

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Стратегический анализ среды управления»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управленческий бизнес анализ и аудит в финансовой  
стратегии»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

 / Марина Р. А.  
« 15 » сентя 2019 г.

Волгоград  
2019.

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-1	Корпоративные финансы, Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии, Управленческая экономика, Управленческий аудит (продвинутый уровень), Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	Бизнес-анализ инновационных стратегий, Бизнес-анализ корпоративных стратегий, Бизнес-анализ налогового планирования, Деловой иностранный язык, Инвестиции и инвестиционный анализ управления, Математическое обеспечение финансовых решений, Методология исследовательской деятельности, Налоговый аудит, Оценка стоимости бизнеса, Правовые основы финансового регулирования, Психолого-педагогическая компетентность аудитора, Реализация стратегии, Стратегический анализ среды управления, Управленческий аудит финансовых стратегий,	Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика

		<p>Управленческий бизнес-анализ инноваций,  Управленческий учет и бизнес-анализ,  Финансовый учет (продвинутый курс),  Экономическая экспертиза</p>	
ОПК-1	<p>Корпоративные финансы, Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии,  Управленческая экономика,  Управленческий аудит (продвинутый уровень),  Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики</p>	<p>Бизнес-анализ инновационных стратегий, Бизнес-анализ корпоративных стратегий, Бизнес-анализ налогового планирования, Деловой иностранный язык,  Инвестиции и инвестиционный анализ управления,  Математическое обеспечение финансовых решений,  Методология исследовательской деятельности,  Налоговый аудит,  Правовые основы финансового регулирования,  Психолого-педагогическая компетентность аудитора, Реализация стратегии,  Стратегический анализ среды управления,  Стратегическое управление корпорацией,  Управленческий аудит финансовых стратегий,  Управленческий бизнес-анализ инноваций,  Управленческий учет и бизнес-анализ,  Финансовое право,  Финансовый консалтинг,  Финансовый учет (продвинутый курс),  Экономическая экспертиза</p>	<p>Научно-исследовательская работа, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая),  Преддипломная практика</p>

ПК-4	Корпоративные финансы, Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии, Управленческая экономика, Управленческий аудит (продвинутый уровень), Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	Бизнес-анализ инновационных стратегий, Бизнес-анализ налогового планирования, Деловой иностранный язык, Инвестиции и инвестиционный анализ управления, Математическое обеспечение финансовых решений, Методология исследовательской деятельности, Налоговый аудит, Оценка стоимости бизнеса, Правовые основы финансового регулирования, Психолого-педагогическая компетентность аудитора, Реализация стратегии, Стратегический анализ среды управления, Стратегический контроль, Стратегическое управление корпорацией, Управленческий аудит финансовых стратегий, Управленческий бизнес-анализ инноваций, Управленческий учет и бизнес-анализ, Финансовое право, Финансовый консалтинг, Экономическая экспертиза	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая), Преддипломная практика
------	---	---	--

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины**

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Формирование стратегического видения и миссии организации	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование стратегического видения и миссии организации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать миссию организации и функциональные подразделения, перейти от миссии к стратегическому видению;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегическим видением, творческим подходом к формированию стратегического видения;</li> </ul>
2	Стратегический анализ внешней среды	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие внешней среды организации, макро и микро среду, характеристику факторов внешней среды;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить стратегический анализ макросреды, факторов и их взаимосвязь, STEEP-анализ – сущность, цели;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методическими подходами к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ; анализом рынка: определение рынка емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок;</li> </ul>
3	Стратегический анализ внутренней среды	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеристику основных факторов внутренней среды, разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать стратегические выводы, выявлять сильные и слабые стороны, угроз и возможностей, построение матрицы</li> </ul>

			SWOT; владеть: – стратегическим анализом издержек производства;
4	Оценка конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	знать: – оценку прочности конкурентной позиции, оценку будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии; уметь: – ранжировать позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли; владеть: – оценкой конкурентного преимущества, способностью организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления;
5	Стратегическое целеполагание	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	знать: – теоретическую сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи; методы декомпозиции цели; понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция; основные требования к моделированию развернутой цели; уметь: – применять методику выделения ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия; владеть: – коэффициентами значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»; анализом цели, отбором альтернативных целей, видами проверок целей; методом усечения дерева целей, выявлением взаимосвязей между целями, системой критериев достижения цели;
6	Международная и глобальная конкуренции, стратегические альянсы	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	знать: – основные причины выхода организаций на зарубежные рынки;

			<p>различия в культурных, демографических и рыночных условиях разных стран; различия между международной и глобальной конкуренцией;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать стратегии конкуренции на внешних рынках: стратегии экспорта, стратегии лицензирования, стратегии франчайзинга;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рисками стратегических альянсов с зарубежными партнерами;</li> <li>оценкой эффективности стратегических союзов с зарубежными партнерами;</li> </ul>
--	--	--	---

### Критерии оценивания компетенций

<b>Код компетенции</b>	<b>Пороговый (базовый) уровень</b>	<b>Повышенный (продвинутой) уровень</b>	<b>Высокий (превосходный) уровень</b>
ОК-1	Неполное представление о способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Определенные пробелы в знаниях о способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Сформированные систематические представления о способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
ОПК-1	Несистематическое использование знаний о готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	Определенные пробелы в знаниях о готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	Сформированные систематические представления о готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.
ПК-4	Несистематическое использование знаний о способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и	Определенные пробелы в умениях применять способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и	Сформированное умение применять способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

	управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	
--	--	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы	40	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	2л
2	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)	20	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	2л
3	Зачет	40	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	2л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы
2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том

числе домашних заданий (эссе)

3. Зачет