

Бизнес-графика и презентационные технологии

1. Цель освоения дисциплины

Формирование опыта представления деловой графики и информации по бизнес-процессам с использованием современных информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-графика и презентационные технологии» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Бизнес-графика и презентационные технологии» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История», «Макроэкономика», «Математика», «Микроэкономика», «Экономика организации», «Информатика», «Информационные системы в управлении», «Культура речи и деловое общение».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ финансовой отчетности», «Бухгалтерское дело», «Информационные технологии», «Рынок ценных бумаг», «Статистика», «Финансовые рынки», «Финансы организации», «Эконометрика», «Экономика управления персоналом», «Этика деловых отношений», «Валютно-финансовый дилинг», «Культурология», «Налоговое планирование и консультирование», «Организационная культура», «Основы аудита», «Оценка эффективности деятельности организации», «Финансовое право», «Электронная отчетность», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- принципы использования графических средств компьютера для отражения информации экономического характера;
- основные возможности создания и редактирования графических объектов с помощью встроенных шаблонов программы;
- способы использования информационных технологий для презентации бизнес-процесса;

уметь

- готовить презентационные проекты, содержащие результаты исследований по профилю обучения;
- работать с шаблонами и схемами в MS Visio;
- решать типовые задачи по представлению бизнес-процесса;

владеть

- программными средствами создания и воспроизведения презентаций;
- опытом работы с электронными таблицами при проведении расчетов;
- приемами эффективного использования информационных технологий для представления и анализа наборов статистических данных.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 128 ч.),

распределение по семестрам – 2 курс, зима,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (2 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Информационные технологии подготовки презентационных проектов.

Презентация. Создание презентаций. Представление информации в презентации. Анимация.

Демонстрация презентаций. Требования к презентации.

Бизнес-графика в программе Microsoft Visio.

Мнемосхема. Назначение и возможности MS Visio. Шаблоны. Схемы мозгового штурма.

Схемы маркетинга. Карты.

Визуальное представление бизнес-исследования.

Бизнес-процесс. Событийные границы. Функциональная структура бизнес-процесса.

Структура потоков объектов бизнес-процесса. Схемы и мнемосхема. Информационные технологии в представлении бизнес-процесса. Информационных технологии для представления и анализа наборов статистических данных.

6. Разработчик

Филиппова Евгения Михайловна, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ ФГБОУ ВО "ВГСПУ",

Смыковская Татьяна Константиновна, профессор кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТФГБОУ ВО "ВГСПУ".