- навыком анализа известных кампаний по связям с общественностью в западной практике;
- организационными основами взаимосвязи технологий искусства и PR;
- PR-технологиями в сфере искусства;
- основами организации PR коммуникаций со СМИ;
- стратегией и тактикой проведения информационных компаний;
- целями и функциями рекламы в сфере искусства;
- профессиональными навыками для решения научно - исследовательских проблем исследования и умением представления и публичной защиты результатов исследования.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	???
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	???
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	???

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Зарубежная философия	знать: – историческое своеобразие философских учений, специфику	лекции, практические занятия

		<p>понятий, взаимосвязи между философскими учениями</p> <ul style="list-style-type: none"> – историко-культурную специфику философских категорий и понятий – основные периоды истории античной философской мысли, об историко-культурном контексте философских учений – авторов античных философских концепций, их произведения и доктрины, философские школы – основные этапы развития средневековой философии, ее направления и школы, их представителей – сущность идей гуманизма в философии эпохи Возрождения – идеи и ценности философии Нового времени – основных представителей немецкой классической философии – специфику развития философской мысли после Канта и Гегеля – важнейшие направления и школы современной западной философии – основные идеи ключевых персоналий философской традиции XX-XXI столетий и стратегии решения основных проблем современной философии – смысл терминов «постмодерн» и «постмодернизм» <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – читать и комментировать оригинальные философские тексты, формулировать их смысл в современных терминах, реконструировать философские дискуссии прошлого и соотносить с ними проблематику современной философии – сравнивать идеи немецкой классической философии и формы ее рецепции и интерпретации в трактовках современных философских направлений – объяснять смысл философских 	
--	--	---	--

		<p>теорий XIX века</p> <ul style="list-style-type: none"> – обнаруживать взаимосвязи между философскими учениями – осуществлять сравнительный анализ основных парадигмальных установок классической и современной западной философии – применять полученные знания к анализу актуальных проблем современности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления исторического своеобразия философских учений – навыками чтения и интерпретации философских и теологических текстов и анализа основных философских и теологических проблем – навыками интерпретации смены парадигм в философии второй половины XIX века – философской терминологией в аспекте ее исторического развития – навыками обоснования значения, места и роли новейших направлений современной философии в истории мировой философии и культуры 	
2	Культура речи	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы культуры речи – основные качества коммуникативно успешной речи <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять отбор нормативных языковых единиц – применять основные типы выразительных средств русского языка, избегать коммуникативных неудач <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания коммуникативно эффективного текста – приемами и стилями коммуникативно успешного общения 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Культурология	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – значение содержание основных категорий и понятий теории культуры 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – основные формы культуры – критерии различных типологий культур – основные социально-исторические и духовные основания соотношения культуры и цивилизации – основные субъекты культуры – особенности символической деятельности человека – основные характеристики мифологического мышления – основные закономерности генезиса культуры – формы и способы трансляции социокультурного опыта на микрокультурном и макрокультурном уровнях – специфику и направленность тенденций развития современной культуры – основные глобальные проблемы человека и общества в современной культуре – основные сферы этнокультурного взаимодействия, виды этнических контактов и их результаты, пути и способы преодоления «культурного шока» – этнолингвистическую и конфессиональную характеристику народов России уметь: <ul style="list-style-type: none"> – выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания – анализировать специфику социально-культурной жизни в отличие от природной – использовать полученные знания для анализа роли образования и педагогической деятельности в современном обществе – компетентно определять в текстах культуры конкретные типы культур – различать разные типы личностей, сообществ как субъектов культуротворчества – интерпретировать символы культуры в различных ее 	
--	--	--	--

		<p>явлениях и текстах</p> <ul style="list-style-type: none"> – распознавать элементы мифологического мышления и поведения в социальной практике – анализировать явления порождения, функционирования и исчезновения форм культуры – определять и прогнозировать культурное значение элементов традиции и инноваций – применять теоретические знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни – определять специфику этнокультурного взаимодействия и его виды – идентифицировать этнодемографические процессы и социальные структуры этнических общностей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексом теоретических знаний о сущности культуры и навыками их применения для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности – навыками применения знаний о структуре культуры и значимости ее основных компонентов при решении социальных и профессиональных задач – комплексом теоретических знаний о типологии культур и навыками их применения в межкультурном взаимодействии на уровне личного и профессионального общения – технологией применения теоретических знаний о субъектах культуры в реальном социально-духовном и профессионально-практическом взаимодействии с ними – навыками культурно-символической интерпретации в различных формах культуры (в искусстве, экономике, масс-медиа, политике) – технологией противостояния 	
--	--	--	--

		<p>манипуляциям, основанным на элементах мифологического сознания и поведения в социально-практических и профессиональных жизненных ситуациях</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения знаний о трансляционных структурах культуры, при разработке и реализации учебных и культурно-просветительских программ для различных образовательных учреждений и учреждений культуры – навыками решения проблем современной культуры на уровне личной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности – способами разрешения межэтнических, межконфессиональных и других общественных конфликтов – способностью толерантно воспринимать социальные (этнические, конфессиональные), личностные и культурные различия 	
4	Мировая художественная культура	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание основных теорий и подходов к пониманию места искусства в культуре – социальные функции искусства – основные теории происхождения искусства – формы и специфику первобытного искусства – периодизацию художественной культуры Древнего Востока – духовные, социальные и художественные особенности древнегреческой и древнеримской художественной культуры – виды и жанры античного искусства – религиозные и художественные особенности средневековой культуры – периодизацию истории средневековой художественной культуры – основные периоды древнерусского искусства 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – основные центры, стили и авторские школы в архитектуре, иконописи, книжной культуре – специфику гуманистических ценностей, воплощаемых ренессансным искусством – основные периоды, центры, школы в различных видах искусства эпохи Возрождения – основные особенности искусства эпохи Просвещения – стили и школы в художественной культуре Просвещения – основные тенденции, направления, школы в развитии современного искусства уметь: <ul style="list-style-type: none"> – выделять художественно-эстетические критерии в явлениях духовной, социальной, практической жизни человека и общества – обосновывать концепции возникновения художественных практик в человеческом обществе – различать и идентифицировать виды и жанры древневосточного искусства разных стран и народов – объяснять специфику древневосточного искусства, исходя из социально-исторических и духовных оснований древневосточных цивилизаций – идентифицировать объекты античного искусства в отношении периода их создания, стиля, авторства – идентифицировать объекты средневекового искусства в отношении периода их создания, стиля, социально-духовного статуса – анализировать произведения древнерусского искусства – применять теоретические знания при анализе конкретных произведений искусства эпохи Возрождения – определять специфику западноевропейского и 	
--	--	--	--

		<p>русского искусства эпохи Просвещения</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы художественно-интерпретационного анализа к конкретным произведениям современного искусства владеть: <ul style="list-style-type: none"> – комплексом теоретических знаний о сущности искусства, осознавая его мировоззренческое значение, связь не только с индивидуальной жизнью, но и социальной практикой профессиональной деятельности – навыками анализа и интерпретации конкретных произведений первобытной художественной культуры – навыками художественной интерпретации объектов и текстов древневосточного искусства и обнаружения его форм в современных художественных практиках и объектах – навыками художественной интерпретации произведений античного искусства и обнаружения его традиций (цитаций, имитаций, репликаций) в современном искусстве – навыками художественной и культурно-символической интерпретации произведений искусства средневековой эпохи и обнаружения его традиций в современной художественной жизни – навыками применения знаний о древнерусском искусстве в социально значимых практиках охраны культурного наследия при разработке и реализации учебных и социальных программ для различных образовательных учреждений – навыками художественной и культурно-символической интерпретации произведений искусства эпохи Возрождения и обнаружения его элементов в современном искусстве 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> – методами продуктивного социально-художественного анализа, направленного на выявление сложных взаимосвязей искусства с наукой, философией, политикой, социальными утопиями и антиутопиями и навыками интерпретации современных явлений художественной жизни в этом контексте – методами понимания настоящего состояния культуры в целом на основе анализа и интерпретации искусства современности 	
5	Новейшая история России и зарубежных стран	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные процессы социально-экономического, политического, геополитического развития России, стран Запада и Востока в межвоенный период новейшей истории – выдающихся государственных и политических деятелей России и зарубежных стран и их вклад в мировую историю <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать исторические проблемы, устанавливать причинно-следственные связи – аргументировать собственную позицию относительно ключевых проблем развития России и зарубежных стран во второй половине XX - начале XXI вв <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с историческими понятиями и терминами – культурой публичного выступления, толерантным отношением к иным точкам зрения 	лекции, практические занятия, экзамен
6	Отечественная история	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепции российских исторических школ о становлении и развитии русского государства и общества, выделение специфических и общих черт развития России на разных этапах своего существования. Факторы становления первых 	лекции, практические занятия, экзамен

	<p>цивилизаций, особенности этапов их развития; условия, поспособствовавшие Великому переселению народов и оформлению Древнерусского государства; модели развития древнерусского общества в период политической раздробленности; причины образования Русского централизованного государства в контексте общеевропейской тенденции оформления национальных государств в Западной Европе; специфические черты русской культуры и её характер в Средневековье</p> <p>– основные тенденции и особенности политического, экономического и социокультурного развития России в контексте всемирной истории; этапы развития российского государства и общества в условиях перехода от аграрного типа общества к аграрно-индустриальному и индустриальному</p> <p>– хронологию дат (внутреннего и внешнеполитического развития), связанных с российской историей в XX-XXI вв.; этапы развития советского общества и кризиса мировой социалистической системы; тенденции развития Мира и стран СНГ после распада СССР (в условиях глобализации и локализации)</p> <p>уметь:</p> <p>– самостоятельно выделять факторы, влияющие на исторический процесс, общие и отличительные черты развития народов мира, а также роль исторической личности в мировой и российской истории. Рассматривать события в соответствии с принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности</p> <p>– анализировать факторы, влияющие на путь российской</p>	
--	--	--

		<p>цивилизации в контексте всемирных процессов, этапы развития русского государства, определять влияние западноевропейской культуры на русское общество, охарактеризовывать модернизационные процессы. Рассматривать события в соответствии с принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности</p> <p>– выстраивать аргументированные, логически связанные суждения на дискуссионные проблемы отечественной истории, а также оценивать достоверность точек зрения иностранной историографии о роле и месте России (СССР) во всемирно-историческом процессе в XX веке</p> <p>владеть:</p> <p>– технологией составления планов-лекций и критически осмыслять полученную информацию; обширным активным вокабуляром, позволяющим выражать свои мысли по дискуссионным историческим проблемам</p> <p>– опытом организации публичного выступления и его презентации, ведения дискуссии, коллективного сотрудничества в рамках обсуждения дискуссионных вопросов исторической науки</p> <p>– навыками презентации результатов учебно-исследовательской работы и технологией анализа исторической информации</p>	
7	Русская философия	<p>знать:</p> <p>– социокультурный контекст формирования русской философии</p> <p>– отличительные черты русской философии, делающие ее оригинальным и самобытным феноменом</p> <p>– основные идеи и ключевых</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>представителей философии западничества и славянофильства</p> <ul style="list-style-type: none"> – причины, сделавшие спор о национальной идентичности центральным для русской философии и культуры как таковой – основные понятия философии В.С. Соловьева – философские взгляды Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого – специфику развития марксистской теории и практики в условиях русской культуры – истоки и основную проблематику русского космизма – основных представителей русского экзистенциализма и интуитивизма – основные тенденции, проблемы и идеи русской религиозной философии Серебряного века – основных представителей философии русского зарубежья <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать русскую философию в контексте национальной и мировой культуры – осуществлять компаративистский анализ идей западников и славянофилов – читать и интерпретировать тексты религиозно-философской направленности – выделять теоретическую, практическую и ценностную значимость русского космизма в контексте современности – выявлять эвристический потенциал изучаемых подходов и концепций <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления взаимосвязи между философскими идеями и социокультурным контекстом, в котором они формируются – навыками соотнесения философских смыслов произведений русской литературной классики с актуальными проблемами 	
--	--	---	--

		<p>современного общества – навыками формирования обоснованной позиции по изучаемой проблеме</p>	
8	История рекламы в социально-культурной сфере	<p>знать: – проторекламные элементы, условия возникновения рекламной информации и рекламной деятельности; основные периоды развития рекламы – анализировать тенденции развития рекламы периода античности – средневековая реклама(периодизация Средневековья и виды рекламы, основные сферы деятельности средневековой рекламы, средневековая символика и эмблематика в рекламе). Конфессиональная протореклама. Новшества раннего Средневековья. Рекламные функции средневековых городских глашатаев. Рекламная деятельность герольдов. Фольклорные виды устной рекламы Средневековья. Рекламные особенности «криков улиц». Реклама стационарных зазывал. Изобразительная реклама развитого Средневековья. Торговая и цеховая эмблематика в рекламном процессе. Цеховые демонстративные акции и саморегулирование цеховой рекламы. Активизация религиозной рекламы. Предплакатные жанры рекламы. Изобразительная и письменная реклама позднего Средневековья. Институт регулирования рекламной деятельности – типологию рекламных жанров западноевропейской рекламы Нового времени – условия развития североамериканской рекламы XVII-XVIII вв – этапы и направления развития рекламы XIX веке в России,</p>	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

	<p>Европе и США</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы и направления развития рекламы XX века – понятие "рекламное агенство полного цикла", ведущие рекламные агенства полного цикла XX-XXI века: общая характеристика, история возникновения, основные рекламные кампании – международные рекламные корпорации: общая характеристика, история возникновения, основные рекламные кампании – рекламные кампании ведущих копирайтеров, их творческие подходы к созданию текстов уметь: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать условия возникновения рекламной информации и рекламной деятельности – типологию рекламных жанров западноевропейской и отечественной рекламы периода Средних веков – анализировать тенденции развития западноевропейской и отечественной рекламы Нового времени – анализировать особенности направлений развития североамериканской рекламы в США XVII-XVIII века – анализировать особенности этапов развития рекламы XIX века, направления развития рекламы XIX века – анализировать особенности этапов развития рекламы XX века, направления развития рекламы XX века – анализ особенностей организации работы агентства полного цикла на примере ведущих рекламных агентств – анализ особенностей организации работы международных рекламных корпораций – анализ творческих подходов к созданию рекламных кампаний ведущих копирайтеров 	
--	--	--

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологию рекламных жанров периода Античности – анализировать тенденции развития западноевропейской и отечественной рекламы периода Средних веков – навыком анализа топовых рекламных кампаний известных копирайтеров 	
9	История связей с общественностью в социально-культурной сфере	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – истоки института связей с общественностью в эпоху Античности и Средних веков – навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века – этапы развитие связей с общественностью в условиях европейского абсолютизма, в США – этапы развития института связей с общественностью в России – общую характеристику эпохи глобальной информатизации общества: с 1965 г. по настоящее время, особенности национального PR в разных странах, известные pr-кампании в западной мировой практике <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать особенности развития связей с общественностью в государствах Древнего мира, античной Греции и Риме – анализировать особенности развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века – анализировать особенности развития связей с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества – анализировать особенности развития связей с общественностью в России – анализировать известные кампании по связям с 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>общественностью в западной практике владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в государствах Древнего мира, античной Греции и Риме – навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века – навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества – навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в России – навыком анализа известных кампаний по связям с общественностью в западной практике 	
10	Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции искусства в современном обществе – проблемы сферы искусства в России и за рубежом – значение работы с аудиторией в сфере искусства – основные особенности организации PR-компаний – роль и значение рекламы в сфере искусства <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять особенности рынка современного искусства – сравнивать особенности искусства в России и за рубежом – организовывать работу с аудиторией в сфере искусства – использовать различные PR подходы в организации работы в учреждениях сферы культуры – эффективно организовывать этапы рекламной компании в сфере искусства <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организационными основами взаимосвязи технологий искусства и PR – PR-технологиями в сфере 	лекции, практические занятия, экзамен

		искусства – основами организации PR коммуникаций со СМИ – стратегией и тактикой проведения информационных компаний – целями и функциями рекламы в сфере искусства	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Зарубежная философия		+								
2	Культура речи		+								
3	Культурология	+									
4	Мировая художественная культура	+									
5	Новейшая история России и зарубежных стран		+								
6	Отечественная история	+									
7	Русская философия		+								
8	История рекламы в социально-культурной сфере		+								
9	История связей с общественностью в социально-культурной сфере		+								
10	Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России				+						

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Зарубежная философия	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Выполнение письменной проверочной работы. Написание реферата (или эссе). Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Зачет.
2	Культура речи	Экспресс-контроль. Индивидуальная работа на занятии. Контрольная работа. Зачет.
3	Культурология	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Выполнение письменной проверочной работы. Написание реферата (или эссе). Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Итоговый учебный проект. Зачет.

4	Мировая художественная культура	Глоссарий. Эссе. Контрольная работа. Доклад на практическом занятии. Тест. Зачет.
5	Новейшая история России и зарубежных стран	Работа на семинарских занятиях. Выполнение заданий. Зачет.
6	Отечественная история	Экзамен. Участие в интерактивной лекции с изложением и дискуссионных вопросов исторической науки. Ответы (письменные, устные) на практических занятиях. Подготовка проблемного сообщения. Подготовка исторического эссе. Заполнение исторических схем и контурных карт.
7	Русская философия	Экзамен. Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Выполнение письменной проверочной работы. Написание реферата (или эссе). Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины.
8	История рекламы в социально-культурной сфере	Опрос. Презентация. Тест. Реферат. Экзамен.
9	История связей с общественностью в социально-культурной сфере	Опрос. Презентация. Тест. Реферат. Зачет.
10	Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России	Контрольная работа. Подготовка реферата. Тест. Эссе. Аттестация с оценкой.