

ТЕХНОЛОГИИ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование способности осуществлять социальное взаимодействие.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии по связям с общественностью» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Технологии по связям с общественностью» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Анатомия и возрастная физиология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Валеология», «Методика организации культурно-досуговой деятельности», «Профессиональное самоопределение детей и молодежи (с практикумом)», «Профилактика интернет-зависимости среди детей и молодежи», «Профилактика молодежного экстремизма», «Социально-педагогическое проектирование», «Специальная педагогика и психология», «Введение в профессиональную деятельность (с практикумом)», «Деятельность специалиста органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних», «Межведомственное взаимодействие специалистов системы социальной защиты детства», «Методика посреднической деятельности», «Профилактика социального сиротства», «Семейные формы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», прохождения практик «Производственная практика (педагогическая практика в детских оздоровительных лагерях) Модуль 5. Психолого-педагогические основы профессиональной деятельности», «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) Модуль 7. Технологии социального воспитания и обучения», «Учебная практика (ознакомительная) Модуль 10. Введение в профессиональную деятельность».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основы эффективной PR-коммуникации в социальной сфере;
- способы и приемы индивидуализации и дифференциации в области реализации PR-кампаний;

уметь

- организовать взаимодействие со специалистами PR-служб;
- организовать социальное взаимодействие с клиентами, партнерами и спонсорами социальных проектов;

владеть

- правовыми и этическими основами связей с общественностью;
- способами и приемами индивидуализации и дифференциации обучения и воспитания обучающихся на основе взаимодействия со специалистами образовательного учреждения.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 94 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, зима,

форма и место отчётности – промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (комплексного экзамена по модулю) с учетом суммы рейтинговых баллов, набранных студентом в течение семестра по дисциплине.

5. Краткое содержание дисциплины

Теория связей с общественностью в социальной сфере.

Понятие "связи с общественностью", особенности PR в социальной сфере. Принципы и функции PR. Правовые основания PR-деятельности. Международные и национальные профессиональные объединения в области связей с общественностью.

Инструменты PR-коммуникации в социальной сфере.

Управление имиджем организации в социальной сфере. СМИ как инструмент PR-коммуникации в организациях социальной сферы. Разработка PR-кампании в социальной сфере. Социальная реклама. Социальное партнерство некоммерческих и государственных организаций. Фандрайзинг и спонсоринг.

6. Разработчик

Черников Владимир Александрович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики ФГБОУ ВО "ВГСПУ".