

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
Профили «Технология», «Информатика»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные подходы, методы изучения истории; основные виды исторических источников;
- основные тенденции и особенности политического, экономического и социокультурного развития России в контексте мировой истории;
- персоналии выдающихся людей отечественной и всемирной истории, внесших значительный вклад в развитие России и мира;
- хронологию и направления в развитии отечественной и всемирной истории;
- основные исторические этапы развития философской мысли;
- основные характеристики природы, отличающие её от культуры;
- основания постановки вопросов о происхождении жизни и разума;
- структуру общества и его подсистемы;
- специфику и направленность тенденций развития современной культуры;
- основные проблемы существования человека и общества в современной культуре;
- предпосылки и обстоятельства возникновения глобальных проблем: демографической, сырьевой, энергетической, экологической и др;
- значение «Римского клуба», «Зеленого» движения и других общественных сил в предотвращении глобальной экологической катастрофы;
- этапы и направления развития предпринимательства в период развития Киевской, Московской Руси, Российского централизованного государства;
- основные тенденции и проблемы развития российского предпринимательства в XVIII - н. XX вв.;
- содержание основных понятий культурной антропологии города: «антропология города», «архитектура», «визуальный образ города», «город», «городская идентичность», «городская культура», «городские субкультуры», «городской сувенир», «городской фольклор», «горожанин», «градостроительство», «джентрификация», «дизайн городской среды», «инфраструктура» и др;
- основные методологические подходы и теории в исследовании городской культуры;
- особенности городского нарратива;
- место «Основ современного арт-менеджмента» как теоретической и прикладной дисциплины

в системе социокультурного менеджмента;

- сущность понятий «арт-менеджмента», «арт-индустрии», «арт-рынок»; принципы, функции и задачи арт-маркетинга;
- механизмы функционирования коммерческих организаций в сфере искусства и культуры, их маркетинговые тактики и стратегии, основы брендинга и продвижения художественного продукта;
- типологию галерей;
- специфику маркетинговых и рекламных стратегий и тактик в деятельности художественной галереи;
- отличия таких видов коллекционеров, как «коллекционер-инвестор», «коллекционер-куратор», «коллекционер-просветитель»;
- основы культурной экономики;
- формы взаимодействия финансово-экономической жизни общества и сферы искусства;
- основные направления работы музейного менеджера;
- сущность и механизмы музейного фандрайзинга и франчайзинга;
- функции и обязанности агентов мира искусства: кураторов, дилеров, арт-менеджеров и пр.;
- функции и структуру работы некоммерческих организаций в сфере искусства;
- место художественного критика в продвижении арт-брендов;
- историю возникновения и эволюции патриотизма как явления отечественного общественного сознания в России;
- принципы организации патриотического воспитания;
- основные, принципы, функционирования способов защиты прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью в российском и зарубежном законодательстве; Метод регулирования общественных отношений при защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; Международные организационно-правовые механизмы, регулирующие функционирование норм по защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; Правовое регулирование прав и обязанностей субъектов правоотношений по защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; Руководящие разъяснения Пленума Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного суда РФ и Конституционного суда РФ;

уметь

- на основе анализа исторической литературы и исторических источников обосновать свою собственную позицию;
- выделять факторы, влияющие на исторический процесс, и роль исторической личности в российской и мировой истории;
- выявлять взаимообусловленность мировых, отечественных и региональных социально-экономических, политических и культурных событий в изучаемый хронологический отрезок;
- самостоятельно готовить проблемные сообщения, рефераты, электронные презентации;
- компетентно определять принадлежность конкретных философских позиций конкретным этапам развития философской мысли;
- анализировать явления природы и культуры в контексте глобальной эволюции;
- видеть связь философии с социальными и историческими проблемами человечества;
- применять теоретические философские знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни;
- обосновывать и аргументировать свое отношение к существующим в современном социальном и философском научном знании концепциям безопасности и устойчивого развития мирового сообщества и России;
- пользоваться и извлекать знания из различных источников и исторической литературы, литературы по истории отечественного предпринимательства;
- охарактеризовать социально-культурный аспект предпринимательства в складывании

традиций меценатства, благотворительности в России;

- анализировать и определять свою принадлежность к городу как месту и социокультурному сообществу со специфическими смыслами, социально-культурной идентичностью, ценностными убеждениями и мировоззренческими установками;
- интерпретировать конкретные факты, явления, процессы социокультурной жизни города;
- применять методы культурно-антропологической урбанистики (персоналистической, биографической, феноменологической, семиотической, реалогической методологий) для анализа и оценки современных социокультурных явлений и процессов;
- интерпретировать лингвокультурные элементы городского пространства и общественной жизни города;
- выявлять и формулировать функции различных кластеров, сообществ, субкультур в культуре родного города;
- анализировать элементы повседневной жизни города и горожан;
- устанавливать связи городской повседневности с локальной культурной идентичностью родного города;
- применять теоретические навыки управления и организации работы художественных галерей, музеев, арт-ярмарок и прочих институтов мира искусства;
- оформлять грантовые заявки и работать с донорами и спонсорами;
- применять теоретические основы арт-менеджмента при разработке социально значимых инициатив и проектов в образовательной и культурно-просветительской деятельности;
- обосновать необходимость патриотической идеи в современной России;
- применять принципы отбора содержания патриотического воспитания;
- правильно применять законодательство России и зарубежных стран по защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; совершенствовать практические навыки применения его правовых норм при осуществлении деятельности в самых различных областях деятельности; оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; обеспечивать соблюдение законодательства в деятельности государственных органов, физических и юридических лиц; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в деятельности граждан и юридических лиц; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в точном соответствии с законом, осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов, давать квалифицированные юридические заключения и консультации, правильно составлять и оформлять юридические документы;

владеть

- понятийно-терминологическим аппаратом исторической науки;
- опытом публичного выступления, ведения дискуссии, коллективного сотрудничества в рамках обсуждения дискуссионных вопросов исторической науки;
- навыками работы с исторической картой;
- навыками презентации результатов учебно-исследовательской работы;
- способностью свободно ориентироваться в многообразии различных философских и научных концепций;
- навыками сравнения различных философских и научных концепций антропогенеза;
- навыками выявления движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе и политической организации общества;
- навыками решения проблем современной культуры на уровне индивидуальной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности;
- знанием о значении гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; о совершенствовании и развитии общества на принципах гуманизма, свободы и демократии;
- навыками футурологического видения культуры и цивилизации, философской прогностики;
- приёмами презентации материала с использованием мультимедийных средств;
- основными историческими понятиями и терминами;

- навыками художественной семиотики города;
- навыками планирования, проектирования и научного прогнозирования социально-культурного развития города для решения социальных и профессиональных задач;
- способностью использования теоретических и практических знаний, полученных в курсе «Человек и культура родного города» для проектирования и реализации программ базовых и элективных дисциплин социально-культурологической направленности в педагогической и культурно-просветительской деятельности;
- навыками арт-банкинга, консалтинга, оценки и экспертизы в области современного искусства;
- навыками кураторской работы;
- навыками фандрайзинга и социального проектирования;
- навыками художественной критики;
- способностью работать в команде при выработке убеждения в правильности или ложности чьей-либо позиции в выборе современных подходов к пониманию патриотизма;
- оценкой личностных ресурсов в процес проектирования профессионального роста в использовании приемов, методов и форм патриотического воспитания;
- юридической терминологией норм права по защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; навыками работы с правовыми актами; приемами толкования и применения законов и других нормативных правовых актов; навыками по разработке документов правового характера; навыками анализа различных правовых явлений; навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм материального права; владеть приемами осуществления правовой экспертизы нормативных актов; приемами оформления принятых правовых решений и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; методикой квалификации и разграничения видов различных правонарушений; определять меры ответственности и наказания виновных; мерами необходимые для восстановления нарушенных прав граждан и организаций.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Знает основные закономерности развития общества; понимает значение культуры в развитии человечества. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Применяет содержание философских категорий и понятий к анализу явлений действительности, общественной и индивидуальной жизни человека. Способен к анализу социокультурных различий социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Способен к выстраиванию конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
3	Высокий (превосходный) уровень	Способен к рефлексии и самоконтролю, к чёткому обоснованию и защите своей мировоззренческой

(превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	позиции. Владеет моральными нормами нравственного поведения в профессиональной деятельности, навыками эстетической оценки явлений окружающей действительности.
---	--

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	История	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные подходы, методы изучения истории; основные виды исторических источников – основные тенденции и особенности политического, экономического и социокультурного развития России в контексте мировой истории – персоналии выдающихся людей отечественной и всемирной истории, внесших значительный вклад в развитие России и мира – хронологию и направления в развитии отечественной и всемирной истории <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе анализа исторической литературы и исторических источников обосновать свою собственную позицию – выделять факторы, влияющие на исторический процесс, и роль исторической личности в российской и мировой истории – выявлять взаимообусловленность мировых, отечественных и региональных социально-экономических, политических и культурных событий в изучаемый хронологический отрезок – самостоятельно готовить проблемные сообщения, рефераты, электронные 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>презентации владеть: – понятийно-терминологическим аппаратом исторической науки – опытом публичного выступления, ведения дискуссии, коллективного сотрудничества в рамках обсуждения дискуссионных вопросов исторической науки – навыками работы с исторической картой – навыками презентации результатов учебно-исследовательской работы</p>	
2	История технологии и технологической культуры	???	лекции, практические занятия, экзамен
3	Философия	<p>знать: – основные исторические этапы развития философской мысли – основные характеристики природы, отличающие её от культуры – основания постановки вопросов о происхождении жизни и разума – структуру общества и его подсистемы – специфику и направленность тенденций развития современной культуры – основные проблемы существования человека и общества в современной культуре – предпосылки и обстоятельства возникновения глобальных проблем: демографической, сырьевой, энергетической, экологической и др – значение «Римского клуба», «Зеленого» движения и других общественных сил в предотвращении глобальной экологической катастрофы уметь: – компетентно определять принадлежность конкретных философских позиций конкретным этапам развития философской мысли – анализировать явления</p>	лекции, практические занятия

		<p>природы и культуры в контексте глобальной эволюции</p> <ul style="list-style-type: none"> – видеть связь философии с социальными и историческими проблемами человечества – применять теоретические философские знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни – обосновывать и аргументировать свое отношение к существующим в современном социальном и философском научном знании концепциям безопасности и устойчивого развития мирового сообщества и России <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью свободно ориентироваться в многообразии различных философских и научных концепций – навыками сравнения различных философских и научных концепций антропогенеза – навыками выявления движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе и политической организации общества – навыками решения проблем современной культуры на уровне индивидуальной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности – знанием о значении гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; о совершенствовании и развитии общества на принципах гуманизма, свободы и демократии – навыками футурологического видения культуры и цивилизации, философской прогностики 	
4	История российского предпринимательства XIX-начала XX в	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы и направления развития предпринимательства в период развития Киевской, Московской 	лекции, практические занятия

		<p>Руси, Российского централизованного государства</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные тенденции и проблемы развития российского предпринимательства в XVIII - н. XX вв <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться и извлекать знания из различных источников и исторической литературы, литературы по истории отечественного предпринимательства – охарактеризовать социально-культурный аспект предпринимательства в складывании традиций меценатства, благотворительности в России <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приёмами презентации материала с использованием мультимедийных средств – основными историческими понятиями и терминами 	
5	Культурная антропология города	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание основных понятий культурной антропологии города: «антропология города», «архитектура», «визуальный образ города», «город», «городская идентичность», «городская культура», «городские субкультуры», «городской сувенир», «городской фольклор», «горожанин», «градостроительство», «джентрификация», «дизайн городской среды», «инфраструктура» и др – основные методологические подходы и теории в исследовании городской культуры – особенности городского нарратива <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и определять свою принадлежность к городу как месту и социокультурному сообществу со специфическими смыслами, социально-культурной идентичностью, ценностными убеждениями и 	лекции, практические занятия

		<p>мировоззренческими установками</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать конкретные факты, явления, процессы социокультурной жизни города – применять методы культурно-антропологической урбанистики (персоналистической, биографической, феноменологической, семиотической, реалогической методологий) для анализа и оценки современных социокультурных явлений и процессов – интерпретировать лингвокультурные элементы городского пространства и общественной жизни города – выявлять и формулировать функции различных кластеров, сообществ, субкультур в культуре родного города – анализировать элементы повседневной жизни города и горожан – устанавливать связи городской повседневности с локальной культурной идентичностью родного города <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками художественной семиотики города – навыками планирования, проектирования и научного прогнозирования социально-культурного развития города для решения социальных и профессиональных задач – способностью использования теоретических и практических знаний, полученных в курсе «Человек и культура родного города» для проектирования и реализации программ базовых и элективных дисциплин социально-культурологической направленности в педагогической и культурно-просветительской деятельности 	
6	Основы современного арт-менеджмента	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – место «Основ современного арт-менеджмента» как 	лекции, практические занятия

		<p>теоретической и прикладной дисциплины в системе социокультурного менеджмента</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность понятий «арт-менеджмента», «арт-индустрии», «арт-рынок»; принципы, функции и задачи арт-маркетинга – механизмы функционирования коммерческих организаций в сфере искусства и культуры, их маркетинговые тактики и стратегии, основы брендинга и продвижения художественного продукта – типологию галерей – специфику маркетинговых и рекламных стратегий и тактик в деятельности художественной галереи – отличия таких видов коллекционеров, как «коллекционер-инвестор», «коллекционер-куратор», «коллекционер-просветитель» – основы культурной экономики – формы взаимодействия финансово-экономической жизни общества и сферы искусства – основные направления работы музейного менеджера – сущность и механизмы музейного фандрайзинга и франчайзинга – функции и обязанности агентов мира искусства: кураторов, дилеров, арт-менеджеров и пр – функции и структуру работы некоммерческих организаций в сфере искусства – место художественного критика в продвижении арт-брендов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические навыки управления и организации работы художественных галерей, музеев, арт-ярмарок и прочих институтов мира искусства – оформлять грантовые заявки и работать с донорами и спонсорами – применять теоретические 	
--	--	---	--

		<p>основы арт-менеджмента при разработке социально значимых инициатив и проектов в образовательной и культурно-просветительской деятельности владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками арт-банкинга, консалтинга, оценки и экспертизы в области современного искусства – навыками кураторской работы – навыками фандрайзинга и социального проектирования – навыками художественной критики 	
7	Патриотическое воспитание современных школьников	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю возникновения и эволюции патриотизма как явления отечественного общественного сознания в России – принципы организации патриотического воспитания <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновать необходимость патриотической идеи в современной России – применять принципы отбора содержания патриотического воспитания <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью работать в команде при выработке убеждения в правильности или ложности чьей-либо позиции в выборе современных подходов к пониманию патриотизма – оценкой личностных ресурсов в процес проектирования профессионального роста в использовании приемов, методов и форм патриотического воспитания 	лекции, практические занятия
8	Правовая защита предпринимательской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные, принципы, функционирования способов защиты прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью в российском и зарубежном законодательстве; 	лекции, практические занятия

	<p>Метод регулирования общественных отношений при защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; Международные организационно-правовые механизмы, регулирующие функционирование норм по защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; Правовое регулирование прав и обязанностей субъектов правоотношений по защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; Руководящие разъяснения Пленума Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного суда РФ и Конституционного суда РФ уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно применять законодательство России и зарубежных стран по защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; совершенствовать практические навыки применения его правовых норм при осуществлении деятельности в самых различных областях деятельности; оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними 	
--	---	--

		<p>правовые отношения; обеспечивать соблюдение законодательства в деятельности государственных органов, физических и юридических лиц; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в деятельности граждан и юридических лиц; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в точном соответствии с законом, осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов, давать квалифицированные юридические заключения и консультации, правильно составлять и оформлять юридические документы</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридической терминологией норм права по защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; навыками работы с правовыми актами; приемами толкования и применения законов и других нормативных правовых актов; навыками по разработке документов правового характера; навыками анализа различных правовых явлений; навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм материального права; владеть приемами осуществления правовой экспертизы нормативных актов; приемами оформления принятых правовых решений и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; методикой квалификации и разграничения видов различных правонарушений; определять меры ответственности и 	
--	--	---	--

		наказания виновных; мерами необходимые для восстановления нарушенных прав граждан и организаций	
9	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая))	???	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	История	+	+								
2	История технологии и технологической культуры	+									
3	Философия				+	+					
4	История российского предпринимательства XIX-начала XX в							+			
5	Культурная антропология города									+	
6	Основы современного арт- менеджмента							+			
7	Патриотическое воспитание современных школьников									+	
8	Правовая защита предпринимательской деятельности									+	
9	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая))		+			+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	История	Ответ на практическом занятии. Эссе. Работа с контурной картой. Участие в дискуссии. Подготовка проблемного сообщения. Подготовка электронной презентации. Тестирование. Электронная презентация. Проблемное сообщение. Ответ на практическом занятии. Экзамен.
2	История технологии и технологической культуры	???
3	Философия	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий.

		Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Анализ философского текста. Экзамен.
4	История российского предпринимательства XIX-начала XX в	Вопросы к практическим занятиям. Подготовка электронной презентации. Мультимедийная презентация по теме. Контрольная работа. Подготовка и защита группового исследовательского проекта. Вопросы к зачету.
5	Культурная антропология города	Доклад по вопросам практических занятий. Тест. Глоссарий по ключевым терминам дисциплины. Письменная творческая работа. Итоговый проект. Зачет.
6	Основы современного арт-менеджмента	Доклад на практическом занятии. Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Написание реферата. Письменная контрольная работа. Разработка и защита итогового проекта по одному из направлений: разработка социального проекта, составление грантовой заявки; разработка маркетинговой стратегии музея в контексте туристической привлекательности; разработка концепции арт-фестиваля (биеннале, арт-ярмарки и пр.). Тестирование. Зачет.
7	Патриотическое воспитание современных школьников	Задания к практическому занятию. Реферат. Тест. Зачет.
8	Правовая защита предпринимательской деятельности	Опрос. Выполнение тестовых заданий. Зачет.
9	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая))	???