

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

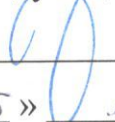
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Бизнес-анализ инновационных стратегий»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управленческий бизнес анализ и аудит в финансовой
стратегии»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Шоргина С.Ю.А.
« 15 » мая 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-1	Корпоративные финансы, Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии, Управленческая экономика, Управленческий аудит (продвинутый уровень), Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	Бизнес-анализ инновационных стратегий, Бизнес-анализ корпоративных стратегий, Бизнес-анализ налогового планирования, Деловой иностранный язык, Инвестиции и инвестиционный анализ управления, Математическое обеспечение финансовых решений, Методология исследовательской деятельности, Налоговый аудит, Оценка стоимости бизнеса, Правовые основы финансового регулирования, Психолого-педагогическая компетентность аудитора, Реализация стратегии, Стратегический анализ среды управления, Управленческий аудит финансовых стратегий,	Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика

		<p>Управленческий бизнес-анализ инноваций, Управленческий учет и бизнес-анализ, Финансовый учет (продвинутый курс), Экономическая экспертиза</p>	
ОПК-1	<p>Корпоративные финансы, Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии, Управленческая экономика, Управленческий аудит (продвинутый уровень), Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики</p>	<p>Бизнес-анализ инновационных стратегий, Бизнес-анализ корпоративных стратегий, Бизнес-анализ налогового планирования, Деловой иностранный язык, Инвестиции и инвестиционный анализ управления, Математическое обеспечение финансовых решений, Методология исследовательской деятельности, Налоговый аудит, Правовые основы финансового регулирования, Психолого-педагогическая компетентность аудитора, Реализация стратегии, Стратегический анализ среды управления, Стратегическое управление корпорацией, Управленческий аудит финансовых стратегий, Управленческий бизнес-анализ инноваций, Управленческий учет и бизнес-анализ, Финансовое право, Финансовый консалтинг, Финансовый учет (продвинутый курс), Экономическая экспертиза</p>	<p>Научно-исследовательская работа, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая), Преддипломная практика</p>

ПК-4	Корпоративные финансы, Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии, Управленческая экономика, Управленческий аудит (продвинутый уровень), Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	Бизнес-анализ инновационных стратегий, Бизнес-анализ налогового планирования, Деловой иностранный язык, Инвестиции и инвестиционный анализ управления, Математическое обеспечение финансовых решений, Методология исследовательской деятельности, Налоговый аудит, Оценка стоимости бизнеса, Правовые основы финансового регулирования, Психолого-педагогическая компетентность аудитора, Реализация стратегии, Стратегический анализ среды управления, Стратегический контроль, Стратегическое управление корпорацией, Управленческий аудит финансовых стратегий, Управленческий бизнес-анализ инноваций, Управленческий учет и бизнес-анализ, Финансовое право, Финансовый консалтинг, Экономическая экспертиза	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая), Преддипломная практика
------	---	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Основные понятия, задачи и функции теории инновационных стратегий	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия инновационного стратегического менеджмента, классификацию инноваций, инновационный стратегический процесс; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять источники инноваций, инновационную среду, волновую теорию инноваций; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – циклами инновационного развития, корреляцией между типами инноваций и экономическим периодом цикла;
2	Инновации, технологии и стратегии	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегическую роль технологий и инноваций в развитии компании, стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять факторы инновационной и стратегической среды, понимать технологические стратегии, их сущность и виды; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организационно-управленческими инновациями, уровнями процесса управления инновациями, факторами, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации;
3	Национальная и региональная инновационная система	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепцию национальных инновационных систем (НИС), теорию регионального жизненного цикла, теорию кластеров (М. Портер); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять структура и показатели НИС, основные формы государственно-частного партнерства, инфраструктуру НИС, технологические ниши; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмом интеграции НИС в единую глобальную

			инновационную систему, построением региональных инновационных систем в современных условиях;
4	Корпоративная инновационная система. Корпорация и инновационная среда	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепцию корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт), содержание и функциональную схему НИС; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ КИС, жизненного цикла корпоративных инноваций, технологических пределов и разрывов, диффузией и трансферов инноваций; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – моделями: инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; «тянущих сил рынка»; интегрированной моделью; модель стратегических сетей;
5	Инновационная стратегия компании	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию типов инновационного поведения организаций, цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями; понятие и виды инновационных стратегий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешние и внутренние факторы в обосновании выбора стратегии; общие принципы разработки инновационной стратегии, выбор инновационной стратегии; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержанием и типологией корпоративных инновационных стратегий; портфелем инновационных стратегий; моделью стратегий: Ансоффа; GE/McKinsey; матрицей Томпсона и Стрикленда; матрицей ADL/LC;
6	Анализ основных форм инновационной деятельности. Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры; основные формы организации инновационной деятельности, корпоративные формы организации инноваций, внутренние венчурные проекты, стратегические альянсы;

			<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков), модели технополисов и технопарков; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разновидностью применения технопарков, бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний;
--	--	--	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОК-1	Неполное представление о способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Определенные пробелы в знаниях о способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Сформированные систематические представления о способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
ОПК-1	Несистематическое использование знаний о готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	Определенные пробелы в знаниях о готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	Сформированные систематические представления о готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.
ПК-4	Несистематическое использование знаний о способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их	Определенные пробелы в умениях применять способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их	Сформированное умение применять способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

	применения.	применения.	
--	-------------	-------------	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы	40	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	1л
2	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)	20	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	1л
3	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы	40	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	2з
4	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)	20	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	2з
5	Экзамен	40	ОК-1, ОПК-1, ПК-4	2з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы
2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)
3. Экзамен