

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управленческий бизнес анализ и аудит в финансовой стратегии»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ПК-5</b>	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
-------------	---

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: аналитическая деятельность.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- финансы как стоимостную категорию, понятие, цели и задачи корпоративных финансов;
- понятие неплатежеспособности и финансовой несостоятельности предприятия;
- оценку платежеспособности и финансовой состоятельности. Финансовые риски и их виды;
- цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления;
- возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии;
- финансовые решения в условиях инфляции;
- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;
- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями;
- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии;
- понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений;
- понятие и сущность экономической эффективности производства;
- понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения;
- производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия;
- понятие, цель, задачи формы управленческого аудита;
- методику аудита планирования развития предприятия; методику аудита годового планирование бюджета предприятия;

- теорию и методику аудита планирования продуктового портфеля, производства, незавершенного производства, продаж, закупок, нормативов остатков;
- управленческий организационный аудит планирования работы с клиентами и поставщиками; расчетов, заказов и организации доставки продукции до заказчика;
- методику аудита планирование бюджетов подразделений;
- технологию управленческого аудита документооборота; механизм контроля рекламной деятельности;
- технологию аудита повышения квалификации и процессов адаптация персонала в условиях изменений;
- содержание финансового регулирования, его место в системе государственного регулирования, основные элементы и объекты;
- бюджетные инвестиции в уставный капитал организаций как антимонопольная мера; бюджетное финансирование отдельных видов расходов субъектов малого и среднего бизнеса с целью снятия ограничительных барьеров вхождения на рынок; повышенные ставки налогов на сверхдоходы при необоснованном росте цен на продукцию базовых отраслей экономики; регулирование денежной массы через формирование бюджетных резервов;
- направления политики Банка России и ее место в системе денежно-кредитного регулирования; минимальный размер уставного капитала коммерческих банков, их собственные средства с точки зрения использования денежно-кредитного регулирования; нормативы достаточности капитала и ликвидности коммерческих банков, другие обязательные нормативы как показатели эффективности денежно-кредитного регулирования и обеспечения устойчивости банковской системы;
- критерии и показатели, используемые в оценке эффективности денежно-кредитной политики; конечные цели денежно-кредитной политики и их взаимосвязь с целями достижения макроэкономического равновесия: экономический рост, полная занятость, стабильность цен;
- этапы эволюции денежно-кредитной политики Банка России в период экономических реформ;
- современные проблемы бюджетного устройства и бюджетного процесса в финансовом регулировании и управлении государством; население как инвестор в международной и российской практике;
- стратегические решения формирования корпоративной стратегии компании;
- направления разработки корпоративных стратегий, пирамиду стратегий;
- бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования;
- стратегию концентрированного роста, интегрированного роста, стратегию диверсифицированного роста, стратегию сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями;
- контроллинг факторов, определяющих стратегический выбор корпорации. Этапы внедрения стратегических целей;
- основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере;
- языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации требуемых коммуникативных стратегий;
- терминологию своей специальности на иностранном языке;
- особенности выражения оценочного и экспрессивного компонента в иноязычном деловом дискурсе;
- иноязычные языковые единицы и правила построения речевых структур для реализации определенных коммуникативных стратегий;
- специфику общения в деловой сфере на иностранном языке;
- правила построения и механизмы развития иноязычной деловой коммуникации;
- специфику делового общения в научной сфере на иностранном языке;
- основные языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий говорящего;
- специфику и правила общения по телефону на иностранном языке;
- языковые единицы и речевые структуры, используемые в телефонном общении;
- основные типы деловых писем и правила их написания;

- языковые единицы и структуры, используемые в различных типах делового письма;
- основные задачи реализации стратегии. Схему процесса реализации стратегии;
- стратегические изменения, объекты стратегических изменений в организации, виды стратегических изменений;
- кадровое обеспечение стратегии, выработку политики и процедур в поддержку стратегии;
- как культура способствует реализации стратегии, соответствия между стратегией и корпоративной культуры;
- понятие, цели, задачи, функциональные особенности стратегического контроля;
- предварительный, текущий, прогнозный и заключительный контроль. определять цели контроля, области контроля;
- систему измерения и отслеживания параметров;
- механизм внедрения передовых методик и постоянного совершенствования стратегического контроля;
- корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы;
- правовую основу корпоративного управления и проблемы;
- принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий;
- основные понятия, типы холдинговых компаний;
- понятие ФПГ и основные виды;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;
- механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов;
- направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования;
- подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю;
- механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации;

### ***уметь***

- формировать финансовую политику и финансовую аналитику в корпорации;
- найти пути выхода из кризиса в корпорации;
- выявить угрозы неплатежеспособности по методике ФС РФ;
- выявлять нерентабельные виды деятельности;
- определять чистую текущую стоимость антикризисного инвестиционного проекта;
- прогнозировать неудовлетворительную структуру баланса;
- проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации;
- проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;

- выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
- проводить факторный анализ рыночных сил и течений;
- оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности;
- определять стратегии развития предприятия;
- обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства;
- дать характеристику производственных ресурсов предприятия;
- определять факторы, определяющие ее величину и степень использования;
- применять управленческий аудит как комплекс процедур по оценке уровня развития технологии работы компании;
- проводить контроль и оптимизировать бюджет предприятия;
- планировать аудит среднесрочного планирования бюджетов; аудит планирования движения денежных средств;
- применять методику аудита планирования маршрутов заказов и основной деятельности (производства);
- применять методику управленческого аудита выполнения бюджетов подразделений;
- применять методы управленческого аудита кадрового обеспечения персоналом;
- применять технику управленческого аудита информационного развития;
- распознавать границы государственного финансового регулирования;
- рассчитать влияние организации исполнения бюджетов бюджетной системы на темпы инфляции;
- применить в анализе содержание денежной эмиссии; изменения характера эмиссии денег; рассчитать взаимосвязь денежной эмиссии с политикой стимулирования экономического роста;
- анализировать долгосрочные и краткосрочные конечные цели денежно-кредитной политики;
- анализировать и оценить влияние денежно-кредитной политики Банка России в современных условиях, ее основные задачи и специфика;
- провести анализ этапов эволюции типов налогов и их взаимообусловленность с дотациями;
- организовывать стратегическое планирование разработки корпоративных стратегий;
- объяснить этапы разработки общей корпоративной стратегии;
- применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации;
- выявлять риски, связанные с выбранными стратегиями;
- определять стоимость диверсифицированной корпорации;
- принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач;
- выстраивать на иностранном языке процесс деловой общения, реализуя желаемые коммуникативные стратегии, а также осуществлять процесс перевода с иностранного языка на русский текстовые фрагменты в рамках определенной профессиональной тематики;
- выражать собственное мнение по определенному вопросу или проблеме средствами иностранного языка в рамках деловой сферы общения;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии общения в рамках делового дискурса на иностранном языке;
- выстраивать процесс делового общения, выбирая и верно оценивая возможные коммуникативные стратегии;
- выстраивать устные и письменные фрагменты речи на иностранном языке;
- предъявлять результаты собственного научного исследования на иностранном языке в устной и письменной форме;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии общения на иностранном языке при выстраивании телефонных переговоров;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии при написании делового письма;
- выбирать речевые структуры и языковые средства для написания делового письма на иностранном языке;
- определять необходимые стратегические изменения в организации их проведении;
- определять структуру организации, корпоративную культуру организации для реализации стратегии;
- ставить задачи по реализации стратегии, систематизировать мотивации работников

организации для поддержки стратегии;

- объяснять адаптивные культуры, изменения корпоративной культуры;
- организовывать контроль как функцию управления;
- характеризовать показателями эффективности контроля;
- сравнивать и оценивать результаты стратегического контроля, проводить корректировки, оформлять рабочие документы;
- управлять качественными характеристиками стратегического контроля;
- характеризовать основные механизмы корпоративного управления;
- применять методы передела собственности и роль фондового рынка;
- применять механизм выбора организационных структур;
- применять механизм управления холдинговыми компаниями;
- адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ;
- провести литературный обзор и патентный поиск;
- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении;
- организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления.

Ведение дневника практики;

- проводить проверку и анализ отчетных материалов;
- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий;
- организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики;
- решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования;
- раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией;

### ***владеть***

- принципами финансовой корпоративной деятельности и финансового менеджмента;
- методикой финансового оздоровления Дюпона;
- методикой финансового оздоровления с использованием критерия Альтмана;
- анализом издержек и планирования альтернатив финансового оздоровления;
- внутренней нормой рентабельности и сроками окупаемости проекта;
- анализом структуры трансформации по МСФО в управлении финансами предприятия;
- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;
- методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей;
- организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности;
- классификацией факторов и путей повышения эффективности производства;
- методами определения величины производственного потенциала;
- понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные

программы предприятия;

- формами контроля систем поиска точек эффективной работы и анализом слабых и сильных сторон технологического развития компании;
- методикой внешнего аудита уровня развития предприятия; анализировать и корректировать планы развития предприятия;
- методикой поиска новых направлений развития; контроль выполнения плана продаж, плана производства, плана закупок, выполнения бюджетов предприятия, рационального использования финансовых средств и ТМЦ; технологией внутреннего аудита повышения эффективности основных, вспомогательных и процессов развития, управленческого учета;
- методикой: аудита эффективности реализации, доставки, сервиса, закупок и нормативов остатков; анализа и формирование предложений улучшения процессов реализации;
- технологией контроля выполнения бюджетов подразделений; анализ и формирование предложений по улучшению бюджетирования;
- методикой аудита информационной поддержки административно-хозяйственной деятельности; техникой управленческого аудита юридического сопровождения, обеспечения экономической и физической безопасности;
- методикой аудита регламентации и системы менеджмента качества; контролем проектной командной организации в инновационной деятельности;
- моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического;
- методами применения финансовых инструментов в системе антикризисных мер: российский и зарубежный опыт;
- механизмом действия депозитного (банковского) мультипликатора; факторами, влияющими на банковский мультипликатор; коэффициентами банковской мультипликации;
- механизмом денежно-кредитного прогнозирования и планирования;
- направлениями благоприятного развития денежно-кредитной политики в поддержке и развитии народного хозяйства России;
- видами местных налогов и их влиянием на формирование доходов субъектов Федерации; оценить влияние налогов на участников рынка по видам налогов; проанализировать границы налогообложения в интерпретации кривой Лаффера;
- процессом стратегического планирования разработки корпоративных стратегий;
- процессом разработки общей (корпоративной), экономической (деловой), функциональной стратегиями;
- производственным и финансовым левеиджем в оценке предпринимательского риска; анализом продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC;
- методикой нивелирования рисков, связанных с выбранными стратегиями;
- ключевыми факторами успеха бизнеса, ключевыми задачами реализации стратегии акционерного общества;
- навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
- навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, а также нахождения адекватных соответствий при передаче иноязычного текстового фрагмента средствами родного языка;
- навыком составления на иностранном языке текстовых фрагментов, содержащих передачу собственного мнения отношения;
- навыками и умениями осуществления иноязычной деловой коммуникации;
- навыками осуществления иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности;
- навыком ведения устной коммуникации на иностранном языке, а также построения письменных образцов различных жанров научного дискурса;
- навыками ведения общения по телефону на иностранном языке;
- навыками составления на иностранном языке деловых писем разного типа;
- навыками ведения письменной иноязычной деловой коммуникации;
- ключевыми управленческими задачами, разработкой системы планов, бюджетированием,

- критериями и методами оценки результатов работы, сбалансированной системой показателей в процессе реализации стратегии;
- процессом сопротивления изменений; стилем проведения изменений;
  - механизмом стратегического лидерства, созданием информационной и коммуникационной систем в поддержку стратегии организации;
  - этикой и культуры, процессом внедрения этических норм, эффективным контроллингом за внедрением культуры, методами поощрения передовиков;
  - различиями между стратегическим и оперативным контролем;
  - методами оценки стратегических сигналов: цель, методы и формы;
  - алгоритмом принятия решений о достаточности доказательств, собранных по результатам контроля;
  - системой трансформации информации в стратегическом контроле для формирования стратегических управленческих решений, устанавливать обратную связь по результатам контроля;
  - зарубежным опытом корпоративного управления;
  - кодексом корпоративного поведения;
  - опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления;
  - современное состояние ФПГ в России и методами анализа стратегического управления;
  - методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
  - методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
  - алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
  - профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления;
  - методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации;
  - навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации;
  - образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры;
  - методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики;
  - навыками подготовки и оформления отчета о практике.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Несистематическое использование методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким	Определенные пробелы в умениях применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

	существенным признакам)	
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Сформированное умение применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Корпоративные финансы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– финансы как стоимостную категорию, понятие, цели и задачи корпоративных финансов</li> <li>– понятие неплатежеспособности и финансовой несостоятельности предприятия</li> <li>– оценку платежеспособности и финансовой состоятельности.</li> <li>Финансовые риски и их виды</li> <li>– цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления</li> <li>– возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии</li> <li>– финансовые решения в условиях инфляции</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать финансовую политику и финансовую аналитику в корпорации</li> <li>– найти пути выхода из кризиса в корпорации</li> <li>– выявить угрозы неплатежеспособности по методике ФС РФ</li> <li>– выявлять нерентабельные виды деятельности</li> <li>– определять чистую текущую стоимость антикризисного инвестиционного проекта</li> <li>– прогнозировать неудовлетворительную структуру баланса</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен



		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципами финансовой корпоративной деятельности и финансового менеджмента</li> <li>– методикой финансового оздоровления Дюпона</li> <li>– методикой финансового оздоровления с использованием критерия Альтмана</li> <li>– анализом издержек и планирования альтернатив финансового оздоровления</li> <li>– внутренней нормой рентабельности и сроками окупаемости проекта</li> <li>– анализом структуры трансформации по МСФО в управлении финансами предприятия</li> </ul>	
2	Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа</li> <li>– анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации</li> <li>– инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями</li> <li>– анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний</li> <li>– критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить: анализ возможных</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров</li> <li>– выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения</li> <li>– проводить факторный анализ рыночных сил и течений</li> <li>– оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации</li> <li>– анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации</li> <li>– характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор</li> <li>– механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа</li> <li>– методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей</li> </ul>	
3	Управленческая экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений</li> <li>– понятие и сущность экономической эффективности производства</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения</li> <li>– производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия</li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять стратегии развития предприятия</li> <li>– обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства</li> <li>– дать характеристику производственных ресурсов предприятия</li> <li>– определять факторы, определяющие ее величину и степень использования</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности</li> <li>– классификацией факторов и путей повышения эффективности производства</li> <li>– методами определения величины производственного потенциала</li> <li>– понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия</li> </ul> </li> </ul>	
4	Управленческий аудит (продвинутый уровень)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, цель, задачи формы управленческого аудита</li> <li>– методику аудита планирования развития предприятия; методику аудита годового планирование бюджета предприятия</li> <li>– теорию и методику аудита планирования продуктового портфеля, производства, незавершенного производства, продаж, закупок, нормативов остатков</li> <li>– управленческий организационный аудит планирования работы с клиентами и поставщиками;</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>расчетов, заказов и организации доставки продукции до заказчика</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методику аудита планирование бюджетов подразделений</li> <li>– технологию управленческого аудита документооборота; механизм контроля рекламной деятельности</li> <li>– технологию аудита повышения квалификации и процессов адаптация персонала в условиях изменений</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять управленческий аудит как комплекс процедур по оценке уровня развития технологии работы компании</li> <li>– проводить контроль и оптимизировать бюджет предприятия</li> <li>– планировать аудит среднесрочного планирования бюджетов; аудит планирования движения денежных средств</li> <li>– применять методику аудита планирования маршрутов заказов и основной деятельности (производства)</li> <li>– применять методику управленческого аудита выполнения бюджетов подразделений</li> <li>– применять методы управленческого аудита кадрового обеспечения персоналом</li> <li>– применять технику управленческого аудита информационного развития</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формами контроля систем поиска точек эффективной работы и анализом слабых и сильных сторон технологического развития компании</li> <li>– методикой внешнего аудит уровня развития предприятия; анализировать и корректировать планы развития предприятия</li> <li>– методикой поиска новых направлений развития; контроль выполнения плана продаж, плана производства, плана закупок,</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>выполнения бюджетов предприятия, рационального использования финансовых средств и ТМЦ; технологией внутреннего аудита повышения эффективности основных, вспомогательных и процессов развития, управленческого учета – методикой: аудита эффективности реализации, доставки, сервиса, закупок и нормативов остатков; анализа и формирование предложений улучшения процессов реализации</p> <p>– технологией контроля выполнения бюджетов подразделений; анализ и формирование предложений по улучшению бюджетирования – методикой аудита информационной поддержки административно-хозяйственной деятельности; техникой управленческого аудита юридического сопровождения, обеспечения экономической и физической безопасности</p> <p>– методикой аудита регламентации и системы менеджмента качества; контролем проектной командной организации в инновационной деятельности</p>	
5	<p>Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики</p>	<p>знать:</p> <p>– содержание финансового регулирования, его место в системе государственного регулирования, основные элементы и объекты</p> <p>– бюджетные инвестиции в уставный капитал организаций как антимонопольная мера; бюджетное финансирование отдельных видов расходов субъектов малого и среднего бизнеса с целью снятия ограничительных барьеров вхождения на рынок; повышенные ставки налогов на сверхдоходы при необоснованном росте цен на продукцию базовых отраслей экономики; регулирование</p>	<p>лекции, лабораторные работы, экзамен</p>

		<p>денежной массы через формирование бюджетных резервов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– направления политики Банка России и ее место в системе денежнокредитного регулирования; минимальный размер уставного капитала коммерческих банков, их собственные средства с точки зрения использования денежно-кредитного регулирования; нормативы достаточности капитала и ликвидности коммерческих банков, другие обязательные нормативы как показатели эффективности денежнокредитного регулирования и обеспечения устойчивости банковской системы</li> <li>– критерии и показатели, используемые в оценке эффективности денежно-кредитной политики; конечные цели денежно-кредитной политики и их взаимосвязь с целями достижения макроэкономического равновесия: экономический рост, полная занятость, стабильность цен</li> <li>– этапы эволюции денежно-кредитной политики Банка России в период экономических реформ</li> <li>– современные проблемы бюджетного устройства и бюджетного процесса в финансовом регулировании и управлении государством; население как инвестор в международной и российской практике</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать границы государственного финансового регулирования</li> <li>– рассчитать влияние организации исполнения бюджетов бюджетной системы на темпы инфляции</li> <li>– применить в анализе содержание денежной эмиссии;</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>изменения характера эмиссии денег; рассчитать взаимосвязь денежной эмиссии с политикой стимулирования экономического роста</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать долгосрочные и краткосрочные конечные цели денежно-кредитной политики</li> <li>– анализировать и оценить влияние денежно-кредитной политики Банка России в современных условиях, ее основные задачи и специфика</li> <li>– провести анализ этапов эволюции типов налогов и их взаимообусловленность с дотациями</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического</li> <li>– методами применения финансовых инструментов в системе антикризисных мер: российский и зарубежный опыт</li> <li>– механизмом действия депозитного (банковского) мультипликатора; факторами, влияющими на банковский мультипликатор;</li> <li>коэффициентами банковской мультипликации</li> <li>– механизмом денежно-кредитного прогнозирования и планирования</li> <li>– направлениями благоприятного развития денежно-кредитной политики в поддержке и развитии народного хозяйства России</li> <li>– видами местных налогов и их влиянием на формирование доходов субъектов Федерации; оценить влияние налогов на участников рынка по видам налогов; проанализировать границы налогообложения в интерпретации кривой Лаффера</li> </ul>	
6	Бизнес-анализ корпоративных стратегий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегические решения формирования корпоративной стратегии компании</li> <li>– направления разработки корпоративных стратегий,</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>пирамиду стратегий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования</li> <li>– стратегию концентрированного роста, интегрированного роста, стратегию диверсифицированного роста, стратегию сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями</li> <li>– контроллинг факторов, определяющих стратегический выбор корпорации. Этапы внедрения стратегических целей уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать стратегическое планирование разработки корпоративных стратегий</li> <li>– объяснить этапы разработки общей корпоративной стратегии</li> <li>– применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации</li> <li>– выявлять риски, связанные с выбранными стратегиями</li> <li>– определять стоимость диверсифицированной корпорации</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– процессом стратегического планирования разработки корпоративных стратегий</li> <li>– процессом разработки общей (корпоративной), экономической (деловой), функциональной стратегиями</li> <li>– производственным и финансовым левэриджем в оценке предпринимательского риска; анализом продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC</li> <li>– методикой нивелирования рисков, связанных с выбранными стратегиями</li> <li>– ключевыми факторами успеха бизнеса, ключевыми задачами реализации стратегии акционерного общества</li> </ul> </li> </ul>	
7	Деловой иностранный язык	знать:	лабораторные



		<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере</li> <li>– языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации требуемых коммуникативных стратегий</li> <li>– терминологию своей специальности на иностранном языке</li> <li>– особенности выражения оценочного и экспрессивного компонента в иноязычном деловом дискурсе</li> <li>– иноязычные языковые единицы и правила построения речевых структур для реализации определенных коммуникативных стратегий</li> <li>– специфику общения в деловой сфере на иностранном языке</li> <li>– правила построения и механизмы развития иноязычной деловой коммуникации</li> <li>– специфику делового общения в научной сфере на иностранном языке</li> <li>– основные языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий говорящего</li> <li>– специфику и правила общения по телефону на иностранном языке</li> <li>– языковые единицы и речевые структуры, используемые в телефонном общении</li> <li>– основные типы деловых писем и правила их написания</li> <li>– языковые единицы и структуры, используемые в различных типах делового письма</li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач</li> <li>– выстраивать на иностранном языке процесс деловой общения,</li> </ul> </li> </ul>	<p>работы, экзамен</p>
--	--	---	----------------------------

		<p>реализуя желаемые коммуникативные стратегии, а также осуществлять процесс перевода с иностранного языка на русский текстовые фрагменты в рамках определенной профессиональной тематики</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выражать собственное мнение по определенному вопросу или проблеме средствами иностранного языка в рамках деловой сферы общения</li> <li>– реализовывать основные коммуникативные стратегии общения в рамках делового дискурса на иностранном языке</li> <li>– выстраивать процесс делового общения, выбирая и верно оценивая возможные коммуникативные стратегии</li> <li>– выстраивать устные и письменные фрагменты речи на иностранном языке</li> <li>– предъявлять результаты собственного научного исследования на иностранном языке в устной и письменной форме</li> <li>– реализовывать основные коммуникативные стратегии общения на иностранном языке при выстраивании телефонных переговоров</li> <li>– реализовывать основные коммуникативные стратегии при написании делового письма</li> <li>– выбирать речевые структуры и языковые средства для написания делового письма на иностранном языке</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке</li> <li>– навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, а также нахождения адекватных соответствий при передаче иноязычного текстового фрагмента средствами родного языка</li> <li>– навыком составления на иностранном языке текстовых</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>фрагментов, содержащих передачу собственного мнения отношения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и умениями осуществления иноязычной деловой коммуникации</li> <li>– навыками осуществления иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности</li> <li>– навыком ведения устной коммуникации на иностранном языке, а также построения письменных образцов различных жанров научного дискурса</li> <li>– навыками ведения общения по телефону на иностранном языке</li> <li>– навыками составления на иностранном языке деловых писем разного типа</li> <li>– навыками ведения письменной иноязычной деловой коммуникации</li> </ul>	
8	Оценка стоимости бизнеса	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
9	Психолого-педагогическая компетентность аудитора	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
10	Реализация стратегии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные задачи реализации стратегии. Схему процесса реализации стратегии</li> <li>– стратегические изменения, объекты стратегических изменений в организации, виды стратегических изменений</li> <li>– кадровое обеспечение стратегии, выработку политики и процедур в поддержку стратегии</li> <li>– как культура способствует реализации стратегии, соответствия между стратегией и корпоративной культуры</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять необходимые стратегические изменения в организации их проведении</li> <li>– определять структуру организации, корпоративную культуру организации для реализации стратегии</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить задачи по реализации стратегии, систематизировать мотивации работников организации для поддержки стратегии</li> <li>– объяснять адаптивные культуры, изменения корпоративной культуры</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– ключевыми управленческими задачами, разработкой системы планов, бюджетированием, критериями и методами оценки результатов работы, сбалансированной системой показателей в процессе реализации стратегии</li> <li>– процессом сопротивления изменений; стилем проведения изменений</li> <li>– механизмом стратегического лидерства, созданием информационной и коммуникационной систем в поддержку стратегии организации</li> <li>– этикой и культуры, процессом внедрения этических норм, эффективным контроллингом за внедрением культуры, методами поощрения передовиков</li> </ul> </li> </ul>	
11	Стратегический контроль	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, цели, задачи, функциональные особенности стратегического контроля</li> <li>– предварительный, текущий, прогнозный и заключительный контроль. определять цели контроля, области контроля</li> <li>– систему измерения и отслеживания параметров</li> <li>– механизм внедрения передовых методик и постоянного совершенствования стратегического контроля</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать контроль как функцию управления</li> <li>– характеризовать показателями эффективности контроля</li> <li>– сравнивать и оценивать результаты стратегического контроля, проводить корректировки, оформлять</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>рабочие документы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управлять качественными характеристиками стратегического контроля</li> <li>владеть:</li> <li>– различиями между стратегическим и оперативным контролем</li> <li>– методами оценки стратегических сигналов: цель, методы и формы</li> <li>– алгоритмом принятия решений о достаточности доказательств, собранных по результатам контроля</li> <li>– системой трансформации информации в стратегическом контроле для формирования стратегических управленческих решений, устанавливать обратную связь по результатам контроля</li> </ul>	
12	Стратегическое управление корпорацией	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы</li> <li>– правовую основу корпоративного управления и проблемы</li> <li>– принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий</li> <li>– основные понятия, типы холдинговых компаний</li> <li>– понятие ФПГ и основные виды</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеризовать основные механизмы корпоративного управления</li> <li>– применять методы передела собственности и роль фондового рынка</li> <li>– применять механизм выбора организационных структур</li> <li>– применять механизм управления холдинговыми компаниями</li> <li>– адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– зарубежным опытом корпоративного управления</li> <li>– кодексом корпоративного поведения</li> <li>– опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления</li> <li>– современное состояние ФПГ в России и методами анализа стратегического управления</li> </ul>	
13	Управленческий учет и бизнес-анализ	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
14	Финансовый консалтинг	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
15	Экономическая экспертиза	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
16	Научно-исследовательская работа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тематику НИР в данной сфере, тему исследования</li> <li>– механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей</li> <li>– методику анализа результатов исследований</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– провести литературный обзор и патентный поиск</li> <li>– проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования</li> <li>– разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации</li> <li>– методикой анализа</li> </ul>	

		эмпирического материала по проблеме исследования – алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР	
17	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы</li> <li>– механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно--методической литературы</li> <li>– механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении</li> <li>– организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления. Ведение дневника практики</li> <li>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления</li> <li>– методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации</li> </ul>	

		– навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации	
18	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы</li> <li>– механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы</li> <li>– механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий</li> <li>– организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики</li> <li>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры</li> <li>– навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации</li> </ul>	
19	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– направления исследования диссертации; проект</li> </ul>	



		<p>индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю</li> <li>– механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования</li> <li>– раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией</li> <li>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики</li> <li>– методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации</li> <li>– навыками подготовки и оформления отчета о практике</li> </ul>	
--	--	---	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№	Наименование учебных	Курсы
---	----------------------	-------

п/п	дисциплин и практик	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Корпоративные финансы		+								
2	Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии		+	+							
3	Управленческая экономика	+									
4	Управленческий аудит (продвинутый уровень)		+	+							
5	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	+	+								
6	Бизнес-анализ корпоративных стратегий	+	+								
7	Деловой иностранный язык	+									
8	Оценка стоимости бизнеса			+							
9	Психолого-педагогическая компетентность аудитора	+									
10	Реализация стратегии		+								
11	Стратегический контроль		+								
12	Стратегическое управление корпорацией	+	+								
13	Управленческий учет и бизнес-анализ		+	+							
14	Финансовый консалтинг		+								
15	Экономическая экспертиза			+							
16	Научно-исследовательская работа	+	+	+							
17	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)		+								
18	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	+									
19	Преддипломная практика			+							

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Корпоративные финансы	Посещение лекций. Правильное и своевременное выполнение заданий по разрешению поставленных проблем; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по

		итогах каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
2	Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
3	Управленческая экономика	Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины. Аттестация с оценкой.
4	Управленческий аудит (продвинутый уровень)	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы ( ). Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе) ( ). Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
5	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
6	Бизнес-анализ корпоративных стратегий	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по

		итогах каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
7	Деловой иностранный язык	Работа на занятиях. СРС. Зачет.
8	Оценка стоимости бизнеса	???
9	Психолого-педагогическая компетентность аудитора	???
10	Реализация стратегии	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
11	Стратегический контроль	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
12	Стратегическое управление корпорацией	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
13	Управленческий учет и бизнес-анализ	???
14	Финансовый консалтинг	???
15	Экономическая экспертиза	???
16	Научно-исследовательская работа	Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре.
17	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике

		(своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
18	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
19	Преддипломная практика	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).