

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА БИЗНЕСА

1. Цель освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов компетенций, необходимых для оценки стоимости бизнеса в практической и научной деятельности при принятии эффективных финансовых решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансово-хозяйственное планирование и оценка бизнеса» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Финансово-хозяйственное планирование и оценка бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Анализ финансовой отчетности», «Бухгалтерская финансовая отчетность», «Рынок ценных бумаг», «Налоговый аудит», «Общий режим налогообложения», «Формирование системы управленческой информации». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бухгалтерская финансовая отчетность», «Инвестиции и инвестиционный анализ», «Инновационный менеджмент», «Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету», «Налоговое планирование и консультирование», «Налоговый контроль и администрирование», «Оценка эффективности деятельности организации», «Управление человеческими ресурсами».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность и основные цели оценочной деятельности; принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия); стадии процесса оценки;
- виды отчетности предприятия; бухгалтерскую (финансовую) отчетность: значение, функции и роль;
- основные понятия финансовой математики; формулы наращения; простые и сложные проценты;
- общую характеристику затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости бизнеса;
- сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса; общую характеристику сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса;
- сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки;

уметь

- определить виды стоимости, применяемые в оценке бизнеса;
- оставлять годовую бухгалтерскую отчетность;
- применять доходный подход;
- применять методы оценки стоимости чистых активов;

- применять методы рынка капитала (метод компаний аналогов);
- применять процедуры согласования – завершающий этап оценки;

владеть

- правовыми основами оценки бизнеса (предприятия);
- корректировкой финансовой отчетности в целях оценки бизнеса;
- методами дисконтирования денежных потоков; капитализации дохода;
- методами ликвидационной стоимости;
- методом выбора предприятий-аналогов;
- приемами согласования и принятия решений.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 1.94,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 70 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 58 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, лето, 4 курс, зима,

форма и место отчётности – зачёт (4 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению оценки.

Сущность и основные цели оценочной деятельности. Принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия). Стадии процесса оценки. Виды стоимости, применяемые в оценке бизнеса. Правовые основы оценки бизнеса (предприятия)

Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса.

Виды отчетности предприятия. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: значение, функции и роль. Состав годовой бухгалтерской отчетности. Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса

Доходный подход к оценке стоимости бизнеса.

Основные понятия финансовой математики. Формулы наращения. Простые и сложные проценты. Общая характеристика доходного подхода. Методы дисконтирования денежных потоков. Методы капитализации дохода

Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса.

Общая характеристика затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости

Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса.

Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса. Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса. Метод рынка капитала (метод компаний аналогов). Выбор предприятий-аналогов

Согласование результатов оценки.

Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки. Процедура согласования – завершающий этап оценки. Процедура согласования как задача принятия решений

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».