


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе
Ю. А. Жадаев
«31» *И.И.* 2019 г.



Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

Программа учебной дисциплины

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Волгоград
2019

Обсуждена на заседании кафедры социальной работы
« 19 » мая 2019 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой В.В.Винюков Возничков А.А. « » 201 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета психолого-педагогического
и социального образования « 10 » мая 2019 г., протокол № 9

Председатель учёного совета Проф. Андрущенко Т.В. « » 201 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 31 » мая 2019 г., протокол № 10

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____ (подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Лист изменений № _____ (подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Лист изменений № _____ (подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Разработчики:

Хахова Олеся Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной
работы ФГБОУ ВО "ВГСПУ".

Программа дисциплины «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы»
соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи
с общественностью» (утверждён) и базовому учебному плану по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с
общественностью»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 31 мая 2019
г., протокол № 10).

1. Цель освоения дисциплины

Освоение профессиональных компетенций в области этического регулирования социальных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в коммуникационные специальности», «Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации», «Политология», «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Экономика», прохождения практик «Профессионально-ознакомительная практика», «Профессионально-творческая практика», «Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

– способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- предмет и основные понятия этики;
- особенности профессиональной этики;
- этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем;
- общие профессиональные принципы этики связей с общественностью;
- основные принципы рекламной деятельности;

уметь

- руководствоваться морально-этическими нормами и правилами профессиональной в деятельности;
- регулировать профессиональную деятельность на основе кодексов профессионального поведения;
- реализовывать профессионально-этические принципы в практической деятельности;
- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности следуя, принципам социальной ответственности;

– учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из этических норм;

владеть

– практическими навыками самостоятельно анализа, критики и оценки своей деятельности и коллектива специалистов сферы связей с общественностью и рекламы с профессионально-этических позициях;

– навыками использования этических норм в профессиональной деятельности.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4л
Аудиторные занятия (всего)	14	14
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа	90	90
Контроль	4	4
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	часы зачётные единицы	108 3
		108 3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет этики и ее основные понятия.	Становление этики как науки. Мораль как предмет этики. Моральное измерение личности и общества. Мораль как воплощение единства индивидуального и всеобщего. Этическая норма и норма права: сходства и различия. Сферы социального регулирования морали и права. Мораль как одна из сторон правовых отношений. Моральность права как его ценностная характеристика. Важность мотивов правомерного поведения для морали. Безразличие права к мотивам правомерного поведения. Значение степени сознательности поведения для морали и права.
2	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы.	Профессиональная этика как совокупность определенных обязанностей и норм поведения, поддерживающих моральный престиж профессиональных групп в обществе. Задачи профессиональной этики. Проблема регулирования человеческих отношений в сфере профессиональной деятельности. Профессиональная этика и общественное мнение. Врачебная этика, биомедицинская этика (биоэтика), этика журналиста, этика бизнеса как примеры профессиональной этики. Основные принципы профессиональной этики.

		Общечеловеческий, общественный, профессиональный, корпоративный и личностный уровни PR-деятельности и их соизмерение с основными понятиями PR-этики. Категории профессионального долга, профессиональной ответственности, профессиональной совести, профессиональной справедливости, профессиональной чести и профессионального достоинства.
3	Теоретические основы PR - этики.	Профессиональная этика связей с общественностью и рекламы как система конкретизированных нравственных норм и принципов, направленная на установление социальной коммуникации на основе добросовестности, честности и открытости, взаимопонимания субъектов социума в целях достижения социального, политического, психологического, духовного благополучия субъектов общества. Становление профессиональной этики связей с общественностью в США и Европе. Принцип продвижения корпоративных интересов как черта американской этики связей с общественностью. Национальные школы PR и их специфика. Цель PR – объединение разорванных социальных связей.
4	Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью.	Общие профессиональные принципы этики связей с общественностью. Принципы взаимодействия с клиентами, коллегами, СМИ. Принцип защиты потенциальных клиентов. Отношение к профессии.
5	Международный кодекс рекламной деятельности.	Основные принципы рекламной деятельности. Понятие о пристойности и честности в рекламе. Принцип достоверного представления в рекламе. Запрет на клевету. Защита тайны. Ответственность и гарантии. Несоответствие «рекламной картины мира» нравственной картине как этическая проблема. Проблема пропаганды заведомо вредных для субъекта товаров и услуг.

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Предмет этики и ее основные понятия.	2	2	–	10	14
2	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы.	–	2	–	20	22
3	Теоретические основы PR - этики.	–	2	–	20	22
4	Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью.	2	2	–	20	24
5	Международный кодекс	–	2	–	20	22

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Дзялошинский И.М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для академического бакалавриата. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 412 с..
2. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 219 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Башкарев А. А. Основы PR : учебное пособие. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-7422-5984-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]..
2. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики [Электронный ресурс] : учебник . - Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. - 352 с..
3. Малюк А. А. Этика в сфере информационных технологий [Электронный ресурс] : монография. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2011. - 344 с.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Образовательный портал Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://edu.vspu.ru>.
2. Портал учебной документации Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://matrix19.vspu.ru>.
3. Список социальных сайтов. URL. <https://psysocwork.ru/>.
4. Российская ассоциация по связям с общественностью. URL. <https://www.raso.ru/>.
5. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц).
2. Дистанционное консультирование СРС на образовательном портале ВГСПУ <http://edu.vspu.ru>.
3. Технологии разработки и публикации сетевых документов.
4. Технологии электронной почты (асинхронное взаимодействие в сети Интернет).

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.

2. Комплект переносного презентационного оборудования.
3. Учебная аудитория для проведения практических занятий.
4. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения лекционных занятий.
5. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения практических занятий.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая

работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.