

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управленческий бизнес анализ и аудит в финансовой стратегии»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ОК-1</b>	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
-------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- финансы как стоимостную категорию, понятие, цели и задачи корпоративных финансов;
- понятие неплатежеспособности и финансовой несостоятельности предприятия;
- оценку платежеспособности и финансовой состоятельности. Финансовые риски и их виды;
- цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления;
- возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии;
- финансовые решения в условиях инфляции;
- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;
- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями;
- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии;
- сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика»;
- понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений;
- понятие и сущность экономической эффективности производства;
- понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения;
- производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия;
- понятие, цель, задачи формы управленческого аудита;
- методику аудита планирования развития предприятия; методику аудита годового планирования бюджета предприятия;
- теорию и методику аудита планирования продуктового портфеля, производства,

незавершенного производства, продаж, закупок, нормативов остатков;

- управленческий организационный аудит планирования работы с клиентами и поставщиками; расчетов, заказов и организации доставки продукции до заказчика;
- методику аудита планирование бюджетов подразделений;
- технологию управленческого аудита документооборота; механизм контроля рекламной деятельности;
- технологию аудита повышения квалификации и процессов адаптация персонала в условиях изменений;
- содержание финансового регулирования, его место в системе государственного регулирования, основные элементы и объекты;
- бюджетные инвестиции в уставный капитал организаций как антимонопольная мера; бюджетное финансирование отдельных видов расходов субъектов малого и среднего бизнеса с целью снятия ограничительных барьеров вхождения на рынок; повышенные ставки налогов на сверхдоходы при необоснованном росте цен на продукцию базовых отраслей экономики; регулирование денежной массы через формирование бюджетных резервов;
- направления политики Банка России и ее место в системе денежно-кредитного регулирования; минимальный размер уставного капитала коммерческих банков, их собственные средства с точки зрения использования денежно-кредитного регулирования;
- нормативы достаточности капитала и ликвидности коммерческих банков, другие обязательные нормативы как показатели эффективности денежно-кредитного регулирования и обеспечения устойчивости банковской системы;
- критерии и показатели, используемые в оценке эффективности денежно-кредитной политики; конечные цели денежно-кредитной политики и их взаимосвязь с целями достижения макроэкономического равновесия: экономический рост, полная занятость, стабильность цен;
- этапы эволюции денежно-кредитной политики Банка России в период экономических реформ;
- современные проблемы бюджетного устройства и бюджетного процесса в финансовом регулировании и управлении государством; население как инвестор в международной и российской практике;
- основные понятия инновационного стратегического менеджмента, классификацию инноваций, инновационный стратегический процесс;
- стратегическую роль технологий и инноваций в развитии компании, стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации;
- концепцию национальных инновационных систем (НИС), теорию регионального жизненного цикла, теорию кластеров (М. Портер);
- концепцию корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт), содержание и функциональную схему НИС;
- классификацию типов инновационного поведения организаций, цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями; понятие и виды инновационных стратегий;
- содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры; основные формы организации инновационной деятельности, корпоративные формы организации инноваций, внутренние венчурные проекты, стратегические альянсы;
- стратегические решения формирования корпоративной стратегии компании;
- направления разработки корпоративных стратегий, пирамиду стратегий;
- бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования;
- стратегию концентрированного роста, интегрированного роста, стратегию диверсифицированного роста, стратегию сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями;
- контроллинг факторов, определяющих стратегический выбор корпорации. Этапы внедрения стратегических целей;
- понятие, цели, задачи и принципы бизнес-анализа налогового планирования объект и предмет бизнес-анализа налогового планирования;
- принципы организации и этапов бизнес-анализа налогового планирования;
- бизнес-анализа налогового планирования прибыли;

- бизнес-анализа налогового планирования порядка применения, исчисления и уплаты НДС;
- ауди применения положений и порядка налогообложения доходов физических лиц;
- порядок налогообложения имущества организаций;
- бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты специальных налоговых режимом; этапы приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты упрощенной системы налогообложения;
- сущность бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты налоговых рисков и механизмы их минимизации в организации; хеджирование налоговых рисков;
- основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере;
- языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации требуемых коммуникативных стратегий;
- терминологию своей специальности на иностранном языке;
- особенности выражения оценочного и экспрессивного компонента в иноязычном деловом дискурсе;
- иноязычные языковые единицы и правила построения речевых структур для реализации определенных коммуникативных стратегий;
- специфику общения в деловой сфере на иностранном языке;
- правила построения и механизмы развития иноязычной деловой коммуникации;
- специфику делового общения в научной сфере на иностранном языке;
- основные языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий говорящего;
- специфику и правила общения по телефону на иностранном языке;
- языковые единицы и речевые структуры, используемые в телефонном общении;
- основные типы деловых писем и правила их написания;
- языковые единицы и структуры, используемые в различных типах делового письма;
- значение инвестиций для экономики;
- содержание и основные этапы инвестиционного процесса; понятие и структура инвестиционного процесса;
- сущность и содержание инвестиционного проекта; жизненный цикл проектов классификацию инвестиционных проектов;
- роль экономической оценки инвестиционных проектов; ключевые критерии оценки инвестиционных проектов; метод расчета чистого приведенного эффекта — NPV; метод определения срока окупаемости инвестиций: простой срок окупаемости — PP; динамический срок окупаемости — DPP;
- анализ эффективности проектов в условиях инфляции;
- сущность и классификация капитальных вложений; основы государственного регулирования и защиты капитальных вложений;
- процесс инвестиций в ценные бумаги;
- источники инвестиций и инвестиционная среда в России;
- понятие и виды финансовых решений; субъекты, принимающие финансовые решения;
- понятие временной стоимости денег и факторы, определяющие временную стоимость денег; базовые принципы финансово-математических расчетов и сфера применения финансово-математических методов;
- понятие потоков платежей, их типы; понятие ренты; ренты пренумерандо и постнумерандо;
- принципы оценки стоимости и доходности инвестиционных активов; математические методы оценки долговых обязательств; расчет эффективности реструктуризации долговых обязательств;
- постановку оптимизационных задач; элементы оптимизационных моделей; принципы решения оптимизационных задач с использованием Microsoft Excel;
- типы неопределенности в финансовых операциях; полную и статистическую неопределенность; критерии выбора альтернатив в условиях полной и статистической неопределенности; понятие переменных величин и их статистические характеристики;
- методологию как учение о принципах, формах и способах получения знаний о явлениях и процессах объективного мира и человеческого сознания;

- логику исследования как результат работы научного мышления;
- общий анализ теоретический и экспериментальных исследований, сопоставление экспериментальных и теоретических результатов исследования;
- понятие, цели, задачи и принципы налогового аудита; объект и предмет налогового аудита;
- принципы организации и этапов проведения налогового аудита;
- аудит порядка налогообложения прибыли;
- аудит порядка применения, исчисления и уплаты НДС;
- характеристику аудита специальных налоговых режимов; этапы аудита возможности и оснований применения упрощенной системы налогообложения;
- сущность налоговых рисков и механизмы их минимизации организации; хеджирование налоговых рисков; аудит процесса ликвидации предприятия и ее налоговых последствий;
- сущность и основные цели оценочной деятельности; принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия); стадии процесса оценки;
- виды отчетности предприятия; бухгалтерскую (финансовую) отчетность: значение, функции и роль;
- основные понятия финансовой математики; формулы наращения; простые и сложные проценты;
- общую характеристику затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости бизнеса;
- сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки;
- основные конституционные права и обязанности человека и гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации;
- основные законодательные акты, регулирующие финансовую деятельность, в том числе государственную гражданскую и муниципальную службу;
- проблемы нормативного регулирования бюджетного устройства и бюджетного процесса в управлении государством;
- □ сущность компетенций современного аудитора;
- □ критерии профессиональной компетентности аудитора как педагога;
- методы и методики преподавания дисциплин управленческого цикла;
- требования к структуре учебной программы;
- основные задачи реализации стратегии. Схему процесса реализации стратегии;
- стратегические изменения, объекты стратегических изменений в организации, виды стратегических изменений;
- кадровое обеспечение стратегии, выработку политики и процедур в поддержку стратегии;
- как культура способствует реализации стратегии, соответствия между стратегией и корпоративной культуры;
- формирование стратегического видения и миссии организации;
- понятие внешней среды организации, макро и микро среду, характеристику факторов внешней среды;
- характеристику основных факторов внутренней среды, разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели;
- оценку прочности конкурентной позиции, оценку будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии;
- теоретическую сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи; методы декомпозиции цели; понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция; основные требования к моделированию развернутой цели;
- основные причины выхода организаций на зарубежные рынки; различия в культурных, демографических и рыночных условиях разных стран; различия между международной и глобальной конкуренцией;
- понятие, цели, задачи управленческого аудита финансовых стратегий; аудит развития и роста компании;
- программу аудита финансовой стратегии производительности (оборачиваемости) активов

(Па);

- программу аудита финансовой стратегии оптимальной структуры заемного (ЗК) и собственного капитала (СК);
- аудит финансовой стратегии дивидендного выхода (kdv );
- теоретические основы инноватики, инновационные стратегии;
- становление теории инноватики и ее современные концепции, длинные волны Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы Й.Шумпетера, технологические уклады, основные понятия теории инноватики;
- возникновение и становление инновационных стратегий, понятие и виды инновационных стратегий, особенности инновационных стратегий, инновационный аспект базовых стратегий роста, типы инновационного поведения фирм;
- концепцию проектирования инновационных преобразований, последовательность выбора и реализации инновационной стратегии, инновационные преобразования;
- множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности , процесс формирования инновационных подразделений, формы малого инновационного предпринимательства;
- понятие инновационная деятельность как объект инвестирования, источники инвестиций, инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности, факторы инвестиционной привлекательности;
- сущность управленческого учета, цели и задач; взаимосвязь и различие финансового и управленческого учета;
- понятие затрат, издержек, расходов; задачи их учета;
- системы учета затрат;
- понятие и виды центров ответственности;
- механизм исчисления и оценки материальных затрат на производство; методы определения количества расходуемых материальных ресурсов; варианты оценки расхода материалов;
- основные методы калькулирования: метод деления и накопления затрат; предельную и позаказную калькуляцию; позаказная (накопительная) калькуляция, область применения, особенности составления;
- основы планирования и бюджетирования; метод формирования общего бюджета предприятия;
- виды и задачи бухгалтерского учета; пользователей информации финансового учета;
- характеристики объекта учета и задачи учета кассовых операций;
- характеристику объекта учета и задачи учета безналичных расчетов;
- характеристику объекта учета и задачи учета по строительству объектов основных средств; приобретения основных средств;
- характеристику объекта учета и задачи основных средств в учете; классификацию и методы оценки; первичный и аналитический учета основных средств; синтетический учет наличия и движения основных средств;
- понятие и классификацию финансовых вложений; оценку финансовых вложений; обесценение финансовых вложений;
- характеристику объекта учета и задачи материально- производственных запасов; классификацию и оценку; отпуск материалов; документальное оформление поступления и расхода материалов;
- характеристику объекта учета труда и его оплаты; принципы исчисления заработка и других выплат;
- характеристику объекта учета и задачи учета; основные принципы организации учета затрат; учет расходов по элементам; состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг);
- понятие кредитов и займов; учет расчетов по кредитам и займам; учет резервов предстоящих расходов; учет расходов будущих периодов;
- понятие, предмет, метод и задачи судебно-экономической экспертизы;
- организацию судебно-экономической экспертизы; основные стадии проведения судебно-экономической экспертизы; понятие документов, как основного объекта исследования при

производстве судебно-экономической экспертизы; понятие материального и интеллектуального подлогов;

- заключение судебно-экономической экспертизы, его структура и методика составления; виды экспертных заключений; случаи невозможности предоставления экспертного заключения;
- права, обязанности и ответственность работников экономической службы организации; виды налоговых правонарушений;
- механизм экспертного исследования операций по объектам учета;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;
- направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования;
- подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю;
- механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации;

### **уметь**

- формировать финансовую политику и финансовую аналитику в корпорации;
- найти пути выхода из кризиса в корпорации;
- выявить угрозы неплатежеспособности по методике ФС РФ;
- выявлять нерентабельные виды деятельности;
- определять чистую текущую стоимость антикризисного инвестиционного проекта;
- прогнозировать неудовлетворительную структуру баланса;
- проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации;
- проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;
- выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
- проводить факторный анализ рыночных сил и течений;
- оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности;
- анализировать деятельность предприятия;
- определять стратегии развития предприятия;
- обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства;
- дать характеристику производственных ресурсов предприятия;
- определять факторы, определяющие ее величину и степень использования;
- применять управленческий аудит как комплекс процедур по оценке уровня развития технологии работы компании;
- проводить контроль и оптимизировать бюджет предприятия;
- планировать аудит среднесрочного планирования бюджетов; аудит планирования движения денежных средств;
- применять методику аудита планирования маршрутов заказов и основной деятельности (производства);
- применять методику управленческого аудита выполнения бюджетов подразделений;
- применять методы управленческого аудита кадрового обеспечения персоналом;
- применять технику управленческого аудита информационного развития;
- распознавать границы государственного финансового регулирования;
- рассчитать влияние организации исполнения бюджетов бюджетной системы на темпы инфляции;
- применить в анализе содержание денежной эмиссии; изменения характера эмиссии денег;
- рассчитать взаимосвязь денежной эмиссии с политикой стимулирования экономического роста;
- анализировать долгосрочные и краткосрочные конечные цели денежно-кредитной политики;

- анализировать и оценить влияние денежно-кредитной политики Банка России в современных условиях, ее основные задачи и специфика;
- провести анализ этапов эволюции типов налогов и их взаимообусловленность с дотациями;
- определять источники инноваций, инновационную среду, волновую теорию инноваций;
- определять факторы инновационной и стратегической среды, понимать технологические стратегии, их сущность и виды;
- выделять структура и показатели НИС, основные формы государственно-частного партнерства, инфраструктуру НИС, технологические ниши;
- проводить анализ КИС, жизненного цикла корпоративных инноваций, технологических пределов и разрывов, диффузией и трансферов инноваций;
- анализировать внешние и внутренние факторы в обосновании выбора стратегии; общие принципы разработки инновационной стратегии, выбор инновационной стратегии;
- применять основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков), модели технополисов и технопарков;
- организовывать стратегическое планирование разработки корпоративных стратегий;
- объяснить этапы разработки общей корпоративной стратегии;
- применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации;
- выявлять риски, связанные с выбранными стратегиями;
- определять стоимость диверсифицированной корпорации;
- классифицировать направления и процедуры бизнес-анализа налогового планирования;
- выстроить механизмы бизнес-анализа налогового планирования;
- классифицировать вариативность налогооблагаемых доходов и расходов;
- классифицировать вариативность налогообложения НДС;
- провести аудит исчисления и уплаты НДФЛ, классифицировать вариативность налогообложения доходов физических лиц;
- классифицировать вариативность налогообложения имущества организаций;
- провести аудит объектов упрощенной системы налогообложения;
- провести анализ выявления искажений в приемами налоговом планировании;
- принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач;
- выстраивать на иностранном языке процесс деловой общения, реализуя желаемые коммуникативные стратегии, а также осуществлять процесс перевода с иностранного языка на русский текстовые фрагменты в рамках определенной профессиональной тематики;
- выражать собственное мнение по определенному вопросу или проблеме средствами иностранного языка в рамках деловой сферы общения;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии общения в рамках делового дискурса на иностранном языке;
- выстраивать процесс делового общения, выбирая и верно оценивая возможные коммуникативные стратегии;
- выстраивать устные и письменные фрагменты речи на иностранном языке;
- предъявлять результаты собственного научного исследования на иностранном языке в устной и письменной форме;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии общения на иностранном языке при выстраивании телефонных переговоров;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии при написании делового письма;
- выбирать речевые структуры и языковые средства для написания делового письма на иностранном языке;
- анализировать классификацию различных видов инвестиций; выбирать субъекты и объекты инвестиций;
- определять цели и направления инвестирования;
- применять методы управления инвестиционными проектами;
- рассчитать внутреннюю норму доходности инвестиций — IRR; индекс рентабельности инвестиций — PI; коэффициент эффективности инвестиций — ARR;
- провести оценку рисков инвестиционного проекта;

- проанализировать инвестиции в недвижимое имущество; основные инвестиционные характеристики недвижимости;
- рассчитать доходность основных ценных бумаг; риск вложений в ценные бумаги;
- провести анализ государственной инвестиционной политики Российской Федерации на современном этапе;
- оценивать операции, связанные с принятием финансовых решений; применять способы обоснования финансовых решений на основе применения математических методов;
- интерпретировать результаты финансово-математических расчетов;
- анализировать математические методы нахождения современной и накопленной стоимости ренты;
- анализировать амортизацию займов; рассчитывать аннуитеты и факторы, влияющие на величину аннуитета;
- интерпретировать результаты оптимизации и принятие финансового решения на его основе;
- интерпретировать экономический смысл и расчет математического ожидания, дисперсии и стандартного отклонения;
- построить план по проблематике целенаправленного исследования;
- разрабатывать методологический аппарат исследования: стратегия, тактика, основные показатели качества исследования;
- анализировать расхождения полученных и имеющихся результатов других исследований, проводить дополнительные эксперименты;
- классифицировать направления и процедуры налогового аудита;
- выстроить механизмы общения аудиторов с налоговыми органами при проведении налогового аудита;
- провести аудит схем и ответственности за «обналичивания денежных средств», последствия налоговых махинаций;
- определить виды стоимости, применяемые в оценке бизнеса;
- оставлять годовую бухгалтерскую отчетность;
- применять доходный подход;
- применять методы оценки стоимости чистых активов;
- применять процедуры согласования – завершающий этап оценки;
- применять в практической деятельности навыки работы с законодательством;
- анализировать изменения законодательства в указанной сфере;
- провести правовой анализ налогового регулирования финансовой системы налогов на участников рынка;
- действовать в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности;
- давать оценку деятельности сотрудников с позиций профессиональной этики менеджера;
- проектировать процесс внутрифирменного обучения сотрудников;
- определять необходимые стратегические изменения в организации их проведении;
- определять структуру организации, корпоративную культуру организации для реализации стратегии;
- ставить задачи по реализации стратегии, систематизировать мотивации работников организации для поддержки стратегии;
- объяснять адаптивные культуры, изменения корпоративной культуры;
- формировать миссию организации и функциональные подразделения, перейти от миссии к стратегическому видению;
- проводить стратегический анализ макросреды, факторов и их взаимосвязь, STEEP-анализ – сущность, цели;
- формировать стратегические выводы, выявлять сильные и слабые стороны, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT;
- ранжировать позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли;
- применять методику выделения ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия;
- анализировать стратегии конкуренции на внешних рынках: стратегии экспорта, стратегии



- лицензирования, стратегии франчайзинга;
- применить механизмы финансового управления;
  - формировать программы аудита финансовой стратегии повышения объема продаж и эффективности активов (А);
  - программами аудита финансовой стратегии оптимальной структуры собственного капитала (СК) и заемного капитала (ЗК);
  - формировать программы аудита финансовой стратегии выплаты дивидендов (Div) и эффективности нормы накопления;
  - управлять инновационными преобразованиями, проводить выбор организационных форм инновационной деятельности;
  - применять инновационный процесс и инновационную деятельность;
  - классифицировать типы конкурентного поведения, стратегии в сфере массового производства;
  - переходить от инновационной стратегии к инновационному проекту, инновационной программе, формировать инновационные цели от инновационного потенциала организации;
  - анализировать и применять новые фирмы в рамках старых компаний, венчурные фирмы — рискофирмы, «Инкубаторные программы» и сети малых фирм, бизнес-инкубаторы в России, межфирменные научно-техническая кооперации в инновационных процессах;
  - анализировать отраслевую инвестиционную привлекательность, внутрикорпоративную инвестиционную привлекательность, критерии инвестиционной привлекательности, норму прибыли при финансировании инновационных проектов;
  - классифицировать методы и принципы управленческого учета;
  - проводить классификацию затрат для определения себестоимости и полученной прибыли; классификацию затрат для принятия управленческих решений;
  - принять решение с учетом лимитирующего фактора; о ликвидации неприбыльного сегмента;
  - определить способы учета затрат по местам возникновения и центрам ответственности;
  - применять учет затрат на содержание персонала; методы начисления амортизации основных средств и нематериальных активов; использовать данные учета затрат по видам для принятия решений по управлению организацией;
  - применить виды калькуляций; методы распределения затрат обслуживающих центров;
  - применить оперативный и финансовый бюджет;
  - раскрыть систему нормативного регулирования бухгалтерского учета в России и Концепцию бухгалтерского финансового учета;
  - раскрыть учет операций на расчетных и специальных счетах в банке;
  - раскрыть учет расчетов по налогам и сборам; учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению; учет расчетов с работниками по подотчетным суммам и прочим операциям;
  - раскрыть учет других вложений во внеоборотные активы;
  - выявить особенности учета основных средств при арендных отношениях; учета амортизации основных средств;
  - учитывать вклады в уставные капиталы других организаций;
  - учитывать материалы на складах и в бухгалтерии;
  - учитывать удержания из оплаты труда;
  - чет затрат и калькулирование себестоимости продукции основного производства. Учет затрат и калькулирование себестоимости работ, услуг вспомогательных производств. Учет расходов по организации производства, управлению и порядок их распределения. Учет потерь от брака в производстве. учитывать затраты на содержание объектов непромышленной сферы; осуществлять документальное оформление движения готовой продукции;
  - учитывать доходы будущих периодов; прочих доходов и расходов; прибылей и убытков; уставного капитала;
  - классифицировать субъекты и порядок назначения объектов судебно-экономической экспертизы О;
  - использовать записи бухгалтерского учета при производстве судебно-экономической экспертизы;
  - провести оценку заключения следователем и судом; адвокатом-защитником;

- оценить возможность применения уголовной ответственности за экономические и налоговые правонарушения;
- провести экспертизу экономических операций: с денежными средствами; расчетных и кредитных; по труду и заработной плате; с основными средствами и нематериальными активами; с материально-производственными запасами; учета затрат и калькулирования себестоимости; учета готовой продукции и ее реализации;
- провести литературный обзор и патентный поиск;
- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
- решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования;
- раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией;
- проводить проверку и анализ отчетных материалов;

### ***владеть***

- принципами финансовой корпоративной деятельности и финансового менеджмента;
- методикой финансового оздоровления Дюпона;
- методикой финансового оздоровления с использованием критерия Альтмана;
- анализом издержек и планирования альтернатив финансового оздоровления;
- внутренней нормой рентабельности и сроками окупаемости проекта;
- анализом структуры трансформации по МСФО в управлении финансами предприятия;
- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;
- методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей;
- понятием отраслевой структуры и показателя, применяемые для ее оценки;
- организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности;
- классификацией факторов и путей повышения эффективности производства;
- методами определения величины производственного потенциала;
- понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия;
- формами контроля систем поиска точек эффективной работы и анализом слабых и сильных сторон технологического развития компании;
- методикой внешнего аудит уровня развития предприятия; анализировать и корректировать планы развития предприятия;
- методикой поиска новых направлений развития; контроль выполнения плана продаж, плана производства, плана закупок, выполнения бюджетов предприятия, рационального использования финансовых средств и ТМЦ; технологией внутреннего аудита повышения эффективности основных, вспомогательных и процессов развития, управленческого учета;
- методикой: аудита эффективности реализации, доставки, сервиса, закупок и нормативов остатков; анализа и формирование предложений улучшения процессов реализации;
- технологией контроля выполнения бюджетов подразделений; анализ и формирование предложений по улучшению бюджетирования;
- методикой аудита информационной поддержки административно-хозяйственной

деятельности; техникой управленческого аудита юридического сопровождения, обеспечения экономической и физической безопасности;

- методикой аудита регламентации и системы менеджмента качества; контролем проектной командной организации в инновационной деятельности;
- моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического;
- методами применения финансовых инструментов в системе антикризисных мер: российский и зарубежный опыт;
- механизмом действия депозитного (банковского) мультипликатора; факторами, влияющими на банковский мультипликатор; коэффициентами банковской мультипликации;
- механизмом денежно-кредитного прогнозирования и планирования;
- направлениями благоприятного развития денежно-кредитной политики в поддержке и развитии народного хозяйства России;
- видами местных налогов и их влиянием на формирование доходов субъектов Федерации; оценить влияние налогов на участников рынка по видам налогов; проанализировать границы налогообложения в интерпретации кривой Лаффера;
- циклами инновационного развития, корреляцией между типами инноваций и экономическим периодом цикла;
- организационно-управленческими инновациями, уровнями процесса управления инновациями, факторами, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации;
- механизмом интеграции НИС в единую глобальную инновационную систему, построением региональных инновационных систем в современных условиях;
- моделями: инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; «тянущих сил рынка»; интегрированной моделью; модель стратегических сетей;
- содержанием и типологией корпоративных инновационных стратегий; портфелем инновационных стратегий; моделью стратегий: Ансоффа; GE/McKinsey; матрицей Томпсона и Стрикленда; матрицей ADL/LC;
- разновидностью применения технопарков, бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний;
- процессом стратегического планирования разработки корпоративных стратегий;
- процессом разработки общей (корпоративной), экономической (деловой), функциональной стратегиями;
- производственным и финансовым левэриджем в оценке предпринимательского риска; анализом продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC;
- методикой нивелирования рисков, связанных с выбранными стратегиями;
- ключевыми факторами успеха бизнеса, ключевыми задачами реализации стратегии акционерного общества;
- методикой бизнес-анализа налогового планирования по объектам и срокам уплаты налогов и сборов;
- методами оформления и представления результатов руководству бизнес-анализа налогового планирования;
- приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты прибыли организации;
- приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты НДС;
- приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты НДФЛ;
- приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты налога на имущество;
- приемами приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты по специальным режимам налогообложения;
- методами обобщения с руководством по результатам анализа, подготовка выводов и предложений;
- навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
- навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, а также нахождения

адекватных соответствий при передачи иноязычного текстового фрагмента средствами родного языка;

- навыком составления на иностранном языке текстовых фрагментов, содержащих передачу собственного мнения отношения;
- навыками и умениями осуществления иноязычной деловой коммуникации;
- навыками осуществления иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности;
- навыком ведения устной коммуникации на иностранном языке, а также построения письменных образцов различных жанров научного дискурса;
- навыками ведения общения по телефону на иностранном языке;
- навыками составления на иностранном языке деловых писем разного типа;
- навыками ведения письменной иноязычной деловой коммуникации;
- основными характеристиками инвестиционных инструментов и понятием "источники инвестиций";
- понятием участников инвестиционного процесса и классификацией инвесторов;
- финансово-математическими основами инвестиционного проектирования;
- сравнительным анализом применимости различных методов оценки эффективности инвестиционных проектов;
- методикой минимизации инвестиционных рисков;
- различать формы и методы финансирования капитальных вложений;
- принципами и порядком формирования инвестиционного портфеля;
- особенностями формирования плана государственных капитальных вложений в России;
- структурой математических моделей и источники информации для их применения;
- техникой оценки современной и будущей стоимости денежных платежей; расчета эффективности рассрочек, отсрочек платежей и аналогичных операций;
- математическими методами расчета эффективности лизинговых схем и аналогичных операций; анализировать эффекты изменения параметров ренты;
- математическими методами определения эффективности пенсионных схем и схем накопительного страхования; математическими основами актуарных расчетов;
- техникой решения оптимизационных задач с использованием Microsoft Excel;
- статистическим описанием риска; принципами моделирования статистического распределения; применение методики VaR в оценке и управлении риском;
- методикой проведения исследования;
- алгоритмом построения научного исследования;
- методикой формирования выводов и оформление отчетов полученных результатов, составлять доклады и публикации по полученным результатам, требованиями к защите магистерского исследования;
- методикой налогового аудита по объектам и срокам уплаты налогов и сборов;
- методами оформления и представления результатов налогового аудита;
- типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты прибыли организации;
- типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты по НДС;
- типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты НДФЛ;
- типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты налога на имущество;
- типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты по специальным режимам налогообложения;
- методами обобщения результатов аудиторских проверок, выводов и предложений;
- правовыми основами оценки бизнеса (предприятия);
- корректировкой финансовой отчетности в целях оценки бизнеса;
- методами дисконтирования денежных потоков; капитализации дохода;
- методами ликвидационной стоимости;
- приемами согласования и принятия решений;
- соблюдения действующего законодательства;
- навыками правильного выбора и анализа содержания источников права для разрешения конкретных ситуаций;

- нормативными подходами к регулированию налогового законодательства;
- □ технологией проектирования учебных программ управленческого цикла;
- □ опытом проектирования собственного саморазвития на основе компетентностного подхода;
- ключевыми управленческими задачами, разработкой системы планов, бюджетированием, критериями и методами оценки результатов работы, сбалансированной системой показателей в процессе реализации стратегии;
- процессом сопротивления изменений; стилем проведения изменений;
- механизмом стратегического лидерства, созданием информационной и коммуникационной систем в поддержку стратегии организации;
- этикой и культуры, процессом внедрения этических норм, эффективным контроллингом за внедрением культуры, методами поощрения передовиков;
- стратегическим видением, творческим подходом к формированию стратегического видения;
- методическими подходами к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ; анализом рынка: определение рынка емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок;
- стратегическим анализом издержек производства;
- оценкой конкурентного преимущества, способностью организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления;
- коэффициентами значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»; анализом цели, отбором альтернативных целей, видами проверок целей; методом усечения дерева целей, выявлением взаимосвязей между целями, системой критериев достижения цели;
- рисками стратегических альянсов с зарубежными партнерами; оценкой эффективности стратегических союзов с зарубежными партнерами;
- техникой аудита финансового потенциала и финансовой устойчивости;
- техникой аудита эффективного соотношения объема продаж и активов;  $Pa = V/A$ ;
- аудитом оптимального финансового рычага (ЗК/СК);
- техникой аудита финансовой стратегии повышения дивидендного выхода;
- характеристикой инвестиций в инновационном процессе, процессом управления рисками в инновационной деятельности;
- классификацией новаций, инновационных процессов и нововведений, ценностным аспектом нововведений и развитие конкуренции, процессом принятия решений в управлении инновациями;
- стратегиями дифференциации продукции и сегментирования рынка, стратегиями инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций, стратегиями в сфере мелкого неспециализированного бизнеса, спецификой российских инновационных стратегий;
- проектным управлением инновациями, реинжинирингом и инновационными деловыми процессами;
- аналитическим выбором таких форм как: альянсы, консорциумы и совместные предприятия, инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп, региональная инновационная политика, региональные научно-технические центры, парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне;
- экономической экспертизой коммерческого предложения или проекта в целом, устойчивостью;
- характеристиками бизнес-анализа в управленческом процессе;
- классификацией затрат в целях контроля и регулирования производственной деятельности центров ответственности;
- релевантным подходом в управлении и анализом безубыточности производства;
- механизмов распределения расходов между местами возникновения и центрами ответственности;
- техникой учета и распределения накладных расходов;
- техникой поглощения накладных расходов и сущностью метода ABC;
- техникой применения гибкого и жесткого бюджета, оптимального бюджета денежных средств;

- направлениями реформирования бухгалтерского учета в России;
- техникой учета операций на валютных счетах. Учет переводов в пути;
- техникой учета расчетов с учредителями; с разными дебиторами и кредиторами; внутрихозяйственных расчетов;
- техникой учета источников финансирования долгосрочных инвестиций;
- техникой учета ремонтов основных средств; нематериальных активов; амортизации нематериальных активов;
- техникой учета долговых ценных бумаг и других видов финансовых вложений;
- синтетическим учетом материалов; учетом резервов под снижение стоимости материальных ценностей; приемами контроля за сохранностью материально-производственных запасов;
- синтетическим и аналитическим учетом расчетов с персоналом по оплате труда;
- методами оценки готовой продукции; особенностями учета: выпуска продукции; продажи продукции; товаров и их продажи; расходов на продажу;
- техникой учета резервного капитала; добавочного капитала; нераспределенной прибыли (непокрытого убытка);
- механизмами организации судебно-экономической экспертизы;
- методами оценки суммы материального ущерба;
- правилами назначения дополнительной и повторной судебно-экономической экспертизы;
- ситуациями наступления административной ответственности за экономические и налоговые правонарушения;
- методикой экспертного исследования финансовых результатов деятельности организации;
- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
- методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики;
- методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b><i>Пороговый (базовый) уровень</i></b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Неполное представление о способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
2	<b><i>Повышенный (продвинутый) уровень</i></b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Определенные пробелы в знаниях о способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
3	<b><i>Высокий (превосходный) уровень</i></b>	Сформированные систематические представления о способности к абстрактному мышлению, анализу,

(превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	синтезу
---	---------

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Корпоративные финансы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– финансы как стоимостную категорию, понятие, цели и задачи корпоративных финансов</li> <li>– понятие неплатежеспособности и финансовой несостоятельности предприятия</li> <li>– оценку платежеспособности и финансовой состоятельности.</li> <li>Финансовые риски и их виды</li> <li>– цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления</li> <li>– возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии</li> <li>– финансовые решения в условиях инфляции</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать финансовую политику и финансовую аналитику в корпорации</li> <li>– найти пути выхода из кризиса в корпорации</li> <li>– выявить угрозы неплатежеспособности по методике ФС РФ</li> <li>– выявлять нерентабельные виды деятельности</li> <li>– определять чистую текущую стоимость антикризисного инвестиционного проекта</li> <li>– прогнозировать неудовлетворительную структуру баланса</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципами финансовой корпоративной деятельности и</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>финансового менеджмента</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой финансового оздоровления Дюпона</li> <li>– методикой финансового оздоровления с использованием критерия Альтмана</li> <li>– анализом издержек и планирования альтернатив финансового оздоровления</li> <li>– внутренней нормой рентабельности и сроками окупаемости проекта</li> <li>– анализом структуры трансформации по МСФО в управлении финансами предприятия</li> </ul>	
2	Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа</li> <li>– анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации</li> <li>– инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями</li> <li>– анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний</li> <li>– критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее</li> </ul>	<p>лекции, лабораторные работы, экзамен</p>



		<p>внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров</li> <li>– выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения</li> <li>– проводить факторный анализ рыночных сил и течений</li> <li>– оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации</li> <li>– анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации</li> <li>– характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор</li> <li>– механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа</li> <li>– методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей</li> </ul>	
3	Управленческая экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика»</li> <li>– понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений</li> <li>– понятие и сущность</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>экономической эффективности производства</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения</li> <li>– производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки.</li> </ul> <p>Понятие производственной мощности предприятия</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать деятельность предприятия</li> <li>– определять стратегии развития предприятия</li> <li>– обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства</li> <li>– дать характеристику производственных ресурсов предприятия</li> <li>– определять факторы, определяющие ее величину и степень использования</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки</li> <li>– организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности</li> <li>– классификацией факторов и путей повышения эффективности производства</li> <li>– методами определения величины производственного потенциала</li> <li>– понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия</li> </ul>	
4	Управленческий аудит (продвинутый уровень)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, цель, задачи формы управленческого аудита</li> <li>– методику аудита планирования развития предприятия; методику аудита годового планирование бюджета предприятия</li> <li>– теорию и методику аудита планирования продуктового портфеля, производства,</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>незавершенного производства, продаж, закупок, нормативов остатков</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управленческий организационный аудит планирования работы с клиентами и поставщиками; расчетов, заказов и организации доставки продукции до заказчика</li> <li>– методику аудита планирование бюджетов подразделений</li> <li>– технологию управленческого аудита документооборота; механизм контроля рекламной деятельности</li> <li>– технологию аудита повышения квалификации и процессов адаптация персонала в условиях изменений</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять управленческий аудит как комплекс процедур по оценке уровня развития технологии работы компании</li> <li>– проводить контроль и оптимизировать бюджет предприятия</li> <li>– планировать аудит среднесрочного планирования бюджетов; аудит планирования движения денежных средств</li> <li>– применять методику аудита планирования маршрутов заказов и основной деятельности (производства)</li> <li>– применять методику управленческого аудита выполнения бюджетов подразделений</li> <li>– применять методы управленческого аудита кадрового обеспечения персоналом</li> <li>– применять технику управленческого аудита информационного развития</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формами контроля систем поиска точек эффективной работы и анализом слабых и сильных сторон технологического развития компании</li> <li>– методикой внешнего аудит</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>уровня развития предприятия; анализировать и корректировать планы развития предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой поиска новых направлений развития; контроль выполнения плана продаж, плана производства, плана закупок, выполнения бюджетов предприятия, рационального использования финансовых средств и ТМЦ; технологией внутреннего аудита повышения эффективности основных, вспомогательных и процессов развития, управленческого учета</li> <li>– методикой: аудита эффективности реализации, доставки, сервиса, закупок и нормативов остатков; анализа и формирование предложений улучшения процессов реализации</li> <li>– технологией контроля выполнения бюджетов подразделений; анализ и формирование предложений по улучшению бюджетирования</li> <li>– методикой аудита информационной поддержки административно-хозяйственной деятельности; техникой управленческого аудита юридического сопровождения, обеспечения экономической и физической безопасности</li> <li>– методикой аудита регламентации и системы менеджмента качества; контролем проектной командной организации в инновационной деятельности</li> </ul>	
5	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание финансового регулирования, его место в системе государственного регулирования, основные элементы и объекты</li> <li>– бюджетные инвестиции в уставный капитал организаций как антимонопольная мера; бюджетное финансирование отдельных видов расходов субъектов малого и среднего бизнеса с целью снятия</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>ограничительных барьеров вхождения на рынок; повышенные ставки налогов на сверхдоходы при необоснованном росте цен на продукцию базовых отраслей экономики; регулирование денежной массы через формирование бюджетных резервов</p> <p>– направления политики Банка России и ее место в системе денежно-кредитного регулирования; минимальный размер уставного капитала коммерческих банков, их собственные средства с точки зрения использования денежно-кредитного регулирования; нормативы достаточности капитала и ликвидности коммерческих банков, другие обязательные нормативы как показатели эффективности денежно-кредитного регулирования и обеспечения устойчивости банковской системы</p> <p>– критерии и показатели, используемые в оценке эффективности денежно-кредитной политики; конечные цели денежно-кредитной политики и их взаимосвязь с целями достижения макроэкономического равновесия: экономический рост, полная занятость, стабильность цен</p> <p>– этапы эволюции денежно-кредитной политики Банка России в период экономических реформ</p> <p>– современные проблемы бюджетного устройства и бюджетного процесса в финансовом регулировании и управлении государством; население как инвестор в международной и российской практике</p> <p>уметь:</p> <p>– распознавать границы государственного финансового</p>	
--	--	--	--

		<p>регулирования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитать влияние организации исполнения бюджетов бюджетной системы на темпы инфляции</li> <li>– применить в анализе содержание денежной эмиссии; изменения характера эмиссии денег; рассчитать взаимосвязь денежной эмиссии с политикой стимулирования экономического роста</li> <li>– анализировать долгосрочные и краткосрочные конечные цели денежно-кредитной политики</li> <li>– анализировать и оценить влияние денежно-кредитной политики Банка России в современных условиях, ее основные задачи и специфика</li> <li>– провести анализ этапов эволюции типов налогов и их взаимообусловленность с дотациями</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического</li> <li>– методами применения финансовых инструментов в системе антикризисных мер: российский и зарубежный опыт</li> <li>– механизмом действия депозитного (банковского) мультипликатора; факторами, влияющими на банковский мультипликатор; коэффициентами банковской мультипликации</li> <li>– механизмом денежно-кредитного прогнозирования и планирования</li> <li>– направлениями благоприятного развития денежно-кредитной политики в поддержке и развитии народного хозяйства России</li> <li>– видами местных налогов и их влиянием на формирование доходов субъектов Федерации; оценить влияние налогов на участников рынка по видам налогов; проанализировать границы налогообложения в</li> </ul>	
--	--	---	--

		интерпретации кривой Лаффера	
6	Бизнес-анализ инновационных стратегий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия инновационного стратегического менеджмента, классификацию инноваций, инновационный стратегический процесс</li> <li>– стратегическую роль технологий и инноваций в развитии компании, стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации</li> <li>– концепцию национальных инновационных систем (НИС), теорию регионального жизненного цикла, теорию кластеров (М. Портер)</li> <li>– концепцию корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт), содержание и функциональную схему НИС</li> <li>– классификацию типов инновационного поведения организаций, цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями; понятие и виды инновационных стратегий</li> <li>– содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры; основные формы организации инновационной деятельности, корпоративные формы организации инноваций, внутренние венчурные проекты, стратегические альянсы</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять источники инноваций, инновационную среду, волновую теорию инноваций</li> <li>– определять факторы инновационной и стратегической среды, понимать технологические стратегии, их сущность и виды</li> <li>– выделять структура и показатели НИС, основные формы государственно-частного партнерства, инфраструктуру НИС, технологические ниши</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ КИС, жизненного цикла корпоративных инноваций, технологических пределов и разрывов, диффузией и трансферов инноваций</li> <li>– анализировать внешние и внутренние факторы в обосновании выбора стратегии; общие принципы разработки инновационной стратегии, выбор инновационной стратегии</li> <li>– применять основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков), модели технополисов и технопарков владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– циклами инновационного развития, корреляцией между типами инноваций и экономическим периодом цикла</li> <li>– организационно-управленческими инновациями, уровнями процесса управления инновациями, факторами, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации</li> <li>– механизмом интеграции НИС в единую глобальную инновационную систему, построением региональных инновационных систем в современных условиях</li> <li>– моделями: инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; «тянущих сил рынка»; интегрированной моделью; модель стратегических сетей</li> <li>– содержанием и типологией корпоративных инновационных стратегий; портфелем инновационных стратегий; моделью стратегий: Ансоффа; GE/McKinsey; матрицей Томпсона и Стрикленда; матрицей ADL/LC</li> <li>– разновидностью применения технопарков, бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	---	--



7	Бизнес-анализ корпоративных стратегий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегические решения формирования корпоративной стратегии компании</li> <li>– направления разработки корпоративных стратегий, пирамиду стратегий</li> <li>– бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования</li> <li>– стратегию концентрированного роста, интегрированного роста, стратегию диверсифицированного роста, стратегию сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями</li> <li>– контроллинг факторов, определяющих стратегический выбор корпорации. Этапы внедрения стратегических целей</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать стратегическое планирование разработки корпоративных стратегий</li> <li>– объяснить этапы разработки общей корпоративной стратегии</li> <li>– применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации</li> <li>– выявлять риски, связанные с выбранными стратегиями</li> <li>– определять стоимость диверсифицированной корпорации</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– процессом стратегического планирования разработки корпоративных стратегий</li> <li>– процессом разработки общей (корпоративной), экономической (деловой), функциональной стратегиями</li> <li>– производственным и финансовым левэриджем в оценке предпринимательского риска; анализом продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC</li> <li>– методикой нивелирования рисков, связанных с выбранными</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен
---	---------------------------------------	---	--------------------------------------

		<p>стратегиями</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ключевыми факторами успеха бизнеса, ключевыми задачами реализации стратегии акционерного общества</li> </ul>	
8	Бизнес-анализ налогового планирования	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, цели, задачи и принципы бизнес-анализа налогового планирования объект и предмет бизнес-анализа налогового планирования</li> <li>– принципы организации и этапов бизнес-анализа налогового планирования</li> <li>– бизнес-анализа налогового планирования прибыли</li> <li>– бизнес-анализа налогового планирования порядка применения, исчисления и уплаты НДС</li> <li>– ауди применения положений и порядка налогообложения доходов физических лиц</li> <li>– порядок налогообложения имущества организаций</li> <li>– бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты специальных налоговых режимом; этапы приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты упрощенной системы налогообложения</li> <li>– сущность бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты налоговых рисков и механизмы их минимизации в организации; хеджирование налоговых рисков</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классифицировать направления и процедуры бизнес-анализа налогового планирования</li> <li>– выстроить механизмы бизнес-анализа налогового планирования</li> <li>– классифицировать вариативность налогооблагаемых доходов и расходов</li> <li>– классифицировать вариативность налогообложения НДС</li> <li>– провести аудит исчисления и уплаты НДФЛ,</li> </ul>	лабораторные работы, экзамен

		<p>классифицировать вариативность налогообложения доходов физических лиц</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классифицировать вариативность налогообложения имущества организаций</li> <li>– провести аудит объектов упрощенной системы налогообложения</li> <li>– провести анализ выявления искажений в приемами налогового планировании владеть:</li> <li>– методикой бизнес-анализа налогового планирования по объектам и срокам уплаты налогов и сборов</li> <li>– методами оформления и представления результатов руководству бизнес-анализа налогового планирования</li> <li>– приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты прибыли организации</li> <li>– приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты НДС</li> <li>– приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты НДФЛ</li> <li>– приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты налога на имущество</li> <li>– приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты по специальным режимам налогообложения</li> <li>– методами обобщения с руководством по результатам анализа, подготовка выводов и предложений</li> </ul>	
9	Деловой иностранный язык	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере</li> <li>– языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации требуемых коммуникативных стратегий</li> </ul>	лабораторные работы, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологию своей специальности на иностранном языке</li> <li>– особенности выражения оценочного и экспрессивного компонента в иноязычном деловом дискурсе</li> <li>– иноязычные языковые единицы и правила построения речевых структур для реализации определенных коммуникативных стратегий</li> <li>– специфику общения в деловой сфере на иностранном языке</li> <li>– правила построения и механизмы развития иноязычной деловой коммуникации</li> <li>– специфику делового общения в научной сфере на иностранном языке</li> <li>– основные языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий говорящего</li> <li>– специфику и правила общения по телефону на иностранном языке</li> <li>– языковые единицы и речевые структуры, используемые в телефонном общении</li> <li>– основные типы деловых писем и правила их написания</li> <li>– языковые единицы и структуры, используемые в различных типах делового письма</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач</li> <li>– выстраивать на иностранном языке процесс делового общения, реализуя желаемые коммуникативные стратегии, а также осуществлять процесс перевода с иностранного языка на русский текстовые фрагменты в рамках определенной профессиональной тематики</li> <li>– выражать собственное мнение по определенному вопросу или</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>проблеме средствами иностранного языка в рамках деловой сферы общения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовывать основные коммуникативные стратегии общения в рамках делового дискурса на иностранном языке</li> <li>– выстраивать процесс делового общения, выбирая и верно оценивая возможные коммуникативные стратегии</li> <li>– выстраивать устные и письменные фрагменты речи на иностранном языке</li> <li>– предъявлять результаты собственного научного исследования на иностранном языке в устной и письменной форме</li> <li>– реализовывать основные коммуникативные стратегии общения на иностранном языке при выстраивании телефонных переговоров</li> <li>– реализовывать основные коммуникативные стратегии при написании делового письма</li> <li>– выбирать речевые структуры и языковые средства для написания делового письма на иностранном языке</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке</li> <li>– навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, а также нахождения адекватных соответствий при передачи иноязычного текстового фрагмента средствами родного языка</li> <li>– навыком составления на иностранном языке текстовых фрагментов, содержащих передачу собственного мнения отношения</li> <li>– навыками и умениями осуществления иноязычной деловой коммуникации</li> <li>– навыками осуществления иноязычной коммуникации в рамках профессиональной</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком ведения устной коммуникации на иностранном языке, а также построения письменных образцов различных жанров научного дискурса</li> <li>– навыками ведения общения по телефону на иностранном языке</li> <li>– навыками составления на иностранном языке деловых писем разного типа</li> <li>– навыками ведения письменной иноязычной деловой коммуникации</li> </ul>	
10	Инвестиции и инвестиционный анализ управления	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– значение инвестиций для экономики</li> <li>– содержание и основные этапы инвестиционного процесса; понятие и структура инвестиционного процесса</li> <li>– сущность и содержание инвестиционного проекта; жизненный цикл проектов</li> <li>классификацию инвестиционных проектов</li> <li>– роль экономической оценки инвестиционных проектов; ключевые критерии оценки инвестиционных проектов; метод расчета чистого приведенного эффекта — NPV; метод определения срока окупаемости инвестиций: простой срок окупаемости — PP; динамический срок окупаемости — DPP</li> <li>– анализ эффективности проектов в условиях инфляции</li> <li>– сущность и классификация капитальных вложений; основы государственного регулирования и защиты капитальных вложений</li> <li>– процесс инвестиций в ценные бумаги</li> <li>– источники инвестиций и инвестиционная среда в России</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать классификацию различных видов инвестиций;</li> <li>выбирать субъекты и объекты инвестиций</li> <li>– определять цели и направления инвестирования</li> </ul>	лабораторные работы, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы управления инвестиционными проектами</li> <li>– рассчитать внутреннюю норму доходности инвестиций — IRR;</li> <li>индекс рентабельности инвестиций — PI; коэффициент эффективности инвестиций — ARR</li> <li>– провести оценку рисков инвестиционного проекта</li> <li>– проанализировать инвестиции в недвижимое имущество;</li> <li>основные инвестиционные характеристики недвижимости</li> <li>– рассчитать доходность основных ценных бумаг; риск вложений в ценные бумаги</li> <li>– провести анализ государственной инвестиционной политики Российской Федерации на современном этапе</li> <li>владеть:</li> <li>– основными характеристиками инвестиционных инструментов и понятием "источники инвестиций"</li> <li>– понятием участников инвестиционного процесса и классификацией инвесторов</li> <li>– финансово-математическими основами инвестиционного проектирования</li> <li>– сравнительным анализом применимости различных методов оценки эффективности инвестиционных проектов</li> <li>– методикой минимизации инвестиционных рисков</li> <li>– различать формы и методы финансирования капитальных вложений</li> <li>– принципами и порядком формирования инвестиционного портфеля</li> <li>– особенностями формирования плана государственных капитальных вложений в России</li> </ul>	
11	Математическое обеспечение финансовых решений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и виды финансовых решений; субъекты, принимающие финансовые решения</li> <li>– понятие временной стоимости</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>денег и факторы, определяющие временную стоимость денег; базовые принципы финансово-математических расчетов и сфера применения финансово-математических методов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие потоков платежей, их типы; понятие ренты; ренты пренумерандо и постнумерандо</li> <li>– принципы оценки стоимости и доходности инвестиционных активов; математические методы оценки долговых обязательств; расчет эффективности реструктуризации долговых обязательств</li> <li>– постановку оптимизационных задач; элементы оптимизационных моделей; принципы решения оптимизационных задач с использованием Microsoft Excel</li> <li>– типы неопределенности в финансовых операциях; полную и статистическую неопределенность; критерии выбора альтернатив в условиях полной и статистической неопределенности; понятие переменных величин и их статистические характеристики</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать операции, связанные с принятием финансовых решений; применять способы обоснования финансовых решений на основе применения математических методов</li> <li>– интерпретировать результаты финансово-математических расчетов</li> <li>– анализировать математические методы нахождения современной и накопленной стоимости ренты</li> <li>– анализировать амортизацию займов; рассчитывать аннуитеты и факторы, влияющие на величину аннуитета</li> <li>– интерпретировать результаты оптимизации и принятие финансового решения на его основе</li> <li>– интерпретировать экономический смысл и расчет</li> </ul>	
--	--	---	--



		<p>математического ожидания, дисперсии и стандартного отклонения</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структурой математических моделей и источники информации для их применения</li> <li>– техникой оценки современной и будущей стоимости денежных платежей; расчета эффективности рассрочек, отсрочек платежей и аналогичных операций</li> <li>– математическими методами расчета эффективности лизинговых схем и аналогичных операций; анализировать эффекты изменения параметров ренты</li> <li>– математическими методами определения эффективности пенсионных схем и схем накопительного страхования; математическими основами актуарных расчетов</li> <li>– техникой решения оптимизационных задач с использованием Microsoft Excel</li> <li>– статистическим описанием риска; принципами моделирования статистического распределения; применение методики VaR в оценке и управлении риском</li> </ul>	
12	Методология исследовательской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию как учение о принципах, формах и способах получения знаний о явлениях и процессах объективного мира и человеческого сознания</li> <li>– логику исследования как результат работы научного мышления</li> <li>– общий анализ теоретический и экспериментальных исследований, сопоставление экспериментальных и теоретических результатов исследования</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– построить план по проблематике целенаправленного исследования</li> <li>– разрабатывать</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>методологический аппарат исследования: стратегия, тактика, основные показатели качества исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать расхождения полученных и имеющихся результатов других исследований, проводить дополнительные эксперименты</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой проведения исследования</li> <li>– алгоритмом построения научного исследования</li> <li>– методикой формирования выводов и оформление отчетов полученных результатов, составлять доклады и публикации по полученным результатам, требованиями к защите магистерского исследования</li> </ul>	
13	Налоговый аудит	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, цели, задачи и принципы налогового аудита; объект и предмет налогового аудита</li> <li>– принципы организации и этапов проведения налогового аудита</li> <li>– аудит порядка налогообложения прибыли</li> <li>– аудит порядка применения, исчисления и уплаты НДС</li> <li>– ауди применения положений и порядка налогообложения доходов физических лиц</li> <li>– порядок налогообложения имущества организаций</li> <li>– характеристику аудита специальных налоговых режимом; этапы аудита</li> <li>возможности и оснований применения упрощенной системы налогообложения</li> <li>– сущность налоговых рисков и механизмы их минимизации организации; хеджирование налоговых рисков; аудит процесса ликвидации предприятия и ее налоговых последствий</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классифицировать направления</li> </ul>	лабораторные работы, экзамен

		<p>и процедуры налогового аудита</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстроить механизмы общения аудиторов с налоговыми органами при проведении налогового аудита</li> <li>– классифицировать вариативность налогооблагаемых доходов и расходов</li> <li>– классифицировать вариативность налогообложения НДС</li> <li>– провести аудит исчисления и уплаты НДФЛ, классифицировать вариативность налогообложения доходов физических лиц</li> <li>– классифицировать вариативность налогообложения имущества организаций</li> <li>– провести аудит объектов упрощенной системы налогообложения</li> <li>– провести аудит схем и ответственности за «обналичивания денежных средств», последствия налоговых махинаций</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой налогового аудита по объектам и срокам уплаты налогов и сборов</li> <li>– методами оформления и представления результатов налогового аудита</li> <li>– типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты прибыли организации</li> <li>– типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты по НДС</li> <li>– типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты НДФЛ</li> <li>– типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты налога на имущество</li> <li>– типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты по специальным режимам налогообложения</li> <li>– методами обобщения результатов аудиторских проверок, выводов и предложений</li> </ul>	
--	--	---	--

14	Оценка стоимости бизнеса	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и основные цели оценочной деятельности;</li> <li>– принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия); стадии процесса оценки</li> <li>– виды отчетности предприятия; бухгалтерскую (финансовую) отчетность: значение, функции и роль</li> <li>– основные понятия финансовой математики; формулы наращения; простые и сложные проценты</li> <li>– общую характеристику затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости бизнеса</li> <li>– сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определить виды стоимости, применяемые в оценке бизнеса</li> <li>– оставлять годовую бухгалтерскую отчетность</li> <li>– применять доходный подход</li> <li>– применять методы оценки стоимости чистых активов</li> <li>– применять процедуры согласования – завершающий этап оценки</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правовыми основами оценки бизнеса (предприятия)</li> <li>– корректировкой финансовой отчетности в целях оценки бизнеса</li> <li>– методами дисконтирования денежных потоков; капитализации дохода</li> <li>– методами ликвидационной стоимости</li> <li>– приемами согласования и принятия решений</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен
15	Правовые основы финансового регулирования	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные конституционные права и обязанности человека и гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации</li> <li>– основные законодательные акты, регулирующие финансовую деятельность, в том</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>числе государственную гражданскую и муниципальную службу</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание финансового регулирования, его место в системе государственного регулирования, основные элементы и объекты</li> <li>– проблемы нормативного регулирования бюджетного устройства и бюджетного процесса в управлении государством</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в практической деятельности навыки работы с законодательством</li> <li>– анализировать изменения законодательства в указанной сфере</li> <li>– распознавать границы государственного финансового регулирования</li> <li>– провести правовой анализ налогового регулирования финансовой системы налогов на участников рынка</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдения действующего законодательства</li> <li>– навыками правильного выбора и анализа содержания источников права для разрешения конкретных ситуаций</li> <li>– моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического</li> <li>– нормативными подходами к регулированию налогового законодательства</li> </ul>	
16	Психолого-педагогическая компетентность аудитора	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <input type="checkbox"/> сущность компетенций современного аудитора</li> <li>– <input type="checkbox"/> критерии профессиональной компетентности аудитора как педагога</li> <li>– методы и методики преподавания дисциплин управленческого цикла</li> <li>– требования к структуре учебной программы</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать в нестандартных</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>ситуациях профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– давать оценку деятельности сотрудников с позиций профессиональной этики менеджера</li> <li>– <input type="checkbox"/> проектировать процесс внутрифирменного обучения сотрудников</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <input type="checkbox"/> технологией проектирования учебных программ управленческого цикла</li> <li>– <input type="checkbox"/> опытом проектирования собственного саморазвития на основе компетентностного подхода</li> </ul>	
17	Реализация стратегии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные задачи реализации стратегии. Схему процесса реализации стратегии</li> <li>– стратегические изменения, объекты стратегических изменений в организации, виды стратегических изменений</li> <li>– кадровое обеспечение стратегии, выработку политики и процедур в поддержку стратегии</li> <li>– как культура способствует реализации стратегии, соответствия между стратегией и корпоративной культуры</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять необходимые стратегические изменения в организации их проведении</li> <li>– определять структуру организации, корпоративную культуру организации для реализации стратегии</li> <li>– ставить задачи по реализации стратегии, систематизировать мотивации работников организации для поддержки стратегии</li> <li>– объяснять адаптивные культуры, изменения корпоративной культуры</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ключевыми управленческими задачами, разработкой системы планов, бюджетированием, критериями и методами оценки результатов работы,</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>сбалансированной системой показателей в процессе реализации стратегии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– процессом сопротивления изменений; стилем проведения изменений</li> <li>– механизмом стратегического лидерства, созданием информационной и коммуникационной систем в поддержку стратегии организации</li> <li>– этикой и культуры, процессом внедрения этических норм, эффективным контроллингом за внедрением культуры, методами поощрения передовиков</li> </ul>	
18	Стратегический анализ среды управления	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование стратегического видения и миссии организации</li> <li>– понятие внешней среды организации, макро и микро среду, характеристику факторов внешней среды</li> <li>– характеристику основных факторов внутренней среды, разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: <ul style="list-style-type: none"> <li>производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели</li> </ul> </li> <li>– оценку прочности конкурентной позиции, оценку будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии</li> <li>– теоретическую сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи; методы декомпозиции цели; понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция; основные требования к моделированию развернутой цели</li> <li>– основные причины выхода организаций на зарубежные</li> </ul>	лабораторные работы, экзамен

		<p>рынки; различия в культурных, демографических и рыночных условиях разных стран; различия между международной и глобальной конкуренцией</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать миссию организации и функциональные подразделения, перейти от миссии к стратегическому видению</li> <li>– проводить стратегический анализ макросреды, факторов и их взаимосвязь, STEEP-анализ – сущность, цели</li> <li>– формировать стратегические выводы, выявлять сильные и слабые стороны, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT</li> <li>– ранжировать позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли</li> <li>– применять методику выделения ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия</li> <li>– анализировать стратегии конкуренции на внешних рынках: стратегии экспорта, стратегии лицензирования, стратегии франчайзинга</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегическим видением, творческим подходом к формированию стратегического видения</li> <li>– методическими подходами к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ; анализом рынка: определение рынка, емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок</li> <li>– стратегическим анализом издержек производства</li> <li>– оценкой конкурентного преимущества, способностью организации защитить свои</li> </ul>	
--	--	---	--



		<p>позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– коэффициентами значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»; анализом цели, отбором альтернативных целей, видами проверок целей; методом усечения дерева целей, выявлением взаимосвязей между целями, системой критериев достижения цели</li> <li>– рисками стратегических альянсов с зарубежными партнерами; оценкой эффективности стратегических союзов с зарубежными партнерами</li> </ul>	
19	Управленческий аудит финансовых стратегий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, цели, задачи управленческого аудита финансовых стратегий; аудит развития и роста компании</li> <li>– программу аудита финансовой стратегии производительности (оборачиваемости) активов (Па)</li> <li>– программу аудита финансовой стратегии оптимальной структуры заемного (ЗК) и собственного капитала (СК)</li> <li>– аудит финансовой стратегии дивидендного выхода (kdv )</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применить механизмы финансового управления</li> <li>– формировать программы аудита финансовой стратегии повышения объема продаж и эффективности активов (А)</li> <li>– программами аудита финансовой стратегии оптимальной структуры собственного капитала (СК) и заемного капитала (ЗК)</li> <li>– формировать программы аудита финансовой стратегии выплаты дивидендов (Div) и эффективности нормы накопления</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– техникой аудита финансового потенциала и финансовой устойчивости</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– техникой аудита эффективного соотношения объема продаж и активов; <math>Pa = B/A</math></li> <li>– аудитом оптимального финансового рычага (ЗК/СК)</li> <li>– техникой аудита финансовой стратегии повышения дивидендного выхода</li> </ul>	
20	Управленческий бизнес-анализ инноваций	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы инноватики, инновационные стратегии</li> <li>– становление теории инноватики и ее современные концепции, длинные волны Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы Й.Шумпетера, технологические уклады, основные понятия теории инноватики</li> <li>– возникновение и становление инновационных стратегий, понятие и виды инновационных стратегий, особенности инновационных стратегий, инновационный аспект базовых стратегий роста, типы инновационного поведения фирм</li> <li>– концепцию проектирования инновационных преобразований, последовательность выбора и реализации инновационной стратегии, инновационные преобразования</li> <li>– множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности, процесс формирования инновационных подразделений, формы малого инновационного предпринимательства</li> <li>– понятие инновационная деятельность как объект инвестирования, источники инвестиций, инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности, факторы инвестиционной привлекательности</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управлять инновационными преобразованиями, проводить выбор организационных форм</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>инновационной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять инновационный процесс и инновационную деятельность</li> <li>– классифицировать типы конкурентного поведения, стратегии в сфере массового производства</li> <li>– переходить от инновационной стратегии к инновационному проекту, инновационной программе, формировать инновационные цели от инновационного потенциала организации</li> <li>– анализировать и применять новые фирмы в рамках старых компаний, венчурные фирмы — рискофирмы, «Инкубаторные программы» и сети малых фирм, бизнес-инкубаторы в России, межфирменные научно-техническая кооперации в инновационных процессах</li> <li>– анализировать отраслевую инвестиционную привлекательность, внутрикорпоративную инвестиционную привлекательность, критерии инвестиционной привлекательности, норму прибыли при финансировании инновационных проектов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеристикой инвестиций в инновационном процессе, процессом управления рисками в инновационной деятельности</li> <li>– классификацией новаций, инновационных процессов и нововведений, ценностным аспектом нововведений и развитие конкуренции, процессом принятия решений в управлении инновациями</li> <li>– стратегиями дифференциации продукции и сегментирования рынка, стратегиями инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций, стратегиями в сфере мелкого неспециализированного бизнеса,</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>спецификой российских инновационных стратегий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проектным управлением инновациями, реинжинирингом и инновационными деловыми процессами</li> <li>– аналитическим выбором таких форм как: альянсы, консорциумы и совместные предприятия, инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп, региональная инновационная политика, региональные научно-технические центры, парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне</li> <li>– экономической экспертизой коммерческого предложения или проекта в целом, устойчивостью</li> </ul>	
21	Управленческий учет и бизнес-анализ	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность управленческого учета, цели и задач; взаимосвязь и различие финансового и управленческого учета</li> <li>– понятие затрат, издержек, расходов; задачи их учета</li> <li>– системы учета затрат</li> <li>– понятие и виды центров ответственности</li> <li>– механизм исчисления и оценки материальных затрат на производство; методы определения количества расходуемых материальных ресурсов; варианты оценки расхода материалов</li> <li>– основные методы калькулирования: метод деления и накопления затрат; предельную и позаказную калькуляцию; позаказная (накопительная) калькуляция, область применения, особенности составления</li> <li>– основы планирования и бюджетирования; метод формирования общего бюджета предприятия</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классифицировать методы и</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>принципы управленческого учета</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить классификацию затрат для определения себестоимости и полученной прибыли; кКлассификацию затрат для принятия управленческих решений</li> <li>– принять решение с учетом лимитирующего фактора; о ликвидации неприбыльного сегмента</li> <li>– определить способы учета затрат по местам возникновения и центрам ответственности</li> <li>– применять учет затрат на содержание персонала; методы начисления амортизации основных средств и нематериальных активов; использовать данные учета затрат по видам для принятия решений по управлению организацией</li> <li>– применить виды калькуляций; методы распределения затрат обслуживающих центров</li> <li>– применить оперативный и финансовый бюджет</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеристиками бизнес-анализа в управленческом процессе</li> <li>– классификацией затрат в целях контроля и регулирования производственной деятельности центров ответственности</li> <li>– релевантным подходом в управлении и анализом безубыточности производства</li> <li>– механизмов распределения расходов между местами возникновения и центрами ответственности</li> <li>– техникой учета и распределения накладных расходов</li> <li>– техникой поглощения накладных расходов и сущностью метода ABC</li> <li>– техникой применения гибкого и жесткого бюджета, оптимального бюджета денежных средств</li> </ul>	
22	Финансовый учет (продвинутый)	знать:	лекции,

	курс)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– виды и задачи бухгалтерского учета; пользователей информации финансового учета</li> <li>– характеристики объекта учета и задачи учета кассовых операций</li> <li>– характеристику объекта учета и задачи учета безналичных расчетов</li> <li>– характеристику объекта учета и задачи учета по строительству объектов основных средств; приобретения основных средств</li> <li>– характеристику объекта учета и задачи основных средств в учете; классификацию и методы оценки; первичный и аналитический учета основных средств; синтетический учет наличия и движения основных средств</li> <li>– понятие и классификацию финансовых вложений; оценку финансовых вложений; обесценение финансовых вложений</li> <li>– характеристику объекта учета и задачи материально-производственных запасов; классификацию и оценку; отпуск материалов; документальное оформление поступления и расхода материалов</li> <li>– характеристику объекта учета труда и его оплаты; принципы исчисления заработка и других выплат</li> <li>– характеристику объекта учета и задачи учета; основные принципы организации учета затрат; учет расходов по элементам; состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)</li> <li>– понятие кредитов и займов; учет расчетов по кредитам и займам; учет резервов предстоящих расходов; учет расходов будущих периодов</li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрыть систему нормативного регулирования бухгалтерского учета в России и Концепцию бухгалтерского финансового учета</li> </ul> </li> </ul>	лабораторные работы, экзамен
--	-------	--	------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрыть учет операций на расчетных и специальных счетах в банке</li> <li>– раскрыть учет расчетов по налогам и сборам; учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению; учет расчетов с работниками по подотчетным суммам и прочим операциям</li> <li>– раскрыть учет других вложений во внеоборотные активы</li> <li>– выявить особенности учета основных средств при арендных отношениях; учета амортизации основных средств</li> <li>– учитывать вклады в уставные капиталы других организаций</li> <li>– учитывать материалы на складах и в бухгалтерии</li> <li>– учитывать удержания из оплаты труда</li> <li>– чет затрат и калькулирование себестоимости продукции основного производства. Учет затрат и калькулирование себестоимости работ, услуг вспомогательных производств. Учет расходов по организации производства, управлению и порядок их распределения. Учет потерь от брака в производстве. учитывать затраты на содержание объектов непроизводственной сферы; осуществлять документальное оформление движения готовой продукции</li> <li>– учитывать доходы будущих периодов; прочих доходов и расходов; прибылей и убытков; уставного капитала</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– направлениями реформирования бухгалтерского учета в России</li> <li>– техникой учета операций на валютных счетах. Учет переводов в пути</li> <li>– техникой учета расчетов с учредителями; с разными дебиторами и кредиторами; внутривозвратных расчетов</li> <li>– техникой учета источников</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>финансирования долгосрочных инвестиций</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– техникой учета ремонтов основных средств;</li> <li>нематериальных активов;</li> <li>амортизации нематериальных активов</li> <li>– техникой учета долговых ценных бумаг и других видов финансовых вложений</li> <li>– синтетическим учетом материалов; учетом резервов под снижение стоимости материальных ценностей;</li> <li>приемами контроля за сохранностью материально-производственных запасов</li> <li>– синтетическим и аналитическим учетом расчетов с персоналом по оплате труда</li> <li>– методами оценки готовой продукции; особенностями учета: выпуска продукции; продажи продукции; товаров и их продажи; расходов на продажу</li> <li>– техникой учета резервного капитала; добавочного капитала; нераспределенной прибыли (непокрытого убытка)</li> </ul>	
23	Экономическая экспертиза	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, предмет, метод и задачи судебно-экономической экспертизы</li> <li>– организацию судебно-экономической экспертизы;</li> <li>основные стадии проведения судебно-экономической экспертизы; понятие документов, как основного объекта исследования при производстве судебно-экономической экспертизы; понятие материального и интеллектуального подлогов</li> <li>– заключение судебно-экономической экспертизы, его структура и методика составления; виды экспертных заключений; случаи невозможности предоставления экспертного заключения</li> <li>– права, обязанности и ответственность работников</li> </ul>	<p>лекции, лабораторные работы, экзамен</p>



		<p>экономической службы организации; виды налоговых правонарушений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизм экспертного исследования операций по объектам учета</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классифицировать субъекты и порядок назначения объектов судебно-экономической экспертизы О</li> <li>– использовать записи бухгалтерского учета при производстве судебно-экономической экспертизы</li> <li>– провести оценку заключения следователем и судом; адвокатом-защитником</li> <li>– оценить возможность применения уголовной ответственности за экономические и налоговые правонарушения</li> <li>– провести экспертизу экономических операций: с денежными средствами; расчетных и кредитных; по труду и заработной плате; с основными средствами и нематериальными активами; с материально-производственными запасами; учета затрат и калькулирования себестоимости; учета готовой продукции и ее реализации</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизмами организации судебно-экономической экспертизы</li> <li>– методами оценки суммы материального ущерба</li> <li>– правилами назначения дополнительной и повторной судебно-экономической экспертизы</li> <li>– ситуациями наступления административной ответственности за экономические и налоговые правонарушения</li> <li>– методикой экспертного исследования финансовых результатов деятельности организации</li> </ul>	
24	Научно-исследовательская работа	знать:	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– тематику НИР в данной сфере, тему исследования</li> <li>– механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей</li> <li>– методику анализа результатов исследований</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– провести литературный обзор и патентный поиск</li> <li>– проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования</li> <li>– разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации</li> <li>– методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования</li> <li>– алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР</li> </ul>	
25	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования</li> <li>– подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю</li> <li>– механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать организационные вопросы, обсуждать и</li> </ul>	

		<p>формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования</p> <p>– раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией</p> <p>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</p> <p>владеть:</p> <p>– методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики</p> <p>– методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации</p> <p>– навыками подготовки и оформления отчета о практике</p>	
--	--	--	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Корпоративные финансы		+								
2	Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии		+	+							
3	Управленческая экономика	+									
4	Управленческий аудит (продвинутый уровень)		+	+							
5	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	+	+								
6	Бизнес-анализ инновационных стратегий	+	+								
7	Бизнес-анализ корпоративных стратегий	+	+								

8	Бизнес-анализ налогового планирования	+											
9	Деловой иностранный язык	+											
10	Инвестиции и инвестиционный анализ управления		+										
11	Математическое обеспечение финансовых решений		+										
12	Методология исследовательской деятельности	+											
13	Налоговый аудит	+											
14	Оценка стоимости бизнеса			+									
15	Правовые основы финансового регулирования	+											
16	Психолого-педагогическая компетентность аудитора	+											
17	Реализация стратегии		+										
18	Стратегический анализ среды управления		+										
19	Управленческий аудит финансовых стратегий		+										
20	Управленческий бизнес-анализ инноваций		+										
21	Управленческий учет и бизнес-анализ		+	+									
22	Финансовый учет (продвинутый курс)	+	+										
23	Экономическая экспертиза			+									
24	Научно-исследовательская работа	+	+	+									
25	Преддипломная практика			+									

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Корпоративные финансы	Посещение лекций. Правильное и своевременное выполнение заданий по разрешению поставленных проблем; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
2	Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению

		поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
3	Управленческая экономика	Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины. Аттестация с оценкой.
4	Управленческий аудит (продвинутый уровень)	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы ( ). Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе) ( ). Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
5	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
6	Бизнес-анализ инновационных стратегий	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
7	Бизнес-анализ корпоративных стратегий	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению

		поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
8	Бизнес-анализ налогового планирования	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
9	Деловой иностранный язык	Работа на занятиях. СРС. Зачет.
10	Инвестиции и инвестиционный анализ управления	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
11	Математическое обеспечение финансовых решений	Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины. Аттестация с оценкой.
12	Методология исследовательской деятельности	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
13	Налоговый аудит	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
14	Оценка стоимости бизнеса	Выполнение на практических занятиях тестов,

		решение задач и практических ситуаций. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины. Зачет.
15	Правовые основы финансового регулирования	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
16	Психолого-педагогическая компетентность аудитора	Дискуссия. Реферат. Кейс. Итоговый тест. Экзамен.
17	Реализация стратегии	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
18	Стратегический анализ среды управления	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
19	Управленческий аудит финансовых стратегий	Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины. Аттестация с оценкой.
20	Управленческий бизнес-анализ инноваций	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
21	Управленческий учет и бизнес-анализ	Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины. Зачет.

22	Финансовый учет (продвинутый курс)	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
23	Экономическая экспертиза	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
24	Научно-исследовательская работа	Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре.
25	Преддипломная практика	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).