

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управленческий бизнес анализ и аудит в финансовой стратегии»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
--------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- финансы как стоимостную категорию, понятие, цели и задачи корпоративных финансов;
- понятие неплатежеспособности и финансовой несостоятельности предприятия;
- оценку платежеспособности и финансовой состоятельности. Финансовые риски и их виды;
- цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления;
- возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии;
- финансовые решения в условиях инфляции;
- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;
- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями;
- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии;
- понятие, цель, задачи формы управленческого аудита;
- методику аудита планирования развития предприятия; методику аудита годового планирование бюджета предприятия;
- теорию и методику аудита планирования продуктового портфеля, производства, незавершенного производства, продаж, закупок, нормативов остатков;
- управленческий организационный аудит планирования работы с клиентами и поставщиками; расчетов, заказов и организации доставки продукции до заказчика;
- методику аудита планирование бюджетов подразделений;
- технологию управленческого аудита документооборота; механизм контроля рекламной деятельности;

- технологию аудита повышения квалификации и процессов адаптации персонала в условиях изменений;
- содержание финансового регулирования, его место в системе государственного регулирования, основные элементы и объекты;
- бюджетные инвестиции в уставный капитал организаций как антимонопольная мера; бюджетное финансирование отдельных видов расходов субъектов малого и среднего бизнеса с целью снятия ограничительных барьеров вхождения на рынок; повышенные ставки налогов на сверхдоходы при необоснованном росте цен на продукцию базовых отраслей экономики; регулирование денежной массы через формирование бюджетных резервов;
- направления политики Банка России и ее место в системе денежно-кредитного регулирования; минимальный размер уставного капитала коммерческих банков, их собственные средства с точки зрения использования денежно-кредитного регулирования; нормативы достаточности капитала и ликвидности коммерческих банков, другие обязательные нормативы как показатели эффективности денежно-кредитного регулирования и обеспечения устойчивости банковской системы;
- критерии и показатели, используемые в оценке эффективности денежно-кредитной политики; конечные цели денежно-кредитной политики и их взаимосвязь с целями достижения макроэкономического равновесия: экономический рост, полная занятость, стабильность цен;
- этапы эволюции денежно-кредитной политики Банка России в период экономических реформ;
- современные проблемы бюджетного устройства и бюджетного процесса в финансовом регулировании и управлении государством; население как инвестор в международной и российской практике;
- основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере;
- языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации требуемых коммуникативных стратегий;
- терминологию своей специальности на иностранном языке;
- особенности выражения оценочного и экспрессивного компонента в иноязычном деловом дискурсе;
- иноязычные языковые единицы и правила построения речевых структур для реализации определенных коммуникативных стратегий;
- специфику общения в деловой сфере на иностранном языке;
- правила построения и механизмы развития иноязычной деловой коммуникации;
- специфику делового общения в научной сфере на иностранном языке;
- основные языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий говорящего;
- специфику и правила общения по телефону на иностранном языке;
- языковые единицы и речевые структуры, используемые в телефонном общении;
- основные типы деловых писем и правила их написания;
- языковые единицы и структуры, используемые в различных типах делового письма;
- основные задачи реализации стратегии. Схему процесса реализации стратегии;
- стратегические изменения, объекты стратегических изменений в организации, виды стратегических изменений;
- кадровое обеспечение стратегии, выработку политики и процедур в поддержку стратегии;
- как культура способствует реализации стратегии, соответствия между стратегией и корпоративной культуры;
- понятие, цели, задачи, функциональные особенности стратегического контроля;
- предварительный, текущий, прогнозный и заключительный контроль. определять цели контроля, области контроля;
- систему измерения и отслеживания параметров;
- механизм внедрения передовых методик и постоянного совершенствования стратегического контроля;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;

- методику анализа результатов исследований;
- механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы;
- направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования;
- подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю;
- механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации;

уметь

- формировать финансовую политику и финансовую аналитику в корпорации;
- найти пути выхода из кризиса в корпорации;
- выявить угрозы неплатежеспособности по методике ФС РФ;
- выявлять нерентабельные виды деятельности;
- определять чистую текущую стоимость антикризисного инвестиционного проекта;
- прогнозировать неудовлетворительную структуру баланса;
- проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации;
- проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;
- выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
- проводить факторный анализ рыночных сил и течений;
- оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности;
- применять управленческий аудит как комплекс процедур по оценке уровня развития технологии работы компании;
- проводить контроль и оптимизировать бюджет предприятия;
- планировать аудит среднесрочного планирования бюджетов; аудит планирования движения денежных средств;
- применять методику аудита планирования маршрутов заказов и основной деятельности (производства);
- применять методику управленческого аудита выполнения бюджетов подразделений;
- применять методы управленческого аудита кадрового обеспечения персоналом;
- применять технику управленческого аудита информационного развития;
- распознавать границы государственного финансового регулирования;
- рассчитать влияние организации исполнения бюджетов бюджетной системы на темпы инфляции;
- применить в анализе содержание денежной эмиссии; изменения характера эмиссии денег; рассчитать взаимосвязь денежной эмиссии с политикой стимулирования экономического роста;
- анализировать долгосрочные и краткосрочные конечные цели денежно-кредитной политики;
- анализировать и оценить влияние денежно-кредитной политики Банка России в современных условиях, ее основные задачи и специфика;
- провести анализ этапов эволюции типов налогов и их взаимообусловленность с дотациями;
- принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач;
- выстраивать на иностранном языке процесс деловой общения, реализуя желаемые коммуникативные стратегии, а также осуществлять процесс перевода с иностранного языка на русский текстовые фрагменты в рамках определенной профессиональной тематики;
- выражать собственное мнение по определенному вопросу или проблеме средствами иностранного языка в рамках деловой сферы общения;

- реализовывать основные коммуникативные стратегии общения в рамках делового дискурса на иностранном языке;
- выстраивать процесс делового общения, выбирая и верно оценивая возможные коммуникативные стратегии;
- выстраивать устные и письменные фрагменты речи на иностранном языке;
- предъявлять результаты собственного научного исследования на иностранном языке в устной и письменной форме;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии общения на иностранном языке при выстраивании телефонных переговоров;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии при написании делового письма;
- выбирать речевые структуры и языковые средства для написания делового письма на иностранном языке;
- определять необходимые стратегические изменения в организации их проведении;
- определять структуру организации, корпоративную культуру организации для реализации стратегии;
- ставить задачи по реализации стратегии, систематизировать мотивации работников организации для поддержки стратегии;
- объяснять адаптивные культуры, изменения корпоративной культуры;
- организовывать контроль как функцию управления;
- характеризовать показателями эффективности контроля;
- сравнивать и оценивать результаты стратегического контроля, проводить корректировки, оформлять рабочие документы;
- управлять качественными характеристиками стратегического контроля;
- провести литературный обзор и патентный поиск;
- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий;
- организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики;
- решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования;
- раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией;
- проводить проверку и анализ отчетных материалов;

владеть

- принципами финансовой корпоративной деятельности и финансового менеджмента;
- методикой финансового оздоровления Дюпона;
- методикой финансового оздоровления с использованием критерия Альтмана;
- анализом издержек и планирования альтернатив финансового оздоровления;
- внутренней нормой рентабельности и сроками окупаемости проекта;
- анализом структуры трансформации по МСФО в управлении финансами предприятия;
- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;

- методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей;
- формами контроля систем поиска точек эффективной работы и анализом слабых и сильных сторон технологического развития компании;
- методикой внешнего аудита уровня развития предприятия; анализировать и корректировать планы развития предприятия;
- методикой поиска новых направлений развития; контроль выполнения плана продаж, плана производства, плана закупок, выполнения бюджетов предприятия, рационального использования финансовых средств и ТМЦ; технологией внутреннего аудита повышения эффективности основных, вспомогательных и процессов развития, управленческого учета;
- методикой: аудита эффективности реализации, доставки, сервиса, закупок и нормативов остатков; анализа и формирование предложений улучшения процессов реализации;
- технологией контроля выполнения бюджетов подразделений; анализ и формирование предложений по улучшению бюджетирования;
- методикой аудита информационной поддержки административно-хозяйственной деятельности; техникой управленческого аудита юридического сопровождения, обеспечения экономической и физической безопасности;
- методикой аудита регламентации и системы менеджмента качества; контролем проектной командной организации в инновационной деятельности;
- моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического;
- методами применения финансовых инструментов в системе антикризисных мер: российский и зарубежный опыт;
- механизмом действия депозитного (банковского) мультипликатора; факторами, влияющими на банковский мультипликатор; коэффициентами банковской мультипликации;
- механизмом денежно-кредитного прогнозирования и планирования;
- направлениями благоприятного развития денежно-кредитной политики в поддержке и развитии народного хозяйства России;
- видами местных налогов и их влиянием на формирование доходов субъектов Федерации; оценить влияние налогов на участников рынка по видам налогов; проанализировать границы налогообложения в интерпретации кривой Лаффера;
- навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
- навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, а также нахождения адекватных соответствий при передаче иноязычного текстового фрагмента средствами родного языка;
- навыком составления на иностранном языке текстовых фрагментов, содержащих передачу собственного мнения отношения;
- навыками и умениями осуществления иноязычной деловой коммуникации;
- навыками осуществления иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности;
- навыком ведения устной коммуникации на иностранном языке, а также построения письменных образцов различных жанров научного дискурса;
- навыками ведения общения по телефону на иностранном языке;
- навыками составления на иностранном языке деловых писем разного типа;
- навыками ведения письменной иноязычной деловой коммуникации;
- ключевыми управленческими задачами, разработкой системы планов, бюджетированием, критериями и методами оценки результатов работы, сбалансированной системой показателей в процессе реализации стратегии;
- процессом сопротивления изменений; стилем проведения изменений;
- механизмом стратегического лидерства, созданием информационной и коммуникационной систем в поддержку стратегии организации;
- этикой и культуры, процессом внедрения этических норм, эффективным контроллингом за внедрением культуры, методами поощрения передовиков;
- различиями между стратегическим и оперативным контролем;

- методами оценки стратегических сигналов: цель, методы и формы;
- алгоритмом принятия решений о достаточности доказательств, собранных по результатам контроля;
- системой трансформации информации в стратегическом контроле для формирования стратегических управленческих решений, устанавливать обратную связь по результатам контроля;
- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
- образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры;
- методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики;
- методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Неполное представление о готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Определенные пробелы в знаниях о готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Сформированные систематические представления о готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Корпоративные финансы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – финансы как стоимостную категорию, понятие, цели и задачи корпоративных финансов – понятие неплатежеспособности и финансовой несостоятельности предприятия – оценку платежеспособности и финансовой состоятельности. <p>Финансовые риски и их виды</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления – возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии – финансовые решения в условиях инфляции <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать финансовую политику и финансовую аналитику в корпорации – найти пути выхода из кризиса в корпорации – выявить угрозы неплатежеспособности по методике ФС РФ – выявлять нерентабельные виды деятельности – определять чистую текущую стоимость антикризисного инвестиционного проекта – прогнозировать неудовлетворительную структуру баланса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами финансовой корпоративной деятельности и финансового менеджмента – методикой финансового оздоровления Дюпона – методикой финансового оздоровления с использованием критерия Альтмана – анализом издержек и планирования альтернатив финансового оздоровления – внутренней нормой рентабельности и сроками 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>окупаемости проекта – анализом структуры трансформации по МСФО в управлении финансами предприятия</p>	
2	<p>Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии</p>	<p>знать: – понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа – анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации – инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями – анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний – критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии уметь: – проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации – проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров – выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения</p>	<p>лекции, лабораторные работы, экзамен</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – проводить факторный анализ рыночных сил и течений – оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности владеть: – методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации – анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации – характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор – механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа – методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей 	
3	Управленческий аудит (продвинутый уровень)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, цель, задачи формы управленческого аудита – методику аудита планирования развития предприятия; методику аудита годового планирование бюджета предприятия – теорию и методику аудита планирования продуктового портфеля, производства, незавершенного производства, продаж, закупок, нормативов остатков – управленческий организационный аудит планирования работы с клиентами и поставщиками; расчетов, заказов и организации доставки продукции до заказчика – методику аудита планирование бюджетов подразделений – технологию управленческого 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>аудита документооборота; механизм контроля рекламной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологию аудита повышения квалификации и процессов адаптация персонала в условиях изменений <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять управленческий аудит как комплекс процедур по оценке уровня развития технологии работы компании – проводить контроль и оптимизировать бюджет предприятия – планировать аудит среднесрочного планирования бюджетов; аудит планирования движения денежных средств – применять методику аудита планирования маршрутов заказов и основной деятельности (производства) – применять методику управленческого аудита выполнения бюджетов подразделений – применять методы управленческого аудита кадрового обеспечения персоналом – применять технику управленческого аудита информационного развития <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формами контроля систем поиска точек эффективной работы и анализом слабых и сильных сторон технологического развития компании – методикой внешнего аудита уровня развития предприятия; анализировать и корректировать планы развития предприятия – методикой поиска новых направлений развития; контроль выполнения плана продаж, плана производства, плана закупок, выполнения бюджетов предприятия, рационального использования финансовых средств и ТМЦ; технологией внутреннего аудита повышения 	
--	--	--	--

		<p>эффективности основных, вспомогательных и процессов развития, управленческого учета – методикой: аудита эффективности реализации, доставки, сервиса, закупок и нормативов остатков; анализа и формирование предложений улучшения процессов реализации</p> <p>– технологией контроля выполнения бюджетов подразделений; анализ и формирование предложений по улучшению бюджетирования</p> <p>– методикой аудита информационной поддержки административно-хозяйственной деятельности; техникой управленческого аудита юридического сопровождения, обеспечения экономической и физической безопасности</p> <p>– методикой аудита регламентации и системы менеджмента качества; контролем проектной командной организации в инновационной деятельности</p>	
4	<p>Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики</p>	<p>знать:</p> <p>– содержание финансового регулирования, его место в системе государственного регулирования, основные элементы и объекты</p> <p>– бюджетные инвестиции в уставный капитал организаций как антимонопольная мера; бюджетное финансирование отдельных видов расходов субъектов малого и среднего бизнеса с целью снятия ограничительных барьеров вхождения на рынок; повышенные ставки налогов на сверхдоходы при необоснованном росте цен на продукцию базовых отраслей экономики; регулирование денежной массы через формирование бюджетных резервов</p> <p>– направления политики Банка России и ее место в системе</p>	<p>лекции, лабораторные работы, экзамен</p>

		<p>денежнокредитного регулирования; минимальный размер уставного капитала коммерческих банков, их собственные средства с точки зрения использования денежно-кредитного регулирования; нормативы достаточности капитала и ликвидности коммерческих банков, другие обязательные нормативы как показатели эффективности денежнокредитного регулирования и обеспечения устойчивости банковской системы</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии и показатели, используемые в оценке эффективности денежно-кредитной политики; конечные цели денежно-кредитной политики и их взаимосвязь с целями достижения макроэкономического равновесия: экономический рост, полная занятость, стабильность цен – этапы эволюции денежно-кредитной политики Банка России в период экономических реформ – современные проблемы бюджетного устройства и бюджетного процесса в финансовом регулировании и управлении государством; население как инвестор в международной и российской практике <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – распознавать границы государственного финансового регулирования – рассчитать влияние организации исполнения бюджетов бюджетной системы на темпы инфляции – применить в анализе содержание денежной эмиссии; изменения характера эмиссии денег; рассчитать взаимосвязь денежной эмиссии с политикой стимулирования экономического роста 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> – анализировать долгосрочные и краткосрочные конечные цели денежно-кредитной политики – анализировать и оценить влияние денежно-кредитной политики Банка России в современных условиях, ее основные задачи и специфика – провести анализ этапов эволюции типов налогов и их взаимообусловленность с дотациями <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического – методами применения финансовых инструментов в системе антикризисных мер: российский и зарубежный опыт – механизмом действия депозитного (банковского) мультипликатора; факторами, влияющими на банковский мультипликатор; коэффициентами банковской мультипликации – механизмом денежно-кредитного прогнозирования и планирования – направлениями благоприятного развития денежно-кредитной политики в поддержке и развитии народного хозяйства России – видами местных налогов и их влиянием на формирование доходов субъектов Федерации; оценить влияние налогов на участников рынка по видам налогов; проанализировать границы налогообложения в интерпретации кривой Лаффера 	
5	Деловой иностранный язык	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере – языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации требуемых коммуникативных стратегий – терминологию своей 	лабораторные работы, экзамен

		<p>специальности на иностранном языке</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности выражения оценочного и экспрессивного компонента в иноязычном деловом дискурсе – иноязычные языковые единицы и правила построения речевых структур для реализации определенных коммуникативных стратегий – специфику общения в деловой сфере на иностранном языке – правила построения и механизмы развития иноязычной деловой коммуникации – специфику делового общения в научной сфере на иностранном языке – основные языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий говорящего – специфику и правила общения по телефону на иностранном языке – языковые единицы и речевые структуры, используемые в телефонном общении – основные типы деловых писем и правила их написания – языковые единицы и структуры, используемые в различных типах делового письма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач – выстраивать на иностранном языке процесс деловой общения, реализуя желаемые коммуникативные стратегии, а также осуществлять процесс перевода с иностранного языка на русский текстовые фрагменты в рамках определенной профессиональной тематики – выражать собственное мнение по определенному вопросу или проблеме средствами 	
--	--	---	--

		<p>иностранного языка в рамках деловой сферы общения</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать основные коммуникативные стратегии общения в рамках делового дискурса на иностранном языке – выстраивать процесс делового общения, выбирая и верно оценивая возможные коммуникативные стратегии – выстраивать устные и письменные фрагменты речи на иностранном языке – предъявлять результаты собственного научного исследования на иностранном языке в устной и письменной форме – реализовывать основные коммуникативные стратегии общения на иностранном языке при выстраивании телефонных переговоров – реализовывать основные коммуникативные стратегии при написании делового письма – выбирать речевые структуры и языковые средства для написания делового письма на иностранном языке <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке – навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, а также нахождения адекватных соответствий при передаче иноязычного текстового фрагмента средствами родного языка – навыком составления на иностранном языке текстовых фрагментов, содержащих передачу собственного мнения отношения – навыками и умениями осуществления иноязычной деловой коммуникации – навыками осуществления иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> – навыком ведения устной коммуникации на иностранном языке, а также построения письменных образцов различных жанров научного дискурса – навыками ведения общения по телефону на иностранном языке – навыками составления на иностранном языке деловых писем разного типа – навыками ведения письменной иноязычной деловой коммуникации 	
6	Оценка стоимости бизнеса	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
7	Психолого-педагогическая компетентность аудитора	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
8	Реализация стратегии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные задачи реализации стратегии. Схему процесса реализации стратегии – стратегические изменения, объекты стратегических изменений в организации, виды стратегических изменений – кадровое обеспечение стратегии, выработку политики и процедур в поддержку стратегии – как культура способствует реализации стратегии, соответствия между стратегией и корпоративной культуры <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять необходимые стратегические изменения в организация их проведении – определять структуру организации, корпоративную культуру организации для реализации стратегии – ставить задачи по реализации стратегии, систематизировать мотивации работников организации для поддержки стратегии – объяснять адаптивные культуры, изменения корпоративной культуры <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевыми управленческими 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>задачами, разработкой системы планов, бюджетированием, критериями и методами оценки результатов работы, сбалансированной системой показателей в процессе реализации стратегии</p> <ul style="list-style-type: none"> – процессом сопротивления изменений; стилем проведения изменений – механизмом стратегического лидерства, созданием информационной и коммуникационной систем в поддержку стратегии организации – этикой и культуры, процессом внедрения этических норм, эффективным контроллингом за внедрением культуры, методами поощрения передовиков 	
9	Стратегический контроль	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, цели, задачи, функциональные особенности стратегического контроля – предварительный, текущий, прогнозный и заключительный контроль. определять цели контроля, области контроля – систему измерения и отслеживания параметров – механизм внедрения передовых методик и постоянного совершенствования стратегического контроля <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать контроль как функцию управления – характеризовать показателями эффективности контроля – сравнивать и оценивать результаты стратегического контроля, проводить корректировки, оформлять рабочие документы – управлять качественными характеристиками стратегического контроля <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различиями между стратегическим и оперативным контролем – методами оценки стратегических сигналов: цель, 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>методы и формы</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмом принятия решений о достаточности доказательств, собранных по результатам контроля – системой трансформации информации в стратегическом контроле для формирования стратегических управленческих решений, устанавливать обратную связь по результатам контроля 	
10	Финансовый учет (продвинутый курс)	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
11	Научно-исследовательская работа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тематику НИР в данной сфере, тему исследования – механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей – методику анализа результатов исследований <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести литературный обзор и патентный поиск – проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования – разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации – методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования – алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР 	
12	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм определения направления исследования, разработки проекта 	

		<p>индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм организации самостоятельной работы: <p>подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий – организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры 	
13	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования – подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю – механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации <p>уметь:</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования – раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией – проводить проверку и анализ отчетных материалов владеть: – методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики – методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации – навыками подготовки и оформления отчета о практике 	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Корпоративные финансы		+								
2	Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии		+	+							
3	Управленческий аудит (продвинутый уровень)		+	+							
4	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	+	+								
5	Деловой иностранный язык	+									
6	Оценка стоимости бизнеса			+							
7	Психолого-педагогическая компетентность аудитора	+									

8	Реализация стратегии		+								
9	Стратегический контроль		+								
10	Финансовый учет (продвинутый курс)	+	+								
11	Научно-исследовательская работа	+	+	+							
12	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	+									
13	Преддипломная практика			+							

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Корпоративные финансы	Посещение лекций. Правильное и своевременное выполнение заданий по разрешению поставленных проблем; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
2	Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
3	Управленческий аудит (продвинутый уровень)	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы (). Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе) (). Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам

		каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
4	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
5	Деловой иностранный язык	Работа на занятиях. СРС. Зачет.
6	Оценка стоимости бизнеса	???
7	Психолого-педагогическая компетентность аудитора	???
8	Реализация стратегии	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
9	Стратегический контроль	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
10	Финансовый учет (продвинутый курс)	???
11	Научно-исследовательская работа	Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре.
12	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).

13	Преддипломная практика	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
----	------------------------	--