

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

« 31 » *Июл* 2019 г.



# Теория и практика медиакommunikаций

Программа учебной дисциплины

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2019

Обсуждена на заседании кафедры социальной работы  
« 14 » мая 201 9 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой А. Андриша - Варшавская А.А. «     »     201     г.  
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета психолого-педагогического  
и социального образования « 20 » мая 201 9 г. , протокол № 9

Председатель учёного совета Проф. Андрущенко Т.И. «     »     201     г.  
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
« 31 » мая 201 9 г. , протокол № 10

#### Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений №                  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений №                  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений №                  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

#### Разработчики:

Овсянникова Татьяна Владимировна, канд. социол. наук, доцент кафедры социальной  
работы.

Программа дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций» соответствует  
требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью» (утверждён ) и базовому учебному плану по направлению подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с  
общественностью»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 31 мая 2019  
г., протокол № 10).

## **1. Цель освоения дисциплины**

Формирование систематизированного представления и роли средств масс-медиа в современном обществе, теории и методики журналистского творчества, которое является важной составляющей профессиональной деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Теория и практика медиакоммуникаций» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Общественные и государственные институты в современном мире», «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе», «Теория и практика рекламы», прохождения практики «Профессионально-творческая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Подготовка проектной и сопровождающей документации», «Рекламное обеспечение проектных мероприятий», «Формы коммуникации в проектной деятельности», прохождения практики «Преддипломная практика».

## **3. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

### **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

#### ***знать***

- понятие и особенности медиакоммуникаций, функциональные особенности массово-информационной деятельности;
- положение журналистики в системе социальных институтов;
- правовые и этические основы журналистской деятельности; регулирующие государственную политику в области медиакоммуникаций;
- понятие, признаки и типологию жанров в, систему аргументации и принципы композиции;

#### ***уметь***

- ориентироваться в системе средств массовой коммуникации;
- ориентироваться в основных этапах развития журналистики;
- правовые и этические основы журналистской деятельности; регулирующие государственную политику в областимасс-медиа;
- составлять и анализировать журналистские тексты, работать с источниками информации, определять содержательно композиционную модель;

#### ***владеть***

- понятийным аппаратом, используемым в журналистике;
- знаниями о информационном медиа-пространстве России;

- применять полученные знания в профессиональной деятельности;
- методикой журналистского творчества, методикой анализа композиции в различных жанрах.

#### 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4з / 4л
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	32	16 / 16
В том числе:		
Лекции (Л)	12	6 / 6
Практические занятия (ПЗ)	20	10 / 10
Лабораторные работы (ЛР)	–	– / –
<b>Самостоятельная работа</b>	175	92 / 83
<b>Контроль</b>	9	– / 9
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ / ЭК
Общая трудоёмкость	часы	108 / 108
	зачётные единицы	3 / 3
	216	
	6	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Медиакоммуникации и их роль в современном мире Система средств масс-медиа	Понятие и признаки массовой информации. Источники информации. Стандарты качества информации. Медиакоммуникации как основной объект творческой деятельности журналиста. Информация ограниченного доступа. Функции массовой информации в современном обществе. Понятие о едином информационном пространстве. Особенности информационного пространства России
2	Особенности современного состояния журналистики как медиасистемы	Журналистика как социальный институт общества. Особенности и основные - этапы развития журналистики и XX веке. Корпоративность и конкуренция как основные особенности социального института журналистики. Структура, основные понятия. Функции журналистики как социального института общества.
3	Профессионально-этические правила и законодательные нормы	Деонтологические основы функционирования масс-медиа в демократическом обществе. Моральные нормы и нормы законодательные. Этические кодексы журналиста, их. Социальная позиция журналиста. Особенности личных и профессиональных качеств журналиста. Понятие компромата. Проблема скрытой рекламы. Паблик рилейшнз и журналистика
4	Система медиа жанров. Композиция и аргументация в произведении	Система жанров в журналистике: функции, основные группы. Определение жанра. Традиционное жанровое деление. Их становление и место в классификации СМК. Работа с источниками информации. Документальное подтверждение информации. Ссылка

		на источники. Логическая аргументация . Основные принципы композиции
--	--	--

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Медиакоммуникации и их роль в современном мире Система средств масс-медиа	4	4	–	50	58
2	Особенности современного состояния журналистики как медиасистемы	2	6	–	50	58
3	Профессионально-этические правила и законодательные нормы	4	6	–	40	50
4	Система медиа жанров. Композиция и аргументация в произведении	2	4	–	35	41

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72947.html> (дата обращения: 15.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html> (дата обращения: 15.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Теория и практика массовой информации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин. — Москва : Дашков и К, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-394-02671-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70848.html> (дата обращения: 15.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Черных, А. Мир современных медиа : монография / А. Черных. — Москва : ИД Территория будущего, 2007. — 312 с. — ISBN 5-91129-037-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/7300.html> (дата обращения: 15.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-

7567-0824-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html> (дата обращения: 15.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Велитченко, С. Язык и стиль современных масс-медиа : учебное пособие / С. Велитченко. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 150 с. — ISBN 978-601-247-398-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61244.html> (дата обращения: 15.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Образовательный портал Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://edu.vspu.ru>.
2. Портал учебной документации Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://matrix19.vspu.ru>.
3. Список социальных сайтов. URL: <https://psysocwork.ru/>.
4. Российская ассоциация по связям с общественностью. URL: <https://www.raso.ru/>.
5. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц).
2. Дистанционное консультирование СРС на образовательном портале ВГСПУ <http://edu.vspu.ru>.
3. Технологии разработки и публикации сетевых документов.
4. Технологии электронной почты (асинхронное взаимодействие в сети Интернет).

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Теория и практика медиакommunikаций» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.
2. Комплект переносного презентационного оборудования.
3. Учебная аудитория для проведения практических занятий.
4. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения лекционных занятий.
5. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения практических занятий.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Теория и практика медиакommunikаций» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные,

наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика медиакоммуникаций» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.