

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управленческий бизнес анализ и аудит в финансовой стратегии»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
--------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- финансы как стоимостную категорию, понятие, цели и задачи корпоративных финансов;
- понятие неплатежеспособности и финансовой несостоятельности предприятия;
- оценку платежеспособности и финансовой состоятельности. Финансовые риски и их виды;
- цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления;
- возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии;
- финансовые решения в условиях инфляции;
- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;
- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями;
- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии;
- сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины Управленческая экономика»;
- понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений;
- понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке;
- понятие и сущность экономической эффективности производства;
- понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения;
- производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия;
- понятие, цель, задачи формы управленческого аудита;
- методику аудита планирования развития предприятия; методику аудита годового

планирование бюджета предприятия;

- теорию и методику аудита планирования продуктового портфеля, производства, незавершенного производства, продаж, закупок, нормативов остатков;
- управленческий организационный аудит планирования работы с клиентами и поставщиками; расчетов, заказов и организации доставки продукции до заказчика;
- методику аудита планирование бюджетов подразделений;
- технологию управленческого аудита документооборота; механизм контроля рекламной деятельности;
- технологию аудита повышения квалификации и процессов адаптации персонала в условиях изменений;
- содержание финансового регулирования, его место в системе государственного регулирования, основные элементы и объекты;
- бюджетные инвестиции в уставный капитал организаций как антимонопольная мера; бюджетное финансирование отдельных видов расходов субъектов малого и среднего бизнеса с целью снятия ограничительных барьеров вхождения на рынок; повышенные ставки налогов на сверхдоходы при необоснованном росте цен на продукцию базовых отраслей экономики; регулирование денежной массы через формирование бюджетных резервов;
- направления политики Банка России и ее место в системе денежно-кредитного регулирования; минимальный размер уставного капитала коммерческих банков, их собственные средства с точки зрения использования денежно-кредитного регулирования; нормативы достаточности капитала и ликвидности коммерческих банков, другие обязательные нормативы как показатели эффективности денежно-кредитного регулирования и обеспечения устойчивости банковской системы;
- критерии и показатели, используемые в оценке эффективности денежно-кредитной политики; конечные цели денежно-кредитной политики и их взаимосвязь с целями достижения макроэкономического равновесия: экономический рост, полная занятость, стабильность цен;
- этапы эволюции денежно-кредитной политики Банка России в период экономических реформ;
- современные проблемы бюджетного устройства и бюджетного процесса в финансовом регулировании и управлении государством; население как инвестор в международной и российской практике;
- основные понятия инновационного стратегического менеджмента, классификацию инноваций, инновационный стратегический процесс;
- стратегическую роль технологий и инноваций в развитии компании, стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации;
- концепцию национальных инновационных систем (НИС), теорию регионального жизненного цикла, теорию кластеров (М. Портер);
- концепцию корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт), содержание и функциональную схему НИС;
- классификацию типов инновационного поведения организаций, цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями; понятие и виды инновационных стратегий;
- содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры; основные формы организации инновационной деятельности, корпоративные формы организации инноваций, внутренние венчурные проекты, стратегические альянсы;
- стратегические решения формирования корпоративной стратегии компании;
- направления разработки корпоративных стратегий, пирамиду стратегий;
- бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования;
- стратегию концентрированного роста, интегрированного роста, стратегию диверсифицированного роста, стратегию сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями;
- контроллинг факторов, определяющих стратегический выбор корпорации. Этапы внедрения стратегических целей;
- понятие, цели, задачи и принципы бизнес-анализа налогового планирования объект и предмет бизнес-анализа налогового планирования;

- принципы организации и этапов бизнес-анализа налогового планирования;
- бизнес-анализа налогового планирования прибыли;
- бизнес-анализа налогового планирования порядка применения, исчисления и уплаты НДС;
- ауди применения положений и порядка налогообложения доходов физических лиц;
- порядок налогообложения имущества организаций;
- бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты специальных налоговых режимом; этапы приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты упрощенной системы налогообложения;
- сущность бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты налоговых рисков и механизмы их минимизации в организации; хеджирование налоговых рисков;
- основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере;
- языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации требуемых коммуникативных стратегий;
- терминологию своей специальности на иностранном языке;
- специфику общения на иностранном языке, влияние определенных культурных особенностей на процесс коммуникации;
- нормы и правила ведения процесса делового общения на иностранном языке;
- особенности выражения оценочного и экспрессивного компонента в иноязычном деловом дискурсе;
- иноязычные языковые единицы и правила построения речевых структур для реализации определенных коммуникативных стратегий;
- специфику общения в деловой сфере на иностранном языке;
- правила построения и механизмы развития иноязычной деловой коммуникации;
- языковые особенности ведения деловых переговоров и бесед на иностранном языке в рамках профессиональной тематики;
- языковые единицы и правила построения делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий;
- специфику делового общения в научной сфере на иностранном языке;
- основные языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий говорящего;
- основные правила реферирования научной статьи в рамках профессиональной тематики;
- правила составления аннотации к собственной научной статье; языковые единицы и структуры, используемые для составления аннотации на иностранном языке;
- специфику и правила общения по телефону на иностранном языке;
- языковые единицы и речевые структуры, используемые в телефонном общении;
- основные типы деловых писем и правила их написания;
- языковые единицы и структуры, используемые в различных типах делового письма;
- методологию как учение о принципах, формах и способах получения знаний о явлениях и процессах объективного мира и человеческого сознания;
- логику исследования как результат работы научного мышления;
- общий анализ теоретических и экспериментальных исследований, сопоставление экспериментальных и теоретических результатов исследования;
- понятие, цели, задачи и принципы налогового аудита; объект и предмет налогового аудита;
- принципы организации и этапов проведения налогового аудита;
- аудит порядка налогообложения прибыли;
- аудит порядка применения, исчисления и уплаты НДС;
- характеристику аудита специальных налоговых режимом; этапы аудита возможности и оснований применения упрощенной системы налогообложения;
- сущность налоговых рисков и механизмы их минимизации организации; хеджирование налоговых рисков; аудит процесса ликвидации предприятия и ее налоговых последствий;
- основные задачи реализации стратегии. Схему процесса реализации стратегии;
- стратегические изменения, объекты стратегических изменений в организации, виды стратегических изменений;
- кадровое обеспечение стратегии, выработку политики и процедур в поддержку стратегии;

- как культура способствует реализации стратегии, соответствия между стратегией и корпоративной культуры;
- формирование стратегического видения и миссии организации;
- понятие внешней среды организации, макро и микро среду, характеристику факторов внешней среды;
- характеристику основных факторов внутренней среды, разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели;
- оценку прочности конкурентной позиции, оценку будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии;
- теоретическую сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи; методы декомпозиции цели; понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция; основные требования к моделированию развернутой цели;
- основные причины выхода организаций на зарубежные рынки; различия в культурных, демографических и рыночных условиях разных стран; различия между международной и глобальной конкуренцией;
- корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы;
- правовую основу корпоративного управления и проблемы;
- принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий;
- основные понятия, типы холдинговых компаний;
- понятие ФПГ и основные виды;
- теоретические основы инноватики, инновационные стратегии;
- становление теории инноватики и ее современные концепции, длинные волны Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы Й.Шумпетера, технологические уклады, основные понятия теории инноватики;
- возникновение и становление инновационных стратегий, понятие и виды инновационных стратегий, особенности инновационных стратегий, инновационный аспект базовых стратегий роста, типы инновационного поведения фирм;
- концепцию проектирования инновационных преобразований, последовательность выбора и реализации инновационной стратегии, инновационные преобразования;
- множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности, процесс формирования инновационных подразделений, формы малого инновационного предпринимательства;
- понятие инновационная деятельность как объект инвестирования, источники инвестиций, инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности, факторы инвестиционной привлекательности;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;
- механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы;
- направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования;
- подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю;

– механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации;

уметь

- формировать финансовую политику и финансовую аналитику в корпорации;
- найти пути выхода из кризиса в корпорации;
- выявить угрозы неплатежеспособности по методике ФС РФ;
- выявлять нерентабельные виды деятельности;
- определять чистую текущую стоимость антикризисного инвестиционного проекта;
- прогнозировать неудовлетворительную структуру баланса;
- проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации;
- проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;
- выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
- проводить факторный анализ рыночных сил и течений;
- оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности;
- анализировать деятельность предприятия;
- определять стратегии развития предприятия;
- рассчитывать эластичность спроса;
- обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства;
- дать характеристику производственных ресурсов предприятия;
- определять факторы, определяющие ее величину и степень использования;
- применять управленческий аудит как комплекс процедур по оценке уровня развития технологии работы компании;
- проводить контроль и оптимизировать бюджет предприятия;
- планировать аудит среднесрочного планирования бюджетов; аудит планирования движения денежных средств;
- применять методику аудита планирования маршрутов заказов и основной деятельности (производства);
- применять методику управленческого аудита выполнения бюджетов подразделений;
- применять методы управленческого аудита кадрового обеспечения персоналом;
- применять технику управленческого аудита информационного развития;
- распознавать границы государственного финансового регулирования;
- рассчитать влияние организации исполнения бюджетов бюджетной системы на темпы инфляции;
- применить в анализе содержание денежной эмиссии; изменения характера эмиссии денег; рассчитать взаимосвязь денежной эмиссии с политикой стимулирования экономического роста;
- анализировать долгосрочные и краткосрочные конечные цели денежно-кредитной политики;
- анализировать и оценить влияние денежно-кредитной политики Банка России в современных условиях, ее основные задачи и специфика;
- провести анализ этапов эволюции типов налогов и их взаимообусловленность с дотациями;
- определять источники инноваций, инновационную среду, волновую теорию инноваций;
- определять факторы инновационной и стратегической среды, понимать технологические стратегии, их сущность и виды;
- выделять структура и показатели НИС, основные формы государственно-частного партнерства, инфраструктуру НИС, технологические ниши;
- проводить анализ КИС, жизненного цикла корпоративных инноваций, технологических пределов и разрывов, диффузией и трансферов инноваций;
- анализировать внешние и внутренние факторы в обосновании выбора стратегии; общие принципы разработки инновационной стратегии, выбор инновационной стратегии;
- применять основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков), модели технополисов и технопарков;

- организовывать стратегическое планирование разработки корпоративных стратегий;
- объяснить этапы разработки общей корпоративной стратегии;
- применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации;
- выявлять риски, связанные с выбранными стратегиями;
- определять стоимость диверсифицированной корпорации;
- классифицировать направления и процедуры бизнес-анализа налогового планирования;
- выстроить механизмы бизнес-анализа налогового планирования;
- классифицировать вариативность налогооблагаемых доходов и расходов;
- классифицировать вариативность налогообложения НДС;
- провести аудит исчисления и уплаты НДФЛ, классифицировать вариативность налогообложения доходов физических лиц;
- классифицировать вариативность налогообложения имущества организаций;
- провести аудит объектов упрощенной системы налогообложения;
- провести анализ выявления искажений в приемами налоговом планировании;
- принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач;
- выстраивать на иностранном языке процесс деловой общения, реализуя желаемые коммуникативные стратегии, а также осуществлять процесс перевода с иностранного языка на русский текстовые фрагменты в рамках определенной профессиональной тематики;
- осуществлять подбор адекватных языковых средств при осуществлении коммуникации на иностранном языке в соответствии с требованиями определенной культуры и нормами делового общения в иноязычном социуме;
- выражать собственное мнение по определенному вопросу или проблеме средствами иностранного языка в рамках деловой сферы общения;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии общения в рамках делового дискурса на иностранном языке;
- выстраивать процесс делового общения, выбирая и верно оценивая возможные коммуникативные стратегии;
- четко и логично выстраивать деловые беседы и вести переговоры на иностранном языке;
- выстраивать устные и письменные фрагменты речи на иностранном языке;
- предъявлять результаты собственного научного исследования на иностранном языке в устной и письменной форме;
- реферировать научные статьи на иностранном языке в рамках своей профессиональной тематики, а также предъявлять результаты своего научного исследования на иностранном языке;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии общения на иностранном языке при выстраивании телефонных переговоров;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии при написании делового письма;
- выбирать речевые структуры и языковые средства для написания делового письма на иностранном языке;
- построить план по проблематике целенаправленного исследования;
- разрабатывать методологический аппарат исследования: стратегия, тактика, основные показатели качества исследования;
- анализировать расхождения полученных и имеющихся результатов других исследований, проводить дополнительные эксперименты;
- классифицировать направления и процедуры налогового аудита;
- выстроить механизмы общения аудиторов с налоговыми органами при проведении налогового аудита;
- провести аудит схем и ответственности за «обналичивания денежных средств», последствия налоговых махинаций;
- определять необходимые стратегические изменения в организации их проведении;
- определять структуру организации, корпоративную культуру организации для реализации стратегии;
- ставить задачи по реализации стратегии, систематизировать мотивации работников

организации для поддержки стратегии;

- объяснять адаптивные культуры, изменения корпоративной культуры;
- формировать миссию организации и функциональные подразделения, перейти от миссии к стратегическому видению;
- проводить стратегический анализ макросреды, факторов и их взаимосвязь, STEEP-анализ – сущность, цели;
- формировать стратегические выводы, выявлять сильные и слабые стороны, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT;
- ранжировать позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли;
- применять методику выделения ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия;
- анализировать стратегии конкуренции на внешних рынках: стратегии экспорта, стратегии лицензирования, стратегии франчайзинга;
- характеризовать основные механизмы корпоративного управления;
- применять методы передела собственности и роль фондового рынка;
- применять механизм выбора организационных структур;
- применять механизм управления холдинговыми компаниями;
- адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ;
- управлять инновационными преобразованиями, проводить выбор организационных форм инновационной деятельности;
- применять инновационный процесс и инновационную деятельность;
- классифицировать типы конкурентного поведения, стратегии в сфере массового производства;
- переходить от инновационной стратегии к инновационному проекту, инновационной программе, формировать инновационные цели от инновационного потенциала организации;
- анализировать и применять новые фирмы в рамках старых компаний, венчурные фирмы — рискофирмы, «Инкубаторные программы» и сети малых фирм, бизнес-инкубаторы в России, межфирменные научно-техническая кооперации в инновационных процессах;
- анализировать отраслевую инвестиционную привлекательность, внутрикорпоративную инвестиционную привлекательность, критерии инвестиционной привлекательности, норму прибыли при финансировании инновационных проектов;
- провести литературный обзор и патентный поиск;
- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий;
- организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики;
- решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования;
- раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией;
- проводить проверку и анализ отчетных материалов;

владеть

- принципами финансовой корпоративной деятельности и финансового менеджмента;
- методикой финансового оздоровления Дюпона;
- методикой финансового оздоровления с использованием критерия Альтмана;
- анализом издержек и планирования альтернатив финансового оздоровления;

- внутренней нормой рентабельности и сроками окупаемости проекта;
- анализом структуры трансформации по МСФО в управлении финансами предприятия;
- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;
- методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей;
- понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки;
- организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности;
- методикой оценки и прогнозирования спроса;
- классификацией факторов и путей повышения эффективности производства;
- методами определения величины производственного потенциала;
- понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия;
- формами контроля систем поиска точек эффективной работы и анализом слабых и сильных сторон технологического развития компании;
- методикой внешнего аудит уровня развития предприятия; анализировать и корректировать планы развития предприятия;
- методикой поиска новых направлений развития; контроль выполнения плана продаж, плана производства, плана закупок, выполнения бюджетов предприятия, рационального использования финансовых средств и ТМЦ; технологией внутреннего аудита повышения эффективности основных, вспомогательных и процессов развития, управленческого учета;
- методикой: аудита эффективности реализации, доставки, сервиса, закупок и нормативов остатков; анализа и формирование предложений улучшения процессов реализации;
- технологией контроля выполнения бюджетов подразделений; анализ и формирование предложений по улучшению бюджетирования;
- методикой аудита информационной поддержки административно-хозяйственной деятельности; техникой управленческого аудита юридического сопровождения, обеспечения экономической и физической безопасности;
- методикой аудита регламентации и системы менеджмента качества; контролем проектной командной организации в инновационной деятельности;
- моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического;
- методами применения финансовых инструментов в системе антикризисных мер: российский и зарубежный опыт;
- механизмом действия депозитного (банковского) мультипликатора; факторами, влияющими на банковский мультипликатор; коэффициентами банковской мультипликации;
- механизмом денежно-кредитного прогнозирования и планирования;
- направлениями благоприятного развития денежно-кредитной политики в поддержке и развитии народного хозяйства России;
- видами местных налогов и их влиянием на формирование доходов субъектов Федерации; оценить влияние налогов на участников рынка по видам налогов; проанализировать границы налогообложения в интерпретации кривой Лаффера;
- циклами инновационного развития, корреляцией между типами инноваций и экономическим периодом цикла;
- организационно-управленческими инновациями, уровнями процесса управления инновациями, факторами, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации;
- механизмом интеграции НИС в единую глобальную инновационную систему, построением региональных инновационных систем в современных условиях;
- моделями: инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»;

- «тянущих сил рынка»; интегрированной моделью; модель стратегических сетей;
- содержанием и типологией корпоративных инновационных стратегий; портфелем инновационных стратегий; моделью стратегий: Ансоффа; GE/McKinsey; матрицей Томпсона и Стрикленда; матрицей ADL/LC;
 - разновидностью применения технопарков, бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний;
 - процессом стратегического планирования разработки корпоративных стратегий;
 - процессом разработки общей (корпоративной), экономической (деловой), функциональной стратегиями;
 - производственным и финансовым левериджем в оценке предпринимательского риска; анализом продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC;
 - методикой нивелирования рисков, связанных с выбранными стратегиями;
 - ключевыми факторами успеха бизнеса, ключевыми задачами реализации стратегии акционерного общества;
 - методикой бизнес-анализа налогового планирования по объектам и срокам уплаты налогов и сборов;
 - методами оформления и представления результатов руководству бизнес-анализа налогового планирования;
 - приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты прибыли организации;
 - приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты НДС;
 - приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты НДФЛ;
 - приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты налога на имущество;
 - приемами приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты по специальным режимам налогообложения;
 - методами обобщения с руководством по результатам анализа, подготовка выводов и предложений;
 - навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
 - навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, а также нахождения адекватных соответствий при передачи иноязычного текстового фрагмента средствами родного языка;
 - навыками выбора и составления текстовых фрагментов на иностранном языке в соответствии с культурой страны изучаемого языка; основными нормами делового общения на иностранном языке;
 - навыком составления на иностранном языке текстовых фрагментов, содержащих передачу собственного мнения отношения;
 - навыками и умениями осуществления иноязычной деловой коммуникации;
 - навыками осуществления иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности;
 - навыками составления на иностранном языке текстовых фрагментов в рамках деловой (профессиональной) тематики;
 - навыками осуществления иноязычной коммуникации в профессиональной сфере;
 - навыком ведения устной коммуникации на иностранном языке, а также построения письменных образцов различных жанров научного дискурса;
 - основными языковыми средствами и речевыми структурами для составления аннотации к научной статье и реферирования иноязычных научных текстов;
 - навыками ведения общения по телефону на иностранном языке;
 - навыками составления на иностранном языке деловых писем разного типа;
 - навыками ведения письменной иноязычной деловой коммуникации;
 - методикой проведения исследования;
 - алгоритмом построения научного исследования;

- методикой формирования выводов и оформление отчетов полученных результатов, составлять доклады и публикации по полученным результатам, требованиями к защите магистерского исследования;
- методикой налогового аудита по объектам и срокам уплаты налогов и сборов;
- методами оформления и представления результатов налогового аудита;
- типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты прибыли организации;
- типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты по НДС;
- типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты НДФЛ;
- типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты налога на имущество;
- типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты по специальным режимам налогообложения;
- методами обобщения результатов аудиторских проверок, выводов и предложений;
- ключевыми управленческими задачами, разработкой системы планов, бюджетированием, критериями и методами оценки результатов работы, сбалансированной системой показателей в процессе реализации стратегии;
- процессом сопротивления изменений; стилем проведения изменений;
- механизмом стратегического лидерства, созданием информационной и коммуникационной систем в поддержку стратегии организации;
- этикой и культуры, процессом внедрения этических норм, эффективным контроллингом за внедрением культуры, методами поощрения передовиков;
- стратегическим видением, творческим подходом к формированию стратегического видения;
- методическими подходами к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ; анализом рынка: определение рынка емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок;
- стратегическим анализом издержек производства;
- оценкой конкурентного преимущества, способностью организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления;
- коэффициентами значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»; анализом цели, отбором альтернативных целей, видами проверок целей; методом усечения дерева целей, выявлением взаимосвязей между целями, системой критериев достижения цели;
- рисками стратегических альянсов с зарубежными партнерами; оценкой эффективности стратегических союзов с зарубежными партнерами;
- зарубежным опытом корпоративного управления;
- кодексом корпоративного поведения;
- опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления;
- современное состояние ФПП в России и методами анализа стратегического управления;
- характеристикой инвестиций в инновационном процессе, процессом управления рисками в инновационной деятельности;
- классификацией новаций, инновационных процессов и нововведений, ценностным аспектом нововведений и развитие конкуренции, процессом принятия решений в управлении инновациями;
- стратегиями дифференциации продукции и сегментирования рынка, стратегиями инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций, стратегиями в сфере мелкого неспециализированного бизнеса, спецификой российских инновационных стратегий;
- проектным управлением инновациями, реинжинирингом и инновационными деловыми процессами;
- аналитическим выбором таких форм как: альянсы, консорциумы и совместные предприятия, инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп, региональная инновационная политика, региональные научно-технические центры, парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне;
- экономической экспертизой коммерческого предложения или проекта в целом, устойчивостью;

- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
- образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры;
- методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики;
- методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Несистематическое использование знаний о готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Определенные пробелы в знаниях о готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Сформированные систематические представления о готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Корпоративные финансы	знать: – финансы как стоимостную категорию, понятие, цели и	лекции, лабораторные работы,

		<p>задачи корпоративных финансов</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие неплатежеспособности и финансовой несостоятельности предприятия – оценку платежеспособности и финансовой состоятельности. <p>Финансовые риски и их виды</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления – возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии – финансовые решения в условиях инфляции <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать финансовую политику и финансовую аналитику в корпорации – найти пути выхода из кризиса в корпорации – выявить угрозы неплатежеспособности по методике ФС РФ – выявлять нерентабельные виды деятельности – определять чистую текущую стоимость антикризисного инвестиционного проекта – прогнозировать неудовлетворительную структуру баланса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами финансовой корпоративной деятельности и финансового менеджмента – методикой финансового оздоровления Дюпона – методикой финансового оздоровления с использованием критерия Альтмана – анализом издержек и планирования альтернатив финансового оздоровления – внутренней нормой рентабельности и сроками окупаемости проекта – анализом структуры трансформации по МСФО в управлении финансами предприятия 	экзамен
2	Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие стратегического 	лекции, лабораторные

	<p>дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации – инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями – анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний – критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации – проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров – выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения – проводить факторный анализ рыночных сил и течений – оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой прогноза 	<p>работы, экзамен</p>
--	--	------------------------

		<p>наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации – характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор – механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа – методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей 	
3	Управленческая экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика» – понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений – понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке – понятие и сущность экономической эффективности производства – понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения – производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать деятельность предприятия – определять стратегии развития 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать эластичность спроса – обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства – дать характеристику производственных ресурсов предприятия – определять факторы, определяющие ее величину и степень использования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки – организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности – методикой оценки и прогнозирования спроса – классификацией факторов и путей повышения эффективности производства – методами определения величины производственного потенциала – понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия 	
4	<p>Управленческий аудит (продвинутый уровень)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, цель, задачи формы управленческого аудита – методику аудита планирования развития предприятия; методику аудита годового планирование бюджета предприятия – теорию и методику аудита планирования продуктового портфеля, производства, незавершенного производства, продаж, закупок, нормативов остатков – управленческий организационный аудит планирования работы с клиентами и поставщиками; расчетов, заказов и организации доставки продукции до заказчика – методику аудита планирование бюджетов подразделений 	<p>лекции, лабораторные работы, экзамен</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – технологию управленческого аудита документооборота; механизм контроля рекламной деятельности – технологию аудита повышения квалификации и процессов адаптация персонала в условиях изменений уметь: – применять управленческий аудит как комплекс процедур по оценке уровня развития технологии работы компании – проводить контроль и оптимизировать бюджет предприятия – планировать аудит среднесрочного планирования бюджетов; аудит планирования движения денежных средств – применять методику аудита планирования маршрутов заказов и основной деятельности (производства) – применять методику управленческого аудита выполнения бюджетов подразделений – применять методы управленческого аудита кадрового обеспечения персоналом – применять технику управленческого аудита информационного развития владеть: – формами контроля систем поиска точек эффективной работы и анализом слабых и сильных сторон технологического развития компании – методикой внешнего аудит уровня развития предприятия; анализировать и корректировать планы развития предприятия – методикой поиска новых направлений развития; контроль выполнения плана продаж, плана производства, плана закупок, выполнения бюджетов предприятия, рационального использования финансовых средств и ТМЦ; технологией 	
--	--	---	--

		<p>внутреннего аудита повышения эффективности основных, вспомогательных и процессов развития, управленческого учета</p> <p>– методикой: аудита эффективности реализации, доставки, сервиса, закупок и нормативов остатков; анализа и формирование предложений улучшения процессов реализации</p> <p>– технологией контроля выполнения бюджетов подразделений; анализ и формирование предложений по улучшению бюджетирования</p> <p>– методикой аудита информационной поддержки административно-хозяйственной деятельности; техникой управленческого аудита юридического сопровождения, обеспечения экономической и физической безопасности</p> <p>– методикой аудита регламентации и системы менеджмента качества; контролем проектной командной организации в инновационной деятельности</p>	
5	<p>Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики</p>	<p>знать:</p> <p>– содержание финансового регулирования, его место в системе государственного регулирования, основные элементы и объекты</p> <p>– бюджетные инвестиции в уставный капитал организаций как антимонопольная мера; бюджетное финансирование отдельных видов расходов субъектов малого и среднего бизнеса с целью снятия ограничительных барьеров вхождения на рынок;</p> <p>повышенные ставки налогов на сверхдоходы при необоснованном росте цен на продукцию базовых отраслей экономики; регулирование денежной массы через формирование бюджетных резервов</p> <p>– направления политики Банка</p>	<p>лекции, лабораторные работы, экзамен</p>

	<p>России и ее место в системе денежнокредитного регулирования; минимальный размер уставного капитала коммерческих банков, их собственные средства с точки зрения использования денежно-кредитного регулирования; нормативы достаточности капитала и ликвидности коммерческих банков, другие обязательные нормативы как показатели эффективности денежнокредитного регулирования и обеспечения устойчивости банковской системы</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии и показатели, используемые в оценке эффективности денежно-кредитной политики; конечные цели денежно-кредитной политики и их взаимосвязь с целями достижения макроэкономического равновесия: экономический рост, полная занятость, стабильность цен – этапы эволюции денежно-кредитной политики Банка России в период экономических реформ – современные проблемы бюджетного устройства и бюджетного процесса в финансовом регулировании и управлении государством; население как инвестор в международной и российской практике <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – распознавать границы государственного финансового регулирования – рассчитать влияние организации исполнения бюджетов бюджетной системы на темпы инфляции – применить в анализе содержание денежной эмиссии; изменения характера эмиссии денег; рассчитать взаимосвязь денежной эмиссии с политикой стимулирования экономического 	
--	--	--

		<p>роста</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать долгосрочные и краткосрочные конечные цели денежно-кредитной политики – анализировать и оценить влияние денежно-кредитной политики Банка России в современных условиях, ее основные задачи и специфика – провести анализ этапов эволюции типов налогов и их взаимообусловленность с дотациями <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического – методами применения финансовых инструментов в системе антикризисных мер: российский и зарубежный опыт – механизмом действия депозитного (банковского) мультипликатора; факторами, влияющими на банковский мультипликатор; коэффициентами банковской мультипликации – механизмом денежно-кредитного прогнозирования и планирования – направлениями благоприятного развития денежно-кредитной политики в поддержке и развитии народного хозяйства России – видами местных налогов и их влиянием на формирование доходов субъектов Федерации; оценить влияние налогов на участников рынка по видам налогов; проанализировать границы налогообложения в интерпретации кривой Лаффера 	
6	Бизнес-анализ инновационных стратегий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия инновационного стратегического менеджмента, классификацию инноваций, инновационный стратегический процесс – стратегическую роль технологий и инноваций в развитии компании, стратегический и 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>инновационный аспекты управления развитием организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепцию национальных инновационных систем (НИС), теорию регионального жизненного цикла, теорию кластеров (М. Портер) – концепцию корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт), содержание и функциональную схему НИС – классификацию типов инновационного поведения организаций, цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями; понятие и виды инновационных стратегий – содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры; основные формы организации инновационной деятельности, корпоративные формы организации инноваций, внутренние венчурные проекты, стратегические альянсы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять источники инноваций, инновационную среду, волновую теорию инноваций – определять факторы инновационной и стратегической среды, понимать технологические стратегии, их сущность и виды – выделять структура и показатели НИС, основные формы государственно-частного партнерства, инфраструктуру НИС, технологические ниши – проводить анализ КИС, жизненного цикла корпоративных инноваций, технологических пределов и разрывов, диффузией и трансферов инноваций – анализировать внешние и внутренние факторы в обосновании выбора стратегии; общие принципы разработки инновационной стратегии, выбор 	
--	--	--	--

		<p>инновационной стратегии</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков), модели технополисов и технопарков владеть: – циклами инновационного развития, корреляцией между типами инноваций и экономическим периодом цикла – организационно-управленческими инновациями, уровнями процесса управления инновациями, факторами, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации – механизмом интеграции НИС в единую глобальную инновационную систему, построением региональных инновационных систем в современных условиях – моделями: инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; «тянущих сил рынка»; интегрированной моделью; модель стратегических сетей – содержанием и типологией корпоративных инновационных стратегий; портфелем инновационных стратегий; моделью стратегий: Ансоффа; GE/McKinsey; матрицей Томпсона и Стрикленда; матрицей ADL/LC – разновидностью применения технопарков, бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний 	
7	Бизнес-анализ корпоративных стратегий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегические решения формирования корпоративной стратегии компании – направления разработки корпоративных стратегий, пирамиду стратегий – бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – стратегию концентрированного роста, интегрированного роста, стратегию диверсифицированного роста, стратегию сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями – контроллинг факторов, определяющих стратегический выбор корпорации. Этапы внедрения стратегических целей уметь: – организовывать стратегическое планирование разработки корпоративных стратегий – объяснить этапы разработки общей корпоративной стратегии – применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации – выявлять риски, связанные с выбранными стратегиями – определять стоимость диверсифицированной корпорации владеть: – процессом стратегического планирования разработки корпоративных стратегий – процессом разработки общей (корпоративной), экономической (деловой), функциональной стратегиями – производственным и финансовым левеиджем в оценке предпринимательского риска; анализом продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC – методикой нивелирования рисков, связанных с выбранными стратегиями – ключевыми факторами успеха бизнеса, ключевыми задачами реализации стратегии акционерного общества 	
8	Бизнес-анализ налогового планирования	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, цели, задачи и принципы бизнес-анализа налогового планирования объект и предмет бизнес-анализа налогового планирования 	лабораторные работы, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – принципы организации и этапов бизнес-анализа налогового планирования – бизнес-анализа налогового планирования прибыли – бизнес-анализа налогового планирования порядка применения, исчисления и уплаты НДС – ауди применения положений и порядка налогообложения доходов физических лиц – порядок налогообложения имущества организаций – бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты специальных налоговых режимом; этапы приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты упрощенной системы налогообложения – сущность бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты налоговых рисков и механизмы их минимизации в организации; хеджирование налоговых рисков уметь: – классифицировать направления и процедуры бизнес-анализа налогового планирования – выстроить механизмы бизнес-анализа налогового планирования – классифицировать вариативность налогооблагаемых доходов и расходов – классифицировать вариативность налогообложения НДС – провести аудит исчисления и уплаты НДФЛ, классифицировать вариативность налогообложения доходов физических лиц – классифицировать вариативность налогообложения имущества организаций – провести аудит объектов упрощенной системы налогообложения – провести анализ выявления искажений в приемами 	
--	--	---	--

		<p>налоговом планировании владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой бизнес-анализа налогового планирования по объектам и срокам уплаты налогов и сборов – методами оформления и представления результатов руководству бизнес-анализа налогового планирования – приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты прибыли организации – приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты НДС – приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты НДФЛ – приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты налога на имущество – приемами приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты по специальным режимам налогообложения – методами обобщения с руководством по результатам анализа, подготовка выводов и предложений 	
9	<p>Деловой иностранный язык</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере – языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации требуемых коммуникативных стратегий – терминологию своей специальности на иностранном языке – специфику общения на иностранном языке, влияние определенных культурных особенностей на процесс коммуникации – нормы и правила ведения процесса делового общения на иностранном языке 	<p>лабораторные работы, экзамен</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – особенности выражения оценочного и экспрессивного компонента в иноязычном деловом дискурсе – иноязычные языковые единицы и правила построения речевых структур для реализации определенных коммуникативных стратегий – специфику общения в деловой сфере на иностранном языке – правила построения и механизмы развития иноязычной деловой коммуникации – языковые особенности ведения деловых переговоров и бесед на иностранном языке в рамках профессиональной тематики – языковые единицы и правила построения делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий – специфику делового общения в научной сфере на иностранном языке – основные языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий говорящего – основные правила реферирования научной статьи в рамках профессиональной тематики – правила составления аннотации к собственной научной статье; языковые единицы и структуры, используемые для составления аннотации на иностранном языке – специфику и правила общения по телефону на иностранном языке – языковые единицы и речевые структуры, используемые в телефонном общении – основные типы деловых писем и правила их написания – языковые единицы и структуры, используемые в различных типах делового письма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать участие в деловом 	
--	--	---	--

		<p>общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать на иностранном языке процесс деловой общения, реализуя желаемые коммуникативные стратегии, а также осуществлять процесс перевода с иностранного языка на русский текстовые фрагменты в рамках определенной профессиональной тематики – осуществлять подбор адекватных языковых средств при осуществлении коммуникации на иностранном языке в соответствии с требованиями определенной культуры и нормами делового общения в иноязычном социуме – выражать собственное мнение по определенному вопросу или проблеме средствами иностранного языка в рамках деловой сферы общения – реализовывать основные коммуникативные стратегии общения в рамках делового дискурса на иностранном языке – выстраивать процесс делового общения, выбирая и верно оценивая возможные коммуникативные стратегии – четко и логично выстраивать деловые беседы и вести переговоры на иностранном языке – выстраивать устные и письменные фрагменты речи на иностранном языке – предъявлять результаты собственного научного исследования на иностранном языке в устной и письменной форме – реферировать научные статьи на иностранном языке в рамках своей профессиональной тематики, а также предъявлять результаты своего научного исследования на иностранном языке – реализовывать основные коммуникативные стратегии 	
--	--	--	--

		<p>общения на иностранном языке при выстраивании телефонных переговоров</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать основные коммуникативные стратегии при написании делового письма – выбирать речевые структуры и языковые средства для написания делового письма на иностранном языке <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке – навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, а также нахождения адекватных соответствий при передаче иноязычного текстового фрагмента средствами родного языка – навыками выбора и составления текстовых фрагментов на иностранном языке в соответствии с культурой страны изучаемого языка; основными нормами делового общения на иностранном языке – навыком составления на иностранном языке текстовых фрагментов, содержащих передачу собственного мнения – навыками и умениями осуществления иноязычной деловой коммуникации – навыками осуществления иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности – навыками составления на иностранном языке текстовых фрагментов в рамках деловой (профессиональной) тематики – навыками осуществления иноязычной коммуникации в профессиональной сфере – навыком ведения устной коммуникации на иностранном языке, а также построения письменных образцов различных жанров научного дискурса – основными языковыми 	
--	--	--	--

		<p>средствами и речевыми структурами для составления аннотации к научной статье и реферирования иноязычных научных текстов</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками ведения общения по телефону на иностранном языке – навыками составления на иностранном языке деловых писем разного типа – навыками ведения письменной иноязычной деловой коммуникации 	
10	Инвестиции и инвестиционный анализ управления	???	лабораторные работы, экзамен
11	Математическое обеспечение финансовых решений	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
12	Методология исследовательской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию как учение о принципах, формах и способах получения знаний о явлениях и процессах объективного мира и человеческого сознания – логику исследования как результат работы научного мышления – общий анализ теоретический и экспериментальных исследований, сопоставление экспериментальных и теоретических результатов исследования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – построить план по проблематике целенаправленного исследования – разрабатывать методологический аппарат исследования: стратегия, тактика, основные показатели качества исследования – анализировать расхождения полученных и имеющихся результатов других исследований, проводить дополнительные эксперименты <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой проведения исследования – алгоритмом построения научного исследования 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – методикой формирования выводов и оформление отчетов полученных результатов, составлять доклады и публикации по полученным результатам, требованиями к защите магистерского исследования 	
13	Налоговый аудит	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, цели, задачи и принципы налогового аудита; объект и предмет налогового аудита – принципы организации и этапов проведения налогового аудита – аудит порядка налогообложения прибыли – аудит порядка применения, исчисления и уплаты НДС – ауди применения положений и порядка налогообложения доходов физических лиц – порядок налогообложения имущества организаций – характеристику аудита специальных налоговых режимом; этапы аудита возможности и оснований применения упрощенной системы налогообложения – сущность налоговых рисков и механизмы их минимизации организации; хеджирование налоговых рисков; аудит процесса ликвидации предприятия и ее налоговых последствий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать направления и процедуры налогового аудита – выстроить механизмы общения аудиторов с налоговыми органами при проведении налогового аудита – классифицировать вариативность налогооблагаемых доходов и расходов – классифицировать вариативность налогообложения НДС – провести аудит исчисления и уплаты НДФЛ, классифицировать вариативность 	лабораторные работы, экзамен

		<p>налогообложения доходов физических лиц</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать вариативность налогообложения имущества организаций – провести аудит объектов упрощенной системы налогообложения – провести аудит схем и ответственности за «обналичивания денежных средств», последствия налоговых махинаций <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой налогового аудита по объектам и срокам уплаты налогов и сборов – методами оформления и представления результатов налогового аудита – типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты прибыли организации – типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты по НДС – типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты НДФЛ – типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты налога на имущество – типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты по специальным режимам налогообложения – методами обобщения результатов аудиторских проверок, выводов и предложений 	
14	Правовые основы финансового регулирования	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
15	Психолого-педагогическая компетентность аудитора	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
16	Реализация стратегии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные задачи реализации стратегии. Схему процесса реализации стратегии – стратегические изменения, объекты стратегических 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>изменений в организации, виды стратегических изменений</p> <ul style="list-style-type: none"> – кадровое обеспечение стратегии, выработку политики и процедур в поддержку стратегии – как культура способствует реализации стратегии, соответствия между стратегией и корпоративной культуры <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять необходимые стратегические изменения в организации их проведении – определять структуру организации, корпоративную культуру организации для реализации стратегии – ставить задачи по реализации стратегии, систематизировать мотивации работников организации для поддержки стратегии – объяснять адаптивные культуры, изменения корпоративной культуры <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевыми управленческими задачами, разработкой системы планов, бюджетированием, критериями и методами оценки результатов работы, сбалансированной системой показателей в процессе реализации стратегии – процессом сопротивления изменений; стилем проведения изменений – механизмом стратегического лидерства, созданием информационной и коммуникационной систем в поддержку стратегии организации – этикой и культуры, процессом внедрения этических норм, эффективным контроллингом за внедрением культуры, методами поощрения передовиков 	
17	Стратегический анализ среды управления	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование стратегического видения и миссии организации – понятие внешней среды организации, макро и микро среду, характеристику факторов 	лабораторные работы, экзамен

		<p>внешней среды</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристику основных факторов внутренней среды, разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели – оценку прочности конкурентной позиции, оценку будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии – теоретическую сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи; методы декомпозиции цели; понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция; основные требования к моделированию развернутой цели – основные причины выхода организаций на зарубежные рынки; различия в культурных, демографических и рыночных условиях разных стран; различия между международной и глобальной конкуренцией уметь: <ul style="list-style-type: none"> – формировать миссию организации и функциональные подразделения, перейти от миссии к стратегическому видению – проводить стратегический анализ макросреды, факторов и их взаимосвязь, STEEP-анализ – сущность, цели – формировать стратегические выводы, выявлять сильные и слабые стороны, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT – ранжировать позиции организации относительно позиций основных конкурентов 	
--	--	--	--

		<p>по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методику выделения ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия – анализировать стратегии конкуренции на внешних рынках: стратегии экспорта, стратегии лицензирования, стратегии франчайзинга владеть: <ul style="list-style-type: none"> – стратегическим видением, творческим подходом к формированию стратегического видения – методическими подходами к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ; анализом рынка: определение рынка, емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок – стратегическим анализом издержек производства – оценкой конкурентного преимущества, способностью организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления – коэффициентами значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»; анализом цели, отбором альтернативных целей, видами проверок целей; методом усечения дерева целей, выявлением взаимосвязей между целями, системой критериев достижения цели – рисками стратегических альянсов с зарубежными партнерами; оценкой эффективности стратегических союзов с зарубежными партнерами 	
18	Стратегическое управление корпорацией	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>понятие корпоративного управления, основные модели, принципы</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовую основу корпоративного управления и проблемы – принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий – основные понятия, типы холдинговых компаний – понятие ФПГ и основные виды <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать основные механизмы корпоративного управления – применять методы передела собственности и роль фондового рынка – применять механизм выбора организационных структур – применять механизм управления холдинговыми компаниями – адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – зарубежным опытом корпоративного управления – кодексом корпоративного поведения – опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления – современное состояние ФПГ в России и методами анализа стратегического управления 	
19	Управленческий аудит финансовых стратегий	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
20	Управленческий бизнес-анализ инноваций	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы инноватики, инновационные стратегии – становление теории инноватики и ее современные концепции, длинные волны Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>Й.Шумпетера, технологические уклады, основные понятия теории инноватики</p> <ul style="list-style-type: none"> – возникновение и становление инновационных стратегий, понятие и виды инновационных стратегий, особенности инновационных стратегий, инновационный аспект базовых стратегий роста, типы инновационного поведения фирм – концепцию проектирования инновационных преобразований, последовательность выбора и реализации инновационной стратегии, инновационные преобразования – множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности , процесс формирования инновационных подразделений, формы малого инновационного предпринимательства – понятие инновационная деятельность как объект инвестирования, источники инвестиций, инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности, факторы инвестиционной привлекательности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять инновационными преобразованиями, проводить выбор организационных форм инновационной деятельности – применять инновационный процесс и инновационную деятельность – классифицировать типы конкурентного поведения, стратегии в сфере массового производства – переходить от инновационной стратегии к инновационному проекту, инновационной программе, формировать инновационные цели от инновационного потенциала организации – анализировать и применять 	
--	--	--	--

		<p>новые фирмы в рамках старых компаний, венчурные фирмы — рискофирмы, «Инкубаторные программы» и сети малых фирм, бизнес-инкубаторы в России, межфирменные научно-техническая кооперации в инновационных процессах</p> <p>– анализировать отраслевую инвестиционную привлекательность, внутрикорпоративную инвестиционную привлекательность, критерии инвестиционной привлекательности, норму прибыли при финансировании инновационных проектов</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристикой инвестиций в инновационном процессе, процессом управления рисками в инновационной деятельности – классификацией новаций, инновационных процессов и нововведений, ценностным аспектом нововведений и развитие конкуренции, процессом принятия решений в управлении инновациями – стратегиями дифференциации продукции и сегментирования рынка, стратегиями инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций, стратегиями в сфере мелкого неспециализированного бизнеса, спецификой российских инновационных стратегий – проектным управлением инновациями, реинжинирингом и инновационными деловыми процессами – аналитическим выбором таких форм как: альянсы, консорциумы и совместные предприятия, инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп, региональная инновационная политика, региональные научно- 	
--	--	---	--

		технические центры, парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне – экономической экспертизой коммерческого предложения или проекта в целом, устойчивостью	
21	Управленческий учет и бизнес-анализ	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
22	Финансовое право	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
23	Финансовый консалтинг	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
24	Финансовый учет (продвинутый курс)	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
25	Экономическая экспертиза	???	лекции, лабораторные работы, экзамен
26	Научно-исследовательская работа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тематику НИР в данной сфере, тему исследования – механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей – методику анализа результатов исследований <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести литературный обзор и патентный поиск – проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования – разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации 	

		<ul style="list-style-type: none"> – методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования – алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР 	
27	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы – механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий – организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры 	
28	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования – подходы к комплексному изучению базы практики, методы 	

		<p>формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования – раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией – проводить проверку и анализ отчетных материалов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики – методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации – навыками подготовки и оформления отчета о практике 	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Корпоративные финансы		+								
2	Риски стратегического дрейфа в		+	+							

	профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)										
28	Преддипломная практика			+							

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Корпоративные финансы	Посещение лекций. Правильное и своевременное выполнение заданий по разрешению поставленных проблем; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
2	Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
3	Управленческая экономика	Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины. Аттестация с оценкой.
4	Управленческий аудит (продвинутый уровень)	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы (). Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе) (). Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.

5	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
6	Бизнес-анализ инновационных стратегий	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
7	Бизнес-анализ корпоративных стратегий	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
8	Бизнес-анализ налогового планирования	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
9	Деловой иностранный язык	Работа на занятиях. СРС. Зачет.
10	Инвестиции и инвестиционный анализ управления	???
11	Математическое обеспечение финансовых решений	???
12	Методология исследовательской деятельности	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних

		заданий (эссе). Зачет.
13	Налоговый аудит	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
14	Правовые основы финансового регулирования	???
15	Психолого-педагогическая компетентность аудитора	???
16	Реализация стратегии	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
17	Стратегический анализ среды управления	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
18	Стратегическое управление корпорацией	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
19	Управленческий аудит финансовых стратегий	???
20	Управленческий бизнес-анализ инноваций	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по

		итогах каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
21	Управленческий учет и бизнес-анализ	???
22	Финансовое право	???
23	Финансовый консалтинг	???
24	Финансовый учет (продвинутый курс)	???
25	Экономическая экспертиза	???
26	Научно-исследовательская работа	Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре.
27	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
28	Преддипломная практика	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).