

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управленческий бизнес анализ и аудит в финансовой стратегии»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: организационно-управленческая деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;
- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями;
- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии;
- понятие, цель, задачи формы управленческого аудита;
- методику аудита планирования развития предприятия; методику аудита годового планирование бюджета предприятия;
- теорию и методику аудита планирования продуктового портфеля, производства, незавершенного производства, продаж, закупок, нормативов остатков;
- управленческий организационный аудит планирования работы с клиентами и поставщиками; расчетов, заказов и организации доставки продукции до заказчика;
- методику аудита планирование бюджетов подразделений;
- технологию управленческого аудита документооборота; механизм контроля рекламной деятельности;
- технологию аудита повышения квалификации и процессов адаптация персонала в условиях изменений;
- основные задачи реализации стратегии. Схему процесса реализации стратегии;
- как культура способствует реализации стратегии, соответствия между стратегией и

корпоративной культуры;

- механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов;
- направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования;
- подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю;
- механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации;

уметь

- проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации;
 - проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;
 - выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
 - проводить факторный анализ рыночных сил и течений;
 - оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности;
 - применять управленческий аудит как комплекс процедур по оценке уровня развития технологии работы компании;
 - проводить контроль и оптимизировать бюджет предприятия;
 - планировать аудит среднесрочного планирования бюджетов; аудит планирования движения денежных средств;
 - применять методику аудита планирования маршрутов заказов и основной деятельности (производства);
 - применять методику управленческого аудита выполнения бюджетов подразделений;
 - применять методы управленческого аудита кадрового обеспечения персоналом;
 - применять технику управленческого аудита информационного развития;
 - определять необходимые стратегические изменения в организации их проведении;
 - объяснять адаптивные культуры, изменения корпоративной культуры;
 - решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении;
 - организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления.
- Ведение дневника практики;
- проводить проверку и анализ отчетных материалов;
 - решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий;
 - организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики;
 - решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования;

– раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией;

владеть

- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;
- методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей;
- формами контроля систем поиска точек эффективной работы и анализом слабых и сильных сторон технологического развития компании;
- методикой внешнего аудит уровня развития предприятия; анализировать и корректировать планы развития предприятия;
- методикой поиска новых направлений развития; контроль выполнения плана продаж, плана производства, плана закупок, выполнения бюджетов предприятия, рационального использования финансовых средств и ТМЦ; технологией внутреннего аудита повышения эффективности основных, вспомогательных и процессов развития, управленческого учета;
- методикой: аудита эффективности реализации, доставки, сервиса, закупок и нормативов остатков; анализа и формирование предложений улучшения процессов реализации;
- технологией контроля выполнения бюджетов подразделений; анализ и формирование предложений по улучшению бюджетирования;
- методикой аудита информационной поддержки административно-хозяйственной деятельности; техникой управленческого аудита юридического сопровождения, обеспечения экономической и физической безопасности;
- методикой аудита регламентации и системы менеджмента качества; контролем проектной командной организации в инновационной деятельности;
- ключевыми управленческими задачами, разработкой системы планов, бюджетированием, критериями и методами оценки результатов работы, сбалансированной системой показателей в процессе реализации стратегии;
- этикой и культуры, процессом внедрения этических норм, эффективным контроллингом за внедрением культуры, методами поощрения передовиков;
- профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления;
- методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации;
- образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры;
- методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
------------------	--	---------------------------------

1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Несистематическое использование знаний о способности использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Определенные пробелы в умениях применять способности использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Сформированное умение применять способности использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа – анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации – инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями – анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний</p> <ul style="list-style-type: none"> – критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии уметь: <ul style="list-style-type: none"> – проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации – проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров – выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения – проводить факторный анализ рыночных сил и течений – оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации – анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации – характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор – механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа – методами организации способности выгодно 	
--	--	---	--

		использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей	
2	Управленческий аудит (продвинутый уровень)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, цель, задачи формы управленческого аудита – методику аудита планирования развития предприятия; методику аудита годового планирование бюджета предприятия – теорию и методику аудита планирования продуктового портфеля, производства, незавершенного производства, продаж, закупок, нормативов остатков – управленческий организационный аудит планирования работы с клиентами и поставщиками; расчетов, заказов и организации доставки продукции до заказчика – методику аудита планирование бюджетов подразделений – технологию управленческого аудита документооборота; механизм контроля рекламной деятельности – технологию аудита повышения квалификации и процессов адаптация персоналах в условиях изменений <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять управленческий аудит как комплекс процедур по оценке уровня развития технологии работы компании – проводить контроль и оптимизировать бюджет предприятия – планировать аудит среднесрочного планирования бюджетов; аудит планирования движения денежных средств – применять методику аудита планирования маршрутов заказов и основной деятельности (производства) – применять методику управленческого аудита выполнения бюджетов подразделений – применять методы 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>управленческого аудита кадрового обеспечения персоналом</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технику управленческого аудита <p>информационного развития владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формами контроля систем поиска точек эффективной работы и анализом слабых и сильных сторон <p>технологического развития компании</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой внешнего аудит уровня развития предприятия; анализировать и корректировать планы развития предприятия – методикой поиска новых направлений развития; контроль выполнения плана продаж, плана производства, плана закупок, выполнения бюджетов предприятия, рационального использования финансовых средств и ТМЦ; технологией внутреннего аудита повышения эффективности основных, вспомогательных и процессов развития, управленческого учета – методикой: аудита эффективности реализации, доставки, сервиса, закупок и нормативов остатков; анализа и формирование предложений улучшения процессов реализации – технологией контроля выполнения бюджетов подразделений; анализ и формирование предложений по улучшению бюджетирования – методикой аудита информационной поддержки административно-хозяйственной деятельности; техникой управленческого аудита юридического сопровождения, обеспечения экономической и физической безопасности – методикой аудита регламентации и системы менеджмента качества; контролем проектной командной организации в инновационной 	
--	--	---	--

		деятельности	
3	Реализация стратегии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные задачи реализации стратегии. Схему процесса реализации стратегии – как культура способствует реализации стратегии, соответствия между стратегией и корпоративной культуры <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять необходимые стратегические изменения в организация их проведении – объяснять адаптивные культуры, изменения корпоративной культуры <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевыми управленческими задачами, разработкой системы планов, бюджетированием, критериями и методами оценки результатов работы, сбалансированной системой показателей в процессе реализации стратегии – этикой и культуры, процессом внедрения этических норм, эффективным контроллингом за внедрением культуры, методами поощрения передовиков 	лекции, лабораторные работы, экзамен
4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы – механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно--методической литературы – механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные 	

		<p>вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления. <p>Ведение дневника практики</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить проверку и анализ отчетных материалов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления – методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; – методикой комплексного изучения деятельности организации – навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации 	
5	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы – механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы – механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий – организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, 	

		<p>а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить проверку и анализ отчетных материалов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры – навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации 	
6	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования – подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю – механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования – раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией – проводить проверку и анализ 	

		<p>отчетных материалов владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики – методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации – навыками подготовки и оформления отчета о практике 	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии		+	+							
2	Управленческий аудит (продвинутый уровень)		+	+							
3	Реализация стратегии		+								
4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)		+								
5	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	+									
6	Преддипломная практика			+							

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень

		активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
2	Управленческий аудит (продвинутый уровень)	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы (). Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе) (). Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
3	Реализация стратегии	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
5	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
6	Преддипломная практика	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).