

МИКРОЭКОНОМИКА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления об общих основах микроэкономики как раздела экономической теории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Микроэкономика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Иностранный язык», «История», «Математика». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ финансовой отчетности», «Бухгалтерский учет», «Бухгалтерское дело», «Ведение в специальность», «Инвестиции и инвестиционный анализ», «Иностранный язык», «Информационные технологии», «История», «История экономических учений», «Макроэкономика», «Математика», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение», «Правовое регулирование экономической деятельности», «Специальные налоговые режимы», «Физическая культура и спорт», «Философия», «Финансы», «Финансы организации», «Эконометрика», «Экономика организации», «Экономический анализ», «1С:Бухгалтерия», «Анализ хозяйственной деятельности организации», «Аудит», «Бизнес-графика и презентационные технологии», «Бухгалтерский учет в коммерческих организациях», «Бухгалтерский учет в сфере образования», «Валютно-финансовый дилинг», «Государственное регулирование экономики», «Инвестиционное управление», «Инновационный менеджмент», «Информатика», «Корпоративные финансы», «Культура речи и деловое общение», «Культурология», «Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету», «Налоговое планирование и консультирование», «Налоговый учет и отчетность», «Общий режим налогообложения», «Организационная культура», «Основы аудита», «Оценка эффективности деятельности организации», «Предпринимательское право», «Психология», «Социология», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование», «Финансовое право», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», «Электронная отчетность», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные категории и законы теории микроэкономики;
- основные категории и законы экономики. Экономические категории микроэкономического анализа;
- основные категории и законы микроэкономики, как взаимодействуют рынки факторов производства;

уметь

- анализировать и сопоставлять процессы, явления, проблемы, происходящие на микроэкономическом уровне;
- провести анализ микроэкономических проблем;
- провести анализ микроэкономических проблем, провести анализ рынков факторов производства;

владеть

- методами анализа современной экономической действительности;
- методами анализа микроэкономических проблем.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 10 ч., СРС – 58 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, уст., 1 курс, зима,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (1 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Основы теории рыночной экономики.

Рынок и его сущность. Спрос и предложение. Факторы спроса. Поведение потребителей.

Предложение и его факторы

Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма.

Конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Дуополия

Рынок факторов производства.

Спрос на факторы производства. Рынок труда, труд и заработная плата. Капитал и прибыль.

Земля и земельная рента. Сочетание факторов производства. Ценообразование на рынке факторов производства

6. Разработчик

Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».