

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра межкультурной коммуникации и перевода



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

2019 г.

## Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

Программа учебной дисциплины

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2019

Обсуждена на заседании кафедры межкультурной коммуникации и перевода

«28» 04 2019 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

Олеф  
(подпись)

Семенина О.А. «28»

04 2019 г.  
(дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета психолого-педагогического и социального образования «10» мая 2019 г., протокол № 9

Председатель учёного совета

Сур  
(подпись)

Андреев Т.В. «  »

201   г.  
(дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

«31» мая 2019 г., протокол № 10

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Лист изменений № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Лист изменений № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Разработчики:

Кожемякина Валерия Алексеевна, ассистент кафедры межкультурной коммуникации и перевода ФГБОУ ВО "ВГСПУ".

Программа дисциплины «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (утверждён) и базовому учебному плану по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с общественностью»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 31 мая 2019 г., протокол № 10).



## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование теоретических знаний по основам речевой коммуникации и навыков их практического использования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Общественные и государственные институты в современном мире», «Теория и практика рекламы».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Теория и практика медиакоммуникаций», «Подготовка проектной и сопровождающей документации», «Рекламное обеспечение проектных мероприятий», «Формы коммуникации в проектной деятельности», прохождения практик «Преддипломная практика», «Профессионально-творческая практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать**

– предмет, методы, функции теории коммуникации и сферы ее применения; истоки и историю развития теории коммуникации, идеи ученых-основателей и продолжателей развития науки;

– ключевые понятия теории коммуникации (форма, участники, виды и сферы коммуникации, ее базовые механизмы и инструменты);

– научные подходы к трактовке идентичности, определения видов и составляющих идентичности; принципы построения речевых высказываний для участия в процессе коммуникации;

– основные параметры межличностной, групповой, публичной и массовой коммуникации; особенности осуществления коммуникации в институциональной сфере; сущность толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий; закономерности эффективного использования коммуникативных тактик и стратегий;

#### **уметь**

– выделять основные направления исследования в рамках изучаемой дисциплины, определять ее место в системе научного знания;

– дать определения основным терминам, объяснить соотношение между ними, прокомментировать различия между разными моделями коммуникации, описать функции и средства коммуникации;

– анализировать составляющие идентичности, сопоставлять самоидентификацию и

внешнюю идентификацию;

– установить речевой контакт с партнером по коммуникации; правильно построить речевое высказывание с учетом личности адресата/особенностей аудитории; занимать различные субъектные позиции во взаимодействии с другими участниками общения; определить причины коммуникативных сбоев и применить на практике способы их преодоления, на основе полученных теоретических знаний указать пути оптимизации общения в его различных формах;

**владеть**

- понятийным аппаратом данного раздела изучаемой дисциплины;
- базовым понятийным аппаратом теории коммуникации;
- навыками выявления индивидуального и институционального в коммуниканте;
- навыками межличностной, групповой, публичной, организационной коммуникации.

#### 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3з
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	14	14
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
<b>Самостоятельная работа</b>	58	58
<b>Контроль</b>	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	72
	зачётные единицы	2

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	История развития коммуникации. Теория коммуникации: возникновение, становление, развитие.	Место теории коммуникации в системе социально-гуманитарного и естественнонаучного знания. Теория коммуникации как академическая дисциплина: история и основные направления исследования. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.
2	Механизмы коммуникации и ее переменные. Основные виды коммуникации.	Процесс коммуникации и его составляющие. Механизмы коммуникации: характер когниции, абстрагирование, фильтрация, упрощение, ассоциирование, комбинирование и реорганизация информации, расстановка акцентов, заполнение пробелов, интерпретация. Переменные коммуникации: участники, инструментарий, отношение к коммуникации, формы коммуникации, каналы и др. Основные виды коммуникации: вербальная и невербальная. Понимание как цель коммуникации. Универсально-предметный код и механизмы

		внутренней речи.
3	Понятие идентичности коммуникатора. Соотношение коллективного и индивидуального в коммуникаторе. Содержание речевой коммуникации.	Научные подходы к пониманию идентичности. Составляющие идентичности по З.Фрейду. Личностная и групповая идентичность. Самовосприятие личности и ее восприятие со стороны окружающих. Несовпадение самоидентификации и внешней идентификации как источник кризиса идентичности. Понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления.
4	Виды и сферы коммуникации. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Коммуникативные стратегии. Пути оптимизации коммуникативного процесса.	Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Семейная коммуникация. Публичная коммуникация. Организационная коммуникация. Массовая коммуникация. Коммуникация в виртуальном мире. Межкультурная коммуникация. Коммуникативные стратегии и тактики (степень эксплицитности, преувеличение/преуменьшение, степень категоричности, выбор тональности и регистра общения, модальность, характер самопрезентации, конфликтность/неконфликтность, использование юмора и молчания). Ложь в коммуникации. Позитивная коммуникация. Пути оптимизации человеческого общения.

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	История развития коммуникации. Теория коммуникации: возникновение, становление, развитие.	1	2	–	10	13
2	Механизмы коммуникации и ее переменные. Основные виды коммуникации.	1	2	–	14	17
3	Понятие идентичности коммуникатора. Соотношение коллективного и индивидуального в коммуникаторе. Содержание речевой коммуникации.	1	2	–	15	18
4	Виды и сферы коммуникации. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Коммуникативные стратегии. Пути оптимизации коммуникативного процесса.	1	4	–	19	24

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

1. Матьяш О. И. и др. Межличностная коммуникация: теория и жизнь: учебник для вузов / науч. ред. О. И. Матьяш. - СПб. : Речь, 2011..
2. Основы теории коммуникации: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 "Социология" / М. С. Вершинин [и др.] / под ред. М. А. Василика. - М. : Гардарики, 2007..
3. Леонтович О. А. Введение в межкультурную коммуникацию. — М.: Гнозис, 2007..
4. Макаров М.Л. Основы теории дискурса. М.: ИТДКГ "Гнозис", 2003.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : учебник. - Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2008..
2. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. П. Бакулев ; Г. П. Бакулев. - Москва : Аспект Пресс, 2010..
3. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов ; А. А. Романов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Образовательный портал Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://edu.vspu.ru>.
2. Портал учебной документации Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://matrix19.vspu.ru>.
3. Список социальных сайтов. URL. <https://psysocwork.ru/>.
4. Российская ассоциация по связям с общественностью. URL. <https://www.raso.ru/>.
5. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц).
2. Дистанционное консультирование СРС на образовательном портале ВГСПУ <http://edu.vspu.ru>.
3. Технологии разработки и публикации сетевых документов.
4. Технологии электронной почты (асинхронное взаимодействие в сети Интернет).

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.

2. Комплект переносного презентационного оборудования.
3. Учебная аудитория для проведения практических занятий.
4. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения лекционных занятий.
5. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения практических занятий.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая

работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.