

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Маркетинг в предпринимательстве»**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»

Профили «Экономика», «Технология»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой


« 15 » *Июль* 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (ПКР-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Графика, Детали машин и основы конструирования, ИКТ и медиаинформационная грамотность, Институциональная экономика, История экономики и экономических учений, Конвергентные технологии в технологическом образовании, Машиностроительное черчение, Национальная экономика, Основы бухгалтерского учета и статистики, Основы делопроизводства, Основы маркетинга, Основы материаловедения, Основы менеджмента, Основы предпринимательской деятельности, Основы стандартизации, метрологии и сертификации, Перспективные материалы и технологии, Прикладная механика,	Инновационный менеджмент, История российского предпринимательства XIX-начала XX в, Компьютерное проектирование в инженерной практике, Культурная антропология города, Маркетинг в предпринимательстве, Маркетинг образовательных услуг, Налоги и налогообложение, Налоговая политика государства, Организационная культура образовательного учреждения, Основы современного арт-менеджмента, Планирование и прогнозирование экономических показателей, Психологические основы педагогической работы с детьми с трудностями обучения, Стратегический менеджмент, Технологические и	Научно-исследовательская работа, Научно-исследовательская работа (преддипломная), Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Тех"), Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Эк"), Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая)), Учебная (практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности), Учебная практика (технологическая)

	Техническая эстетика и дизайн, Технологии нововведений, Технологии обработки конструкционных материалов, Технологии современного производства, Технологическое оборудование и бытовая техника, Философия, Экономика образования, Экономическая теория, Экономический анализ	транспортные машины, Управление качеством, Финансовая деятельность образовательных учреждений, Финансы и кредит, Экономика малых предприятий, Экономика предприятий, Экономика трудовой деятельности	
ПКР-1	Домашняя экономика, Институциональная экономика, История экономики и экономических учений, Методика обучения экономике, Национальная экономика, Основы бухгалтерского учета и статистики, Основы делопроизводства, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Основы предпринимательской деятельности, Экономика образования, Экономическая теория, Экономический анализ	Инновационный менеджмент, Маркетинг в предпринимательстве, Маркетинг образовательных услуг, Налоги и налогообложение, Налоговая политика государства, Планирование и прогнозирование экономических показателей, Проектные технологии в образовании, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Финансовая деятельность образовательных учреждений, Финансы и кредит, Экономика малых предприятий, Экономика предприятий, Экономика трудовой деятельности	Научно-исследовательская работа (преддипломная)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	???	???	???

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления. Способен к анализу информации, может ориентироваться в сложившихся в науке оценках информации.	Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности. Проявляет умение анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения демонстрирует способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	Демонстрирует умение сопоставлять разные источники с целью выявления их противоречий и формирования достоверного суждения. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.
ПКР-1	Имеет теоретические представления об основных признаках рыночной экономики, механизмах рынка, особенностях современного состояния экономики. Может осуществить систематизацию и обобщение экономической информации, владея основными экономическими	Демонстрирует знание эволюции экономической мысли в России и за рубежом. рассчитывать показатели, характеризующие современное состояние экономики и отдельной образовательной организации. Осуществляет систематизацию и обобщение информации, используя	Демонстрирует глубокое знание особенностей развития и современного состояния экономики, способов экономического анализа организации, осуществляющей образовательную деятельность. Способен максимально продуктивно систематизировать и обобщать информацию, творчески используя приобретенные знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования для получения научных результатов и освоения новых

	категориями. Обладает опытом применения основных способов поиска информации, ее оценки с точки зрения значимости для решения задач в сфере профессиональной деятельности.	приобретенные знания для определения факторов развития экономики и анализа экономического положения организации, осуществляющей образовательную деятельность. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования, освоения сфер профессиональной деятельности.	сфер профессиональной деятельности. Способен прогнозировать развитие деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования.
--	---	--	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	???	???	???	

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе: