

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

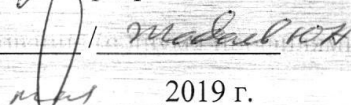
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Маркетинг образовательных услуг»**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»

Профили «Экономика», «Технология»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой


« 16 » _____ 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (ПКР-1);
- способностью использовать знания в области теории, практики и методики преподавания технологии, общетехнических дисциплин и предпринимательства для постановки и решения профессиональных задач (ПКР-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Графика, Детали машин и основы конструирования, ИКТ и медиаинформационная грамотность, Институциональная экономика, История экономики и экономических учений, Конвергентные технологии в технологическом образовании, Машиностроительное черчение, Национальная экономика, Основы бухгалтерского учета и статистики, Основы делопроизводства, Основы маркетинга, Основы материаловедения, Основы менеджмента, Основы предпринимательской деятельности, Основы стандартизации, метрологии и сертификации, Перспективные	Инновационный менеджмент, История российского предпринимательства XIX-начала XX в, Компьютерное проектирование в инженерной практике, Культурная антропология города, Маркетинг в предпринимательстве, Маркетинг образовательных услуг, Налоги и налогообложение, Налоговая политика государства, Организационная культура образовательного учреждения, Основы современного арт-менеджмента, Планирование и прогнозирование экономических показателей, Психологические основы педагогической работы с детьми с трудностями обучения,	Научно-исследовательская работа, Научно-исследовательская работа (преддипломная), Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Тех"), Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Эк"), Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая)), Учебная (практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности), Учебная практика (технологическая)

	<p>материалы и технологии, Прикладная механика, Техническая эстетика и дизайн, Технологии нововведений, Технологии обработки конструкционных материалов, Технологии современного производства, Технологическое оборудование и бытовая техника, Философия, Экономика образования, Экономическая теория, Экономический анализ</p>	<p>Стратегический менеджмент, Технологические и транспортные машины, Управление качеством, Финансовая деятельность образовательных учреждений, Финансы и кредит, Экономика малых предприятий, Экономика предприятий, Экономика трудовой деятельности</p>	
ПКР-1	<p>Домашняя экономика, Институциональная экономика, История экономики и экономических учений, Методика обучения экономике, Национальная экономика, Основы бухгалтерского учета и статистики, Основы делопроизводства, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Основы предпринимательской деятельности, Экономика образования, Экономическая теория, Экономический анализ</p>	<p>Инновационный менеджмент, Маркетинг в предпринимательстве, Маркетинг образовательных услуг, Налоги и налогообложение, Налоговая политика государства, Планирование и прогнозирование экономических показателей, Проектные технологии в образовании, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Финансовая деятельность образовательных учреждений, Финансы и кредит, Экономика малых предприятий, Экономика предприятий, Экономика трудовой деятельности</p>	<p>Научно-исследовательская работа (преддипломная)</p>
ПКР-2	<p>Графика, Детали машин и основы конструирования, Домашняя экономика, История науки и техники, Конвергентные технологии в</p>	<p>Декоративно-оформительское искусство, Декоративно-прикладное творчество, Компьютерное проектирование в инженерной практике,</p>	<p>Научно-исследовательская работа (преддипломная)</p>

	<p>технологическом образовании, Машиностроительное черчение, Методика обучения технологии, Основы делопроизводства, Основы исследований в технологическом экономическом образовании, Основы материаловедения, Основы предпринимательской деятельности, Основы стандартизации, метрологии и сертификации, Основы творческо-конструкторской деятельности, Перспективные материалы и технологии, Перспективные методы обучения технологии и экономики, Прикладная механика, Техническая эстетика и дизайн, Технологии нововведений, Технологии обработки конструкционных материалов, Технологии современного производства, Технологическое оборудование и бытовая техника</p>	<p>Маркетинг образовательных услуг, Обустройство и дизайн дома, Проектные технологии в образовании, Ремонт и эксплуатация дома, Технологические и транспортные машины, Технологический практикум по обработке конструкционных материалов, Технологический практикум по обработке тканей и пищевых продуктов, Художественная обработка материалов</p>	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
---	--------------------	-------------------------	--

1	Современные тенденции в развитии образования. Предмет, задачи и сущность маркетинга в образовании.	УК-1, ПКР-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия маркетинга образовательных услуг, сущность и особенности маркетинга в сфере образования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исследовать и учитывать в своей работе современные тенденции развития маркетинга в образовании; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами, технологиями и методами организации предпринимательской деятельности в сфере образовательных услуг;
2	Общетеоретические основы и особенности маркетинга в сфере образования.	УК-1, ПКР-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проблемное содержание и функции маркетинга ОУ, субъекты маркетинга ОУ, их функции, объекты ОУ, принципы и методы маркетинга ОУ; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг;
3	Образовательная услуга как товар. Комплекс маркетинга на рынке услуг, каналы и формы их продвижения и реализации.	УК-1, ПКР-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы маркетинга и проведения исследований, этапы и логику развития маркетинга образовательных услуг; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
4	Организация и управление маркетинговой деятельностью в сфере образования.	УК-1, ПКР-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы организации исследований в области маркетинга и организации маркетинговой службы в образовательном учреждении; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегию маркетинга учреждения на рынке ОУП, проводить сегментацию и

			<p>определять емкость рынка ОУП, пользоваться инструментарием маркетинга ОУП;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами организации и управления маркетинговой деятельностью в сфере образования;
--	--	--	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	<p>Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления.</p> <p>Способен к анализу информации, может ориентироваться в сложившихся в науке оценках информации.</p>	<p>Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности.</p> <p>Проявляет умение анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения демонстрирует способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.</p>	<p>Демонстрирует умение сопоставлять разные источники с целью выявления их противоречий и формирования достоверного суждения. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.</p>
ПКР-1	<p>Имеет теоретические представления об основных признаках рыночной экономики, механизмах рынка, особенностях современного состояния экономики. Может осуществить систематизацию и обобщение экономической</p>	<p>Демонстрирует знание эволюции экономической мысли в России и за рубежом.</p> <p>рассчитывать показатели, характеризующие современное состояние экономики и отдельной образовательной организации.</p> <p>Осуществляет систематизацию и</p>	<p>Демонстрирует глубокое знание особенностей развития и современного состояния экономики, способов экономического анализа организации, осуществляющей образовательную деятельность.</p> <p>Способен максимально продуктивно систематизировать и обобщать информацию, творчески используя приобретенные знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности. Обладает опытом самостоятельного применения</p>

	<p>информации, владея основными экономическими категориями. Обладает опытом применения основных способов поиска информации, ее оценки с точки зрения значимости для решения задач в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>обобщение информации, используя приобретенные знания для определения факторов развития экономики и анализа экономического положения организации, осуществляющей образовательную деятельность. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования, освоения сфер профессиональной деятельности.</p>	<p>новых методов исследования для получения научных результатов и освоения новых сфер профессиональной деятельности. Способен прогнозировать развитие деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования.</p>
ПКР-2	<p>Студент имеет теоретические представления об основных понятиях в области теории, практики и методики преподавания технологии, общетехнических дисциплин и предпринимательства, способен применять имеющиеся знания для репродуктивного решения теоретических и практических задач, реализации типовых технологических и методических решений в профессиональной сфере.</p>	<p>Студент обладает системными знаниями в области теории, практики и методики преподавания технологии, общетехнических дисциплин и предпринимательства, способен решать основные теоретические и практические задачи, осуществлять реализацию технологических и методических решений в профессиональной сфере.</p>	<p>Студент владеет глубокими знаниями в области теории, практики и методики преподавания технологии, общетехнических дисциплин и предпринимательства, способен решать теоретические и практические задачи в нестандартной ситуации, на творческом уровне осуществлять технологические и методические решения в профессиональной сфере.</p>

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение заданий по практическим занятиям с использованием цифровых средств	20	УК-1, ПКР-1-2	4
2	Разработка и защита цифровых информационно-логических моделей решения научной или педагогической проблемы по рассматриваемой в рамках дисциплины теме, тестирование, решение кейс - заданий	20	УК-1, ПКР-1-2	4
3	Разработка и защита тематических информационно – познавательных экскурсий по дисциплине	20	УК-1, ПКР-1-2	4
4	Зачет	40	УК-1, ПКР-1-2	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение заданий по практическим занятиям с использованием цифровых средств
2. Разработка и защита цифровых информационно-логических моделей решения научной или педагогической проблемы по рассматриваемой в рамках дисциплины теме, тестирование, решение кейс - заданий
3. Разработка и защита тематических информационно – познавательных экскурсий по дисциплине
4. Зачет