

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА XIX-НАЧАЛА XX В.

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного понимания истории предпринимательства, его закономерностей и особенностей развития в России, раскрытие социальной.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История российского предпринимательства XIX-начала XX в.» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «История российского предпринимательства XIX-начала XX в.» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История», «Философия».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Гражданско-правовой договор», «Нетрадиционные религиозные верования», прохождения практики «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- направления развития предпринимательства в период развития Киевской, Московской Руси, Российского централизованного государства;
- основные тенденции и проблемы развития российского предпринимательства в XVIII - н. XX вв;

уметь

- самостоятельно готовить научные сообщения, рефераты, электронные презентации;
- охарактеризовать социально-культурный аспект предпринимательства в складывании традиций меценатства, благотворительности;

владеть

- приёмами презентации материала с использованием мультимедийных средств;
- ключевыми терминами по курсу.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 10 ч., СРС – 58 ч.),

распределение по семестрам – 4 курс, зима,

форма и место отчётности – зачёт (4 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Предпринимательство в средневековой Руси, России (IX – XVII вв.).

Хронология российского предпринимательства в контексте всемирной истории. Роль

купечества в хозяйственной и политической жизни Киевской Руси, России. Торгово-ремесленные корпорации. Городская торговля. Финансовая и экономическая политика Московского государства в XVI - XVII вв. Корпорации купечества в XVI-XVII вв. Иностранцы-купцы-предприниматели и первые мануфактуристы на Руси. Казенно-вотчинное предпринимательство. Международная торговля. Кредитные и торговые отношения в законодательстве XI-XVII вв.

Развитие предпринимательства в XVIII-н. XX вв..

Правительственная политика и законодательные основы развития предпринимательства в рассматриваемый период. Развитие мануфактурного производства. Предпринимательство в новых отраслях промышленности в период промышленного переворота и индустриализации в России. Социальные слои предпринимателей. Иностранный капитал и предприниматели-иностранцы. Первый кооперативный опыт России. Формы благотворительности и меценатства в начале XX в. Портреты выдающихся благотворителей и меценатов.

6. Разработчик

Орешкина Татьяна Николаевна, канд.ист.наук, доцент кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования.